महाराणा प्रताप महाविद्यालय 13/2/22 ग्रन्थालय जंगल धूसड़, गोरखपुर

ECO 102

B.A. 1st SEMESTER EXAMINATION, 2021-22

ECONOMICS

(Principles of Micro Economics-I)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। **खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।**

0437

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)

Section-A (Descriptive)

Time : 1 Hrs. **Max. Marks : 15**

समय : 1 घण्टे **अधिकतम अंक : 15**

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) ____________

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

अभ्यर्थी का नाम : ____________

Student Name : ____________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss consumer's equilibrium with the help of Indifference curve.
अनधिमान वक्र विधि द्वारा उपभोक्ता के सन्तुलन को स्पष्ट कीजिए।

2. Explain Salient features of capitalist and socialist economy.
पूँजीवादी तथा समाजवादी अर्थव्यवस्था की प्रमुख विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए।

3. Discuss in brief Revealed Preference theory of consumer behaviour.
उपभोक्ता सिद्धान्त व्यवहार के उद्घाटित अधिमांन सिद्धान्त का वर्णन संक्षेप में कीजिए।

4. Define elasticity of demand. How can elasticity of demand be measured.
माँग की लोच को स्पष्ट करें। माँग की लोच को कैसे मापा जा सकता है।

5. Explain the law of variable proportions.
परिवर्तनशील अनुपातों के नियम की व्याख्या कीजिए।

6. Explain the conditions of equilibrium for a firm under perfect competition.
पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म के सन्तुलन की शर्तों की व्याख्या कीजिए।

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
ECO 102
B.A. 1st SEMESTER EXAMINATION, 2021-22
ECONOMICS
(Principles of Micro Economics-I)
Credit (3+0)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

0437

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

Time : 1½ Hrs. **Max. Marks : 60**
समय : 1½ घण्टे **अधिकतम अंक : 60**

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Which feature is not found in perfect competition?

(A) Large number of sellers and buyers

(B) Perfect knowledge of the market

(C) Product differentiation

(D) Perfect mobility of resources

1. कौन सी विशेषता पूर्ण प्रतियोगिता में नहीं पाई जाती है?

(A) क्रेताओं एवं विक्रेताओं की अधिक संख्या

(B) बाजार दशाओं का पूर्ण ज्ञान

(C) वस्तु विभेद

(D) साधनों की पूर्ण गतिशीलता

2. Which statement of the following is true?

(A) AC=TFC+TVC

(B) AC=AFC+TVC

(C) AC=TFC+AVC

(D) AC=AFC+AVC

2. निम्न में से कौन सा कथन सत्य है?

(A) AC=TFC+TVC

(B) AC=AFC+TVC

(C) AC=TFC+AVC

(D) AC=AFC+AVC

3. In perfect competition, supply curve of a firm is its:

(A) Marginal cost curve above shutdown point

(B) Average cost curve above shutdown point

(C) Average variable cost curve above shut down point

(D) Average fixed cost curve above shutdown point

3. पूर्ण प्रतियोगिता में, एक फर्म का पूर्ति वक्र होता है:

(A) उत्पादन बन्द बिन्दु के ऊपर सीमान्त लागत वक्र का हिस्सा

(B) उत्पादन बन्द बिन्दु के ऊपर औसत लागत वक्र का हिस्सा

(C) उत्पादन बन्द बिन्दु के ऊपर औसत परिवर्तनशील लागत वक्र का हिस्सा

(D) उत्पादन बन्द बिन्दु के ऊपर औसत स्थिर लागत वक्र का हिस्सा

4. In which market AR=MR?

(A) Monopoly

(B) Monopolistic competition

(C) Perfect competition

(D) All the above

4. किस बाजार में AR=MR होता है:

(A) एकाधिकार में

(B) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में

(C) पूर्ण प्रतियोगिता में

(D) उपर्युक्त सभी

5. Which of the following is not a part of Micro economics?

(A) Consumer Theory

(B) Production Theory

(C) Market Theory

(D) Income Theory

5. निम्नलिखित में से कौन व्यष्टि अर्थशास्त्र का हिस्सा नहीं है?

(A) उपभोक्ता सिद्धान्त

(B) उत्पादन सिद्धान्त

(C) बाजार सिद्धान्त

(D) आय सिद्धान्त

6. At what point does the marginal cost curve intersect the average cost curve?

(A) Where average cost is minimum

(B) Where average cost is maximum

(C) Where marginal cost is minimum

(D) None of the above

6. सीमान्त लागत वक्र औसत लागत वक्र को किस बिन्दु पर काटता है?

(A) जहाँ औसत लागत न्यूनतम हो

(B) जहाँ औसत लागत अधिकतम हो

(C) जहाँ सीमान्त लागत न्यूनतम हो

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

7. Which of the following would not be a determinant of demand?

(A) The price of related goods

(B) Income

(C) Tastes and preferences

(D) The prices of the inputs used to produce the goods

7. निम्न में से कौन मांग का निर्धारक नहीं होगा?

(A) सम्बन्धित वस्तु की कीमत

(B) आय

(C) रूचियां एवं पसन्दगी

(D) वस्तु का उत्पादन करने के लिए उपयोग किए जाने वाले साधनों की कीमत

8. If A>B, B>C then A>C:

This assumption is called:

(A) Cardinal

(B) Ordinal

(C) Consistency

(D) Transitivity

8. यदि A>B, B>C तब A>C यह मान्यता कहलाती है:

(A) गणनावाचक

(B) क्रमवाचक

(C) स्थिरता

(D) सकर्मकता

9. The necessary condition of consumer's equilibrium in case of indifference curve is:

(A) $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$

(B) $MRTS_{LK} = \frac{P_L}{P_K}$

(C) $MRS_{xy} = \frac{P_L}{P_K}$

(D) Both (A) & (B)

9. उदासीनता वक्र की स्थिति में उपभोक्ता के सन्तुलन की अनिवार्य शर्त है:

(A) $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$

(B) $MRTS_{LK} = \frac{P_L}{P_K}$

(C) $MRS_{xy} = \frac{P_L}{P_K}$

(D) (A) और (B) दोनों

10. Which one of the following case is suitable for Giffen goods?

(A) Income effect > substitution effect

(B) Income effect < substitution effect

(C) Income effect = substitution effect

(D) None of the above

11. In the short run in which of the stage of law of variable proportions, a producer works to produce?

(A) First stage

(B) Second stage

(C) Third stage

(D) Not certain

12. Under perfect competition, in long run the firm get:

(A) Abnormal profit

(B) Normal profit

(C) Average profit

(D) None of these

10. निम्नलिखित में से कौन एक गिफिन वस्तु के लिए उपयुक्त दशा है?

(A) आय प्रभाव>प्रतिस्थापन प्रभाव

(B) आय प्रभाव<प्रतिस्थापन प्रभाव

(C) आय प्रभाव=प्रतिस्थापन प्रभाव

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

11. अल्पकाल में परिवर्तनशील अनुपात नियम की किस अवस्था में एक उत्पादनकर्ता उत्पादन करना चाहता है?

(A) प्रथम अवस्था

(B) द्वितीय अवस्था

(C) तृतीय अवस्था

(D) निश्चित नहीं है

12. पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में फर्मों को प्राप्त होता है:

(A) असामान्य लाभ

(B) सामान्य लाभ

(C) औसत लाभ

(D) इनमें से कोई नहीं

13. In perfect competion, price is determined by:

(A) Government

(B) Consumer

(C) Firm

(D) Industry

13. पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारित किया जाता है:

(A) सरकार द्वारा

(B) उपभोक्ता द्वारा

(C) फर्म द्वारा

(D) उद्योग द्वारा

14. The necessary condition for the equilibrium of a firm is:

(A) AC=MC

(B) MR=MC

(C) MR=AC

(D) AR=AC

14. एक फर्म के सन्तुलन के लिए आवश्यक शर्त है:

(A) AC=MC

(B) MR=MC

(C) MR=AC

(D) AR=AC

15. The average revenue curve of a firm is also known as:

(A) Demand curve

(B) Revenue curve

(C) Profit curve

(D) Offer curve

15. एक फर्म का औसत आगाम वक्र निम्न नाम से भी जाना जाता है:

(A) माग वक्र

(B) आगम वक्र

(C) लाभ वक्र

(D) प्रस्ताव वक्र

16. The Law of Equi-marginal Utility states the condition of equilibrium when:

(A) $MU_x . P_x = MU_Y . P_Y = MU_m$

(B) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_Y}{P_Y}$

(C) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_Y}{P_Y} = MUm$

(D) $\frac{MU_x}{P_Y} = \frac{MU_Y}{P_x} = MUm$

16. सम सीमान्त उपयोगिता नियम संस्थिति की स्थिति तब बताता है जबकि:

(A) $MU_x . P_x = MU_Y . P_Y = MU_m$

(B) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_Y}{P_Y}$

(C) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_Y}{P_Y} = MUMm$

(D) $\frac{MU_x}{P_Y} = \frac{MU_Y}{P_x} = MUm$

17. The marginal utility will be zero when:

(A) Total utility is maximum

(B) Total utility is Diminishing

(C) Average utility is positive

(D) Total utility is increasing with increasing rate

17. सीमान्त उपयोगिता शून्य होगी जब:

(A) कुल उपयोगिता अधिकतम हो

(B) कुल उपयोगिता गिर रही हो

(C) औसत उपयोगिता धनात्मक हो

(D) कुल उपयोगिता बढ़ती दर से बढ़ रही हो

18. The first Law of Gossen is:

(A) Law of Diminishing output

(B) Law of Diminishing Marginal Utility

(C) Law of Equi-marginal Utility

(D) Law of substitution

18. गेसेन का प्रथम नियम है:

(A) सीमान्त उत्पादन ह्रास नियम

(B) सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम

(C) समसीमान्त उपयोगिता नियम

(D) प्रतिस्थापन का नियम

19. By contraction and expansion in demand:

(A) The demand curve remains unchanged

(B) The demand curve shifts

(C) The slope of demand curve change

(D) All the above

19. मांग में संकुचन एवं विस्तार से:

(A) मांग वक्र अपरिवर्तित रहता है

(B) मांग वक्र विवर्तित हो जाता है

(C) मांग वक्र का ढाल बदल जाता है

(D) उपर्युक्त सभी

20. Who first used the concept of consumer's surplus?

(A) Marshall

(B) Dupit

(C) Pigou

(D) J.R. Hicks

20. उपभोक्ता की बचत की धारणा का प्रथम प्रयोग किसने किया:

(A) मार्शल

(B) ड्यूपिट

(C) पीगू

(D) जे.आर. हिक्स

21. The propounder of Revealed preference theory was:

(A) J.R. Hicks

(B) Paul Samuelson

(C) Joan Robinson

(D) Marshall

21. व्यक्त अधिमान सिद्धांत के प्रतिपादक थे:

(A) जे. आर. हिक्स

(B) पॉल सेम्युलसन

(C) जोन राबिन्सन

(D) मार्शल

22. In perfect competition average revenue curve is:

(A) Parallel to x-axis

(B) Parallel to y-axis

(C) Downward sloping

(D) Upward sloping

22. पूर्ण प्रतियोगिता में औसत आगम वक्र होता है:

(A) x–अक्ष के समानान्तर

(B) y–अक्ष के समानान्तर

(C) ऋणात्मक ढाल वाला

(D) धनात्मक ढाल वाला

23. The Break-even point is found at:

(A) TR=TC

(B) MR=MC

(C) AR=AC

(D) Both (B) & (C)

23. सम स्थिति बिन्दु प्राप्त होता है:

(A) TR=TC पर

(B) MR=MC पर

(C) AR=AC पर

(D) (B) और (C) दोनों

24. The shape of AFC is

(A) Rectangular Hyperbola

(B) Parallel to X- Axis

(C) Parallel to Y-Axis

(D) Both (B) & (C)

25. Isoquant is a locus of combinations to two:

(A) Commodities yielding different level of satisfaction

(B) Commodities yielding same level of satisfaction

(C) Factors yielding same level of output

(D) Factors yielding different level of output

26. The technical limits of production in long run is called:

(A) Ridge lines

(B) Cost line

(C) Revenue line

(D) Both (B) & (C)

24. AFC का आकार होता है:

(A) आयताकार अति परवलयाकार

(B) X–अक्ष के समानान्तर

(C) Y–अक्ष के समानान्तर

(D) (B) और (C) दोनों

25. सम उत्पाद रेखा दो संयोगो का बिन्दुपथ है:

(A) वस्तुएँ जो विभिन्न सन्तुष्टि स्तर देती हैं।

(B) वस्तुएँ जो समान संतुष्टि स्तर देती हैं।

(C) साधन जो समान उत्पादन का स्तर देते हैं

(D) साधन जो विभिन्न उत्पादन का स्तर देंते हैं।

26. दीर्घकाल में, उत्पादन की तकनीकी सीमा कहलाती है:

(A) रिज रेखाएँ

(B) लागत रेखा

(C) आगम रेखा

(D) (B) और (C) दोनों

27. Production function is:

(A) Purely a technical relationship between Inputs and output

(B) Purely an economic relationship between Inputs and output

(C) Both (A) & B

(D) None of the above

28. The Revealed Preference Theory is based on:

(A) Weak ordering

(B) Strong ordering

(C) Zero ordering

(D) None of the above

29. The formula of Income elasticity of demand is:

(A) $e_Y = \frac{\Delta q}{\Delta P} . \frac{P}{q}$

(B) $e_Y = \frac{\Delta P}{\Delta q} . \frac{q}{P}$

(C) $e_Y = \frac{\Delta q}{\Delta Y} . \frac{Y}{q}$

(D) $e_Y = -\frac{\Delta q}{\Delta Y} . \frac{Y}{q}$

27. उत्पादन फलन है:

(A) आगत एवं निर्गत के बीच एक शुद्ध तकनीकी सम्बन्ध

(B) आगत एवं निर्गत के बीच एक शुद्ध आर्थिक सम्बन्ध

(C) (A) और (B) दोनों

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

28. प्रकार अधिमान सिद्धान्त आधारित है:

(A) दुर्बल क्रमवद्धता

(B) सबल क्रमवद्धता

(C) शून्य क्रमवद्धता

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

29. माँग की आय लोच का सूत्र है:

(A) $e_Y = \frac{\Delta q}{\Delta P} . \frac{P}{q}$

(B) $e_Y = \frac{\Delta P}{\Delta q} . \frac{q}{P}$

(C) $e_Y = \frac{\Delta q}{\Delta Y} . \frac{Y}{q}$

(D) $e_Y = -\frac{\Delta q}{\Delta Y} . \frac{Y}{q}$

30. If A > B, then B ⊁ A: this assumption is called:

(A) Transitivity

(B) Consistency

(C) Cardinal

(D) Ordinal

30. यदि A>B, तब B ⊁ A: यह मान्यता कहलाती है:

(A) सकर्मकता

(B) स्थिरता

(C) गणनावाचक

(D) क्रमवाचक

31. MRS_{xy} is the slope of:

(A) Demand curve

(B) Iso-cost line

(C) Indifference curve

(D) None of the above

31. MRS_{xy} ढाल होती है:

(A) माँग वक्र का

(B) सम लागत रेखा का

(C) अनधिमान वक्र का

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

32. Price Effect is the sum of:

(A) Income effect and wealth effect

(B) Income effect and substitution effect

(C) Wealth effect and asset effect

(D) None of the above

32. मूल्य प्रभाव योग है:

(A) आय प्रभाव और धन प्रभाव

(B) आय प्रभाव और प्रतिस्थापन प्रभाव

(C) धन प्रभाव और परिसम्पत्ति प्रभाव

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

33. Economy may be classified as:

(A) Capitalist

(B) Socialist

(C) Mixed

(D) All of these

33. अर्थव्यवस्था को निम्न रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है:

(A) पूंजीवादी

(B) समाजवादी

(C) मिश्रित

(D) उपर्युक्त सभी

34. Which economy has a coexistence of private and public sectors?

(A) Capitalist

(B) Socialist

(C) Mixed

(D) None of these

35. In General Production Possibility curve is:

(A) Concave to the Origin

(B) Convex to the Origin

(C) Parallel to this axis

(D) Vertical to the axis

36. Which is not a central problem of an economy?

(A) What to produce?

(B) How to produce?

(C) How to maximize Private profit?

(D) For whom to produce?

37. The demand curve parallel to x-axis implies that the elasticity of demand is:

(A) Zero

(B) Infinite

(C) Equal to one

(D) Greater than zero but less than infinity

34. किस अर्थव्यवस्था में निजी और सार्वजनिक क्षेत्रों का सह–अस्तित्व होता है?

(A) पूंजीवादी

(B) समाजवादी

(C) मिश्रित

(D) इनमें से कोई नहीं

35. सामान्यतया उत्पादन संभावना वक्र होता है:

(A) मूल बिन्दु की ओर नतोदर

(B) मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर

(C) अक्ष के समानान्तर

(D) अक्ष के लम्बवत्

36. कौन एक अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्या नहीं है?

(A) क्या उत्पादन किया जाय?

(B) कैसे उत्पादन किया जाय?

(C) कैसे निजी लाभ अधिकतम किया जाय

(D) किसके लिए उत्पादन किया जाय?

37. X-अक्ष के समानान्तर मांग वक्र का तात्पर्य है कि मांग की लोच है:

(A) शून्य

(B) अनन्त

(C) इकाई के बराबर

(D) शून्य से अधिक किन्तु अनन्त से कम

38. Demand for a commodity refers to:

(A) Need for the commodity

(B) Desire for the commodity

(C) Amount of the commodity demanded at a particular price and at a particular time

(D) Quantity demanded of that commodity

38. किसी वस्तु की मांग का तात्पर्य है:

(A) वस्तु की आवश्यकता

(B) वस्तु की इच्छा

(C) किसी विशेष कीमत एवं विशेष समय पर मांगी गयी वस्तु की मात्रा

(D) उस वस्तु की मांग की मात्रा

39. The elasticity of demand at the mid-point of a straight line demand curve will be:

(A) Zero

(B) Unit

(C) Infinity

(D) None of the above

39. एक सीधी रेखा वाले मांग वक्र के मध्य बिन्दु पर मांग की लोच होगी:

(A) शून्य

(B) इकाई

(C) अनन्त

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

40. Income effect is negative in case of

(A) Luxury goods

(B) Inferior goods

(C) Giffen goods

(D) Both (B) & (C)

40. आय प्रभाव ऋणात्मक होता है:

(A) विलासितापूर्ण वस्तुओं की स्थिति में

(B) निम्न (हीन) वस्तुओं की स्थिति में

(C) गिफिन वस्तुओं की स्थिति में

(D) (B) तथा (C) दोनों में

*****