महाराणा प्रताप महाविद्यालय
ग्रन्थालय 28/5/22
जंगल धूसड़, गोरखपुर
For Office Use Only

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

COM119
B.Com. 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022
B.Com.
(Business Economics-II)
Credit (3+0)
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.	***प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा।*** खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures) :**

5083

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

अभ्यर्थी का नाम : ____________

Student Name : ____________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. How does firm reach equilibrium under conditions of perfect competition under short and long periods.
अल्प और दीर्घकाल में पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति के अन्तर्गत फर्म किस प्रकार सन्तुलन को प्राप्त करती है ?

2. What are the four stages of Business Cycle ?
व्यापार चक्र के चार चरण कौन से हैं ?

3. "Profit is a payment for uncertainty bearing." Discuss.
विवेचना कीजिए किं ''लाभ अनिश्चितता सहन करने के लिए भुगतान है।''

4. Explain the features of Monopolistic Competition.
एकाधिकृत प्रतियोगिता की विशेषता को समझाइए।

5. What is Monopoly ? How is the price determined under monopoly ?
एकाधिकार क्या है ? एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य का निर्धारण किस प्रकार होता है ?

6. Explain Marginal productivity theory of distribution.
वितरण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की व्याख्या करें।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
महाराणा प्रताप महाविद्यालय ग्रन्थालय

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)

Section-B (Objective)

COM119

B.Com. 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022

B.Com.

(Business Economics-II)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5083

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) | | | | | | | | | | | | | | |

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

Time : 1½ Hrs.
समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Perfect competition is an Industry with :
   (A) A few firms producing identical goods
   (B) Many firms producing goods that differ somewhat
   (C) A few firms producing goods that differ somewhat in quality
   (D) Many firms producing identical goods
2. Firms use marketing to :
   (A) Influence a consumer's buying decision
   (B) Convince customers that their product is worth its price
   (C) Persuade buyers that their product is superior to other
   (D) All of above
3. In perfect completion, the elasticity of demand for the product of a single firm is :
   (A) Infinite, because of Identical products
   (B) Zero, because of Identical products
   (C) Zero, because of unique product
   (D) Infinite, because of unique product

1. पूर्ण प्रतियोगिता एक ऐसा उद्योग है जिसमें :
   (A) समान उत्पाद बनाने वाले कुछ फर्म
   (B) समान उत्पाद बनाने वाले कई फर्म जो कुछ हद तक भिन्न उत्पाद होते हैं
   (C) समान उत्पाद बनाने वाले कुछ फर्म जो गुणवत्ता में भिन्न होते हैं
   (D) कई फर्म जो समान उत्पाद बनाते हैं
2. फर्म विपणन का उपयोग करते हैं :
   (A) उपभोक्ता के खरीद निर्णय पर प्रभाव डालने के लिए
   (B) ग्राहक को विश्वास दिलाने के लिए कि उनका उत्पाद इसकी कीमत के लायक है
   (C) खरीदारों को राजी करने कि उनका उत्पाद दूसरों से बेहतर है
   (D) उपरोक्त सभी
3. पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म के वस्तु के माँग की लोच होती है :
   (A) समान वस्तु के कारण, अनंत
   (B) शून्य, समान वस्तु के कारण
   (C) शून्य, अनूठे वस्तु के कारण
   (D) अनंत, अनूठे वस्तु के कारण

4. Price of a goods is determined at a point where :

(A) Demand > Supply

(B) Demand < Supply

(C) Demand = Supply

(D) None of these

5. Total Economic Profit is :

(A) Total revenue minus total opportunity cost

(B) Marginal revenue minus marginal cost

(C) Total revenue divided by total cost

(D) Marginal revenue divided by marginal cost

6. For a firm in Perfect Competition a diagram shows Quantity on horizontal axis & both MR and MC of a firm on vertical axis. The firm's profit maximising quantity occurs at a point where :

(A) MC curve intersect MR from above

(B) Slope of MC curve is zero

(C) MC curve intersect MR from below

(D) MC and MR curves are parallel

4. वस्तु की कीमत निर्धारित करने की बिंदु है

(A) मॉग > पूर्ति

(B) मॉग < पूर्ति

(C) मॉग = पूर्ति

(D) इनमें से कोई नहीं

5. कुल आर्थिक लाभ है :

(A) कुल आय – कुल अवसर लागत

(B) सीमांत आय – सीमांत लागत

(C) कुल आय ÷ कुल लागत

(D) सीमांत आय ÷ सीमांत लागत

6. पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म के लिए एक आरेख क्षैतिज अक्ष पर मात्रा और उर्ध्वाधर अक्ष पर सीमांत लागत और सीमांत आय दोनो हो, तब फर्म की लाभ अधिकतम करने की मात्रा की बिंदु है :

(A) जब MC वक्र ऊपर से MR वक्र को प्रतिक्षेद करे

(B) MC वक्र का ढलान शून्य हो

(C) जब MC वक्र नीचे से MR वक्र को प्रतिक्षेद करे

(D) MC और MR वक्र समानान्तर हो

7. The concept of supply curve is relevant only for :
(A) Monopoly
(B) Monopolistic competition
(C) Perfect competition
(D) Oligopoly

8. In perfect competition, since the firm is a price taken, the ________ curve is straight line.
(A) Total cost
(B) Marginal cost
(C) Total revenue
(D) Marginal revenue

9. Which on is a feature of monopolistic competition ?
(A) Differentiated product
(B) Selling cost
(C) Imperfect knowledge of the market
(D) All of above

10. Which of the following market types has a large number of firms that sell similar but slightly different products ?
(A) Perfect competition
(B) Oligopoly
(C) Monopolistic competition
(D) Monopoly

7. आपूर्ति वक्र की अवधारणा प्रासंगिक है :
(A) एकाधिकार
(B) एकाधिकृत
(C) पूर्ण प्रतियोगिता
(D) अल्पाधिकार

8. पूर्ण प्रतियोगिता में चूँकि फर्म मूल्य लेने वाला है ________ वक्र एक सीधी रेखा है।
(A) पूर्ण लागत
(B) सीमांत लागत
(C) पूर्ण आय
(D) सीमांत आय

9. इनमें से कौन सी एकाधिकृत प्रतियोगिता की विशेषता है ?
(A) विभेदित उत्पाद
(B) बिक्री लागत
(C) बाजार का अपूर्ण ज्ञान
(D) उपरोक्त सभी

10. निम्नलिखित में से किस बाजार प्रकार में बडी संख्या में फर्म है जो समान लेकिन थोडा अलग उत्पाद बेचती है ?
(A) पूर्ण प्रतियोगिता
(B) अल्पाधिकार
(C) एकाधिकृत प्रतियोगिता
(D) एकाधिकार

11. Market situation where there is only one buyer is :

(A) Monopoly

(B) Monopsony

(C) Duopoly

(D) None of these

12. In the short run, perfectly competitive firm can :

(A) Earn a normal profit

(B) Incur an economic loss

(C) Earn an economic profit

(D) Earn an economic profit, earn a normal profit or incur an economic loss

13. Firm's demand curve under monopoly shows :

(A) Non relationship between price and demand

(B) Inverse relationship between price and demand

(C) Positive relationship between price and demand

(D) None of these

11. बाजार की वह स्थिति जहाँ केवल एक क्रेता है :

(A) एकाधिकार

(B) एकक्रेताधिकार

(C) द्वयधिकार

(D) इनमें से कोई नहीं

12. अल्पकाल में पूर्ण प्रतियोगिता फर्म :

(A) सामान्य लाभ कमाता है

(B) आर्थिक नुकसान उठाना

(C) आर्थिक लाभ कमाना

(D) आर्थिक लाभ कमाना, आर्थिक नुकसान उठाना और सामान्य लाभ कमाना

13. एकाधिकार में फर्म का मांग वक्र दर्शाता है :

(A) कीमत और मांग के बीच कोई संबंध नहीं

(B) व्युत्क्रम संबंध मांग और कीमत के बीच में

(C) मांग और कीमत में सकारात्मक संबंध

(D) इनमें से कोई नहीं

14. Charging different prices from different buyers for the same goods is called :

(A) Price extension

(B) Price contraction

(C) Price discrimination

(D) Price control

14. एक ही सामान के लिए अलग अलग क्रेता से अलग मूल्य लेने को कहते है :

(A) मूल्य विस्तार

(B) मूल्य संकुचन

(C) मूल्य निर्णय / मूल्य विभेदीकरण

(D) मूल्य नियंत्रण

15. Which characteristic of monopolistic competition is compatible with monopoly ?

(A) One seller and large number of buyer

(B) Full control over price

(C) Demand curve slopes downward

(D) Freedom of entry and exit

15. एकाधिकृत प्रतियोगिता की कौन सी विशेषता एकाधिकार के साथ संगत है ?

(A) एक विक्रेता और अधिक संख्या में क्रेता

(B) मूल्य पर पूर्ण नियंत्रण

(C) मांग वक्र नीचे की ओर गिरना

(D) प्रवेश और निकास की आजादी

16. Which market induces cartels ?

(A) Perfect competition

(B) Monopoly

(C) Oligopoly

(D) None of them

16. कौन सा बाजार कार्टल को प्रेरित करता है?

(A) पूर्ण प्रतियोगिता

(B) एकाधिकार

(C) अल्पाधिकार

(D) इनमें से कोई नहीं

17. Compared with monopolistic competition, a firm's demand curve under monopoly is :

(A) Equally elastic

(B) Less elastic

(C) More elastic

(D) Infinitely elastic

17. एकाधिकृत व्यापार की तुलना में एकाधिकार के तहत एक फर्म की माँग वक्र है :

(A) समान रूप से लोचदार

(B) कम लोचदार

(C) ज्यादा लोचदार

(D) अनंत लोचदार

18. The term business cycle refers to:

(A) Fluctuations in aggregate economic activity over time

(B) The ups and downs in production of goods

(C) Decline in economic activities

(D) Increasing unemployment rate

19. Greatest depression suffered by economy in which year :

(A) 1924

(B) 1930

(C) 2008

(D) 2009

20. The business cycles or the periodic booms and slumps in economic activities reflect the ________ in economic activities.

(A) Upward movements

(B) Downward movements

(C) Upward and downward movements

(D) Extreme rise

18. व्यापार चक्र को संदर्भित करता है

(A) समय के साथ समग्र आर्थिक गतिविधि में उतार चढ़ाव

(B) माल के उत्पादन में उतार चढ़ाव

(C) आर्थिक गतिविधि में गिरावट

(D) बढ़ती बेरोजगारी दर

19. महान अवसाद का सामना अर्थव्यवस्था के किस वर्ष में करना पड़ा :

(A) 1924

(B) 1930

(C) 2008

(D) 2009

20. व्यापार चक्र और आवधिक उछाल और मंदी आर्थिक गतिविधियों के ________ आर्थिक गतिविधियों को दर्शाता है।

(A) उपरगामी गति

(B) नीचे की ओर गति

(C) उपरगामी और नीचे की ओर गति

(D) चरम वृद्धि

21. Select the odd one out :

(A) Expansion

(B) Boom

(C) Upswing

(D) Trough

21. बेमेल को चुने

(A) बिस्तर

(B) बूम

(C) चढ़ाव

(D) गर्त

22. __________ represent the steady growth line or the growth of the economy when there are no business cycle.

(A) Peak

(B) Trend

(C) Depression

(D) Expansion

22. __________ नियमित विकास रेखा और अर्थव्यवस्था के विकास को दर्शाता है जब व्यापार चक्र नहीं होता है।

(A) शिखर

(B) रूझान

(C) अवसाद

(D) विस्तार

23. A significant decline in general economic activity extending over a period of time is :

(A) Business cycle

(B) Contraction phase

(C) Recession

(D) Recovery

23. समय की अवधि में फैली सामान्य आर्थिक गतिविधि में एक महत्वपूर्ण गिरावट है :

(A) व्यापारिक चक्र

(B) संकुचन चरण

(C) मंदी

(D) रिकवरी

24. The lowest point in business cycle is referred to as :

(A) Expansion

(B) Boom

(C) Peak

(D) Trough

24. व्यापार चक्र में निम्नतम बिंदु को कहा जाता है :

(A) विस्तार

(B) बूम

(C) शिखर

(D) गर्त

25. Industries that are extremely sensitive to business cycle are the :

(A) Durable goods and service sectors

(B) Non-durable goods and service sectors

(C) Capital goods and non-durable goods

(D) Capital goods and durable goods sectors

25. उद्योग जो व्यापार चक्र के प्रति अत्यंत संवेदनशील है, वे हैं :

(A) टिकाऊ सामान और सेवा क्षेत्र

(B) गैर–टिकाऊ सामान और सेवा क्षेत्र

(C) पूंजीगत सामान और गैर टिकाऊ सामान

(D) पूंजीगत सामान और टिकाऊ सामान

26. Features of business cycles include :

(A) Periodically

(B) Have different phases

(C). Originate in free market economy

(D) All of above

26. व्यापार चक्र की विशेषताओं में शामिल है :

(A) समय–समय (Periodically)

(B) अलग–अलग चरण है

(C) मुक्त बाजार अर्थव्यवस्था में उत्पन्न

(D) उपरोक्त सभी

27. A firm should shut down in the short run if it is not covering its :

(A) Variable cost

(B) Fixed cost

(C) Total cost

(D) Explicit cost

27. एक फर्म को अल्पावधि में बंद कर देना चाहिए यदि वह अपने को कवर नहीं कर रही है ?

(A) परिवर्तनीय लागत

(B) निश्चित लागत

(C) कुल लागत

(D) स्पष्ट लागत

28. The phases of Business cycle is important for :

(A) Making managerial decisions regariding expansion or down sizing

(B) A new business to decide on entry into the market

(C) The success of a new product

(D) All of above

28. व्यापार चक्र के चरण महत्वपूर्ण है :

(A) प्रबंधकीय निर्णय लेना, विस्तार या आकार घटाने के संबंध में

(B) बाजार में प्रवेश का निर्णय लेने के लिए एक नया व्यवसाय

(C) एक नए उत्पाद की सफलता

(D) ऊपर के सभी

29. In the short run, when the output of firm increases, its average fixed cost :

(A) Increases

(B) Decreases

(C) Remain constant

(D) First decline and then rises

29. अल्पावधि में जब फर्म का उत्पादन बढ़ता है तो औसत निश्चित लागत पर क्या असर पड़ता है ?

(A) बढ़ती है

(B) घटती है

(C) स्थिर रहना

(D) पहले घटता है फिर बढ़ता है

30. According to Keynes, Interest is a payment for :

(A) Use of durable goods

(B) Use of capital

(C) Use of money

(D) Use of land

30. कीन्स के अनुसार ब्याज का भुगतान है :

(A) टिकाऊ वस्तुओं का उपयोग

(B) पूंजी का उपयोग

(C) मुद्रा का इस्तेमाल

(D) भूमि का उपयोग

31. With which of the theories of wages is the name of John Stuart Hill associated ?

(A) Marginal productivity theory

(B) Wage fund theory

(C) Subsistence theory of wages

(D) Iron law of wages

32. Profit is also known as :

(A) Contractual Rent

(B) Residual Income

(C) Net Income

(D) None of above

33. Under Marginal productivity theory, reward for labour is determined by :

(A) Owner

(B) Labour

(C) Government

(D) Marginal product

31. मजदूरी के किस सिद्धांत के साथ जॉन स्टुअर्ट मिल का नाम संबंधित है ?

(A) सीमांत उत्पादकता सिद्धांत

(B) वेतन निधि सिद्धांत

(C) मजूदरी का निर्वाह सिद्धांत

(D) मजदूरी का लौह कानून

32. लाभ को और किस रूप में भी जाना जाता है ?

(A) संविदात्मक किराया

(B) अवशिष्ट आय

(C) शुद्ध आय

(D) इनमें से कोई नहीं

33. सीमांत उत्पादकता सिद्धांत के तहत श्रम के लिए इनाम निर्धारित किया जाता है :

(A) मालिकों के द्वारा

(B) श्रम के द्वारा

(C) सरकार के द्वारा

(D) सीमांत उत्पाद के द्वारा

34. Which of the following is a characteristic of capital as a factor of production ?

(A) It is fixed in supply

(B) It never depreciate

(C) It is passive factor of production

(D) It is an active factor of production

34. निम्नलिखित में से कौन उत्पादन के कारक के रूप में पूंजी की विशेषता है ?

(A) यह आपूर्ति में तय है

(B) यह कभी मूल्य ह्रास नहीं करता है

(C) यह उत्पादन का निष्क्रिय कारक है

(D) यह उत्पादन का एक सक्रिय कारक है

35. The uncertainty bearing theory of profit was propound by :

(A) F. H. Knight

(B) F.B. Hawley

(C) P.A. Samuelson

(D) Joseph Schumpeter

35. लाभ के अनिश्चितता का सिद्धांत प्रतिपादन किया है :

(A) एफ० एच० नाइट

(B) एफ० बी० हावले

(C) पी० ए ० सेमुएलसन

(D) जोसेफ शुम्पीटर

36. These are kind of Rent except :

(A) Differential Rent

(B) Scarcity Rent

(C) Mobility Rent

(D) Location Rent

36. ये इस तरह के किराया हैं सिवाय :

(A) विभेदात्मक किराया

(B) दुर्लभता अधितेष

(C) गतिशीलता किराया

(D) स्थान किराया

37. Interest is paid because :

(A) Capital is scarce

(B) Capital is productive

(C) Capital is attractive

(D) Capital is surplus

37. ब्याज दिया जाता है क्योंकि :

(A) पूँजी दुर्लभ है

(B) पूँजी उत्पादक है

(C) पूँजी आकर्षक है

(D) पूँजी आधिक्य है

38. Every factor of production get reward equal to its :

(A) Cost

(B) Marginal product

(C) Price

(D) Increasing return

39. Profit arises because an entrepreneur :

(A) Prepare plan

(B) Innovates

(C) Lend money

(D) Both (A) and (B)

40. If capital is available in large proportion and labour is less, then that economy is known as :

(A) Capital intensive

(B) Labour intensive

(C) Both (A) and (B)

(D) None of above

38. उत्पादन के हर कारक को इसके बराबर प्रतिफल मिलता है :

(A) लागत

(B) सीमांत उत्पाद

(C) कीमत

(D) बढ़ता प्रतिफल

39. लाभ उत्पन्न होता है क्योंकि एक उद्यमी :

(A) नियोजन बनाता है

(B) नई खोज करता है

(C) पैसा उधार देता है

(D) (A) और (B) दोनों

40. यदि पूँजी बड़े अनुपात में उपलब्ध हो और श्रम उस अर्थव्यवस्था से कम हो, तो उसे क्या कहते हैं ?

(A) पूँजी प्रधान

(B) श्रम प्रधान

(C) दोनों (A) और (B)

(D) इनमें से कोई नहीं

*****

26/5/22
ग्रन्थालय

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)

Section-B (Objective)

COM118

B. Com 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022

B. Com

(Business Economics-I)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5072

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) : | | | | | | | | | | | | | | | |

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

Time : 1½ Hrs.
समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

महाराणा प्रताप महाविद्या...

1. In a production process, if labour is increased and capital is reduced, this will be called :
   (A) Complementarity between factors
   (B) Substitutability between factors
   (C) Mobility of factors
   (D) Specificity of factors

2. The study of change in output due to change in only one factor, is known as :
   (A) Returns to a factor
   (B) Returns to scale
   (C) Law of variable proportions
   (D) Both (A) and (C)

3. Which of the following qualities is found in land :
   (A) Fixed in supply
   (B) Free gift of nature
   (C) Not created by human effort
   (D) All of the above

4. An 'L' Shapped isoquant has an elasticity of substitution :
   (A) $= 0$
   (B) $= \infty$
   (C) > 1
   (D) $= 1$

1. उत्पादन प्रक्रिया में, यदि श्रम को बढ़ाया जाता है और पूँजी को घटाया जाता है, तो इसे कहेंगे :
   (A) साधनों के बीच पूरकता
   (B) साधनों के मध्य प्रति स्थानापन्नता
   (C) साधनों की गतिशीलता
   (D) साधनों की विशिष्टता

2. केवल एक साधन में परिवर्तन के कारण उत्पादन में परिवर्तन का अध्ययन, जाना जाता है :
   (A) साधन के प्रतिफल के रूप में
   (B) पैमाने के प्रतिफल के रूप में
   (C) परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के रूप में
   (D) दोनों (A) और (C)

3. निम्नलिखित विशेषताओं में से कौन सी विशेषता भूमि की होती है :
   (A) पूर्ति में स्थिरता
   (B) प्रकृति का निःशुल्क उपहार
   (C) मानवीय प्रयासों द्वारा सृजित नहीं हो सकती
   (D) उपर्युक्त सभी

4. एक 'L' आकार के सम उत्पाद वक्र पर प्रतिस्थानापन्नता की लोच होती है :
   (A) शून्य के बराबर $(= 0)$
   (B) अनन्त $(= \infty)$
   (C) इकाई से अधिक (> 1)
   (D) इकाई के बराबर $(= 1)$

5. An isoquant is similar to a :

(A) Demand curve

(B) Marginal utility curve

(C) Indifference curve

(D) Supply curve

6. When total physical product increases at a diminishing rate, then :

(A) Marginal physical product is increasing

(B) Marginal physical product is constant

(C) Average physical product is increasing

(D) Marginal physical product is decreasing

7. The main reason for the application of law of diminishing returns is :

(A) The factors of production are in dependent

(B) The factors of production are imperfect substitutes

(C) Some factors are more productive than others

(D) All of the above

5. सम उत्पाद वक्र समान है :

(A) मॉंग वक्र के

(B) सीमांत उपयोगिता वक्र के

(C) उदासीनता वक्र के

(D) पूर्ति वक्र के

6. जब कुल भौतिक उत्पादन घटते हुए दर से बढ़ता है, तब :

(A) सीमान्त भौतिक उत्पादन बढ़ता हुआ होता है

(B) सीमान्त भौतिक उत्पादन स्थिर होता है

(C) औसत भौतिक उत्पादन बढ़ता हुआ होता है

(D) सीमान्त भौतिक उत्पादन गिरता हुआ होता है

7. घटते प्रतिफल के नियम के लागू होने का प्रमुख कारण है :

(A) उत्पादन के साधन स्वतंत्र होते हैं

(B) उत्पादन के साधन अपूर्ण स्थानापन्न होते हैं

(C) कुछ साधन दूसरे साधनों से अधिक उत्पादक होते हैं

(D) उपर्युक्त सभी

महाराणा प्रताप महाविद्या...

8. When all production inputs are increasing by a given proportion, it is called :

(A) Production possibility curve

(B) Returns to scale

(C) Increasing returns

(D) Variable proportions

9. Which of the following is not called internal economies of scale ?

(A) Technological economies

(B) Tax economies

(C) Labour economies

(D) Economies of concentration

10. External economies of scale are available to :

(A) Small firms in an industry

(B) Large firms in an industry

(C) Dominating firms in an industry

(D) All firms in an industry

11. While drawing an isoquant, we generally take :

(A) Land and labour

(B) Land and capital

(C) Labour and capital

(D) Labour and entrepreneurship

8. जब उत्पादन के सभी साधन एक दिये गये अनुपात में बढ़ते हैं, तो इसे कहा जाता है :

(A) उत्पादन सम्भावना वक्र

(B) पैमाने के प्रतिफल

(C) बढ़ता हुआ प्रतिफल

(D) घटते–बढ़ते अनुपात

9. निम्नलिखित में से किसको पैमाने की आन्तरिक बचते नहीं कहा जाता है ?

(A) तकनीकी बचते

(B) कर बचते

(C) श्रम की बचते

(D) संकेन्द्रण की बचते

10. पैमाने की बाह्य बचते प्राप्त होती हैं :

(A) एक उद्योग के लघु फर्मों को

(B) एक उद्योग के बड़े फर्मों को

(C) एक उद्योग के प्रबल फर्मों को

(D) एक उद्योग के सभी फर्मों को

11. एक सम उत्पाद वक्र का निर्माण करते समय हम सामान्यतः लेते हैं।

(A) भूमि और श्रम को

(B) भूमि और पूँजी को

(C) श्रम और पूँजी को

(D) श्रम और उद्यमिता को

12. Production function shows the relationship between :

(A) Quantity of factors and quantity of output

(B) Cost of production and revenue from output

(C) Prices of factors and prices of products

(D) Prices of factors and output of factors

13. The difference between total cost and variable cost is equal to :

(A) Fixed cost

(B) Real cost

(C) Monetary cost

(D) Incremental cost

14. Which one of the following is not variable cost ?

(A) Electric bell

(B) Wages of daily workers

(C) Cost of Raw material

(D) Interest on fixed capital

15. Which of the following items is not explicit costs ?

(A) Wages and salaries

(B) Rent of factory premises

(C) Insurance premiums

(D) Interest on capital supplied by entrepreneur himself

12. उत्पादन प्रकार्य प्रदर्शित करता है :

(A) साधनों की मात्रा और उत्पादन की मात्रा के मध्य सम्बन्ध को

(B) उत्पादन की लागत और उत्पादन से प्राप्त आगम के मध्य सम्बन्ध को

(C) साधनों की कीमत और उत्पादों की कीमतों के मध्य सम्बन्ध को

(D) साधनों की कीमत और साधनों के उत्पादन के मध्य सम्बन्ध को

13. कुल लागत तथा परिवर्तनशील लागत का अन्तर बराबर होता है :

(A) स्थिर लागत के

(B) वास्तविक लागत के

(C) मौद्रिक लागत के

(D) वृद्धिशील लागत के

14. निम्नलिखित में से कौन सा एक परिवर्तनशील लागत नहीं है ?

(A) बिजली का बिल

(B) दैनिक मजदूरों की मजदूरी

(C) कच्चे माल की लागत

(D) स्थिर पूँजी पर ब्याज

15. निम्नलिखित मदों में से कौन सा स्पष्ट लागतें नहीं हैं ?

(A) मजदूरी एवं वेतन

(B) कारखाना भवन का किराया

(C) बीमा प्रीमियम

(D) साहसी द्वारा स्वयं आपूर्ति की गई पूँजी पर ब्याज

16. When A
Margina
(A)
(B)
(C)
(D)

17. When
avera
(A)
(B)
(C)
(D

18. In

16. When Average cost increases, Marginal cost :

(A) Is more than Average cost
(B) Is equal to Average cost
(C) Is less than Average cost
(D) Is constant

17. When marginal cost curve cuts average cost curve from below :

(A) Average cost is least
(B) Average cost is highest
(C) Average cost is equal to marginal cost
(D) Both (A) and (C)

18. In the long period :

(A) All the factors of production are variable
(B) All the factors of production are constant
(C) One factor of production is variable and others are fixed
(D) All of the above

16. जब औसत लागत बढ़ती है तब सीमांत लागत :

(A) औसत लागत से अधिक होती हैं
(B) औसत लागत के बराबर होती हैं
(C) औसत लागत से कम होती हैं
(D) स्थिर होती हैं

17. जब सीमांत लागत वक्र औसत लागत वक्र को नीचे से जाकर काटता है तो :

(A) औसत लागत न्यूनतम होता है
(B) औसत लागत उच्चतम स्तर पर होती है
(C) औसत लागत सीमांत लागत के बराबर होता है
(D) दोनों (A) तथा (C)

18. दीर्घ काल में :

(A) उत्पादन के सभी साधन परिवर्तनशील होते हैं
(B) उत्पादन के सभी साधन स्थिर होते हैं
(C) उत्पादन का एक साधन परिवर्तनशील और अन्य स्थिर होते हैं
(D) उपर्युक्त सभी

19. Which one of the following is correct ?

(A) TC = TFC − TVC

(B) TC = TFC + TVC

(C) TC = TFC × TVC

(D) $TC = \frac{TFC}{Q}$

20. Iso-cost line indicates the price of :

(A) Output

(B) Inputs

(C) Finished goods

(D) Raw material

21. Which of the following is not a property of an isoquant ?

(A) They are convex to origin

(B) They can touch either axis

(C) They are down ward sloping

(D) Higher isoquant shows higher output

22. ________ utility is zero at the point of satisfy.

(A) Marginal

(B) Average

(C) Total

(D) All of them

19. निम्नलिख़ित में कौन सा एक सही हैं ?

(A) TC = TFC − TVC

(B) TC = TFC + TVC

(C) TC = TFC × TVC

(D) $TC = \frac{TFC}{Q}$

20. आइसो–लागत रेखा कीमत दर्शाती हैं :

(A) उत्पादन का

(B) इनपुट का

(C) तैयार माल का

(D) कच्चा माल का

21. निम्नलिखित में से कौन सा सम उत्पाद वक्र की विशेषता नहीं है :

(A) वे मूल बिन्दु के उन्नतोदर होते है

(B) वे दोनों अक्षों को स्पर्श कर सकते हैं

(C) वे नीचे की ओर गिरते हुए होते हैं

(D) अपेक्षाकृत उच्च सम उत्पाद वक्र अपेक्षाकृत उच्च उत्पादन स्तर को प्रदर्शित करते है

22. पूर्ण संतुष्टि के बिंदु पर ________ उपयोगिता शून्य होती है :

(A) सीमान्त

(B) औसत

(C) कुल

(D) उपर्युक्त सभी

23. M
ec
o

24.

25.

23. Marshall's definition of economics is ________________ oriented.

(A) Wealth

(B) Welfare

(C) Scarcity

(D) Growth

23. अर्थशास्त्र की मार्शल द्वारा दी गयी परिभाषा ________________ केन्द्रित है।

(A) धन

(B) कल्याण

(C) दुर्लभता

(D) विकास

24. Economics is defined as a science of choice-making by :

(A) Pigou

(B) Cannon

(C) Robbins

(D) Name of them

24. अर्थशास्त्र को चुनाव करने के विज्ञान के रूप में परिभाषित किया है :

(A) पीगू ने

(B) कैनन ने

(C) रॉबिन्स ने

(D) इनमें से किसी से नहीं

25. Modern definitions of economics are ________ oriented.

(A) Wealth

(B) Scarcity

(C) Welfare

(D) Growth

25. अर्थशास्त्र की आधुनिक परिभाषाएँ ________ केन्द्रित हैं।

(A) धन

(B) दुर्लभता

(C) कल्याण

(D) विकास

26. If demand of a commodity remains unchanged despite a decrease in its price, it is called :

(A) Decrease in demand

(B) Increase in demand

(C) Contraction of demand

(D) Expansion of demand

26. यदि किसी वस्तु की कीमत में कमी होने के बावजूद उस वस्तु की माँग अपरिवर्तित रहती है तो इसे कहेंगें :

(A) माँग में कमी

(B) माँग में वृद्धि

(C) माँग का संकुचन

(D) माँग का विस्तार

27. When marginal utility is zero, total utility will be :

(A) Zero

(B) Maximum

(C) Minimum

(D) Indeterminable

28. Marginal utility curve of any given commodity for a given consumer is also his :

(A) Indifference curve

(B) Supply curve

(C) Demand curve

(D) Average utility curve

29. Demand is impacted by a change in :

(A) Income

(B) Population

(C) Price

(D) All of the above

30. Expansion and contraction of demand is due to a change in the:

(A) Price of that commodity

(B) Prices of substitutes

(C) Income

(D) All of the above

27. जब सीमान्त उपयोगिता शून्य हो तो कुल उपयोगिता होगी :

(A) शून्य

(B) अधिकतम

(C) न्यूनतम

(D) अनिर्धारणीय

28. किसी भी दी हुई वस्तु के लिए किसी उपभोक्ता विशेष का सीमान्त उपयोगिता वक्र उसका ________ भी होता है।

(A) तटस्थता वक्र

(B) पूर्ति वक्र

(C) माँग वक्र

(D) औसत उपयोगिता वक्र

29. ________ में परिवर्तन माँग को प्रभावित करता है :

(A) आय

(B) जनसंख्या

(C) कीमत

(D) उपर्युक्त सभी

30. माँग के विस्तार एवं संकुचन का कारण है :

(A) वस्तु की कीमत में परिवर्तन

(B) स्थानापन्न वस्तुओं की कीमत में परिवर्तन

(C) आय में परिवर्तन

(D) उपर्युक्त सभी

31. Law of diminish marginal utility relates to :

(A) Distribution

(B) Consumption

(C) Exchange

(D) Production

32. Generally, the demand curve of a commodity is :

(A) Parallel to X-axis

(B) Parallel to Y-axis

(C) Sloping downward

(D) Rising upward

33. If an increase in the price of X-commodity, increase the demand of Y-commodity, then X and Y are __________ commodities.

(A) Inferior

(B) Normal

(C) Complementary

(D) Substitutes

34. Law of demand is applicable in case of :

(A) Normal goods

(B) Giffen goods

(C) Articles of distinction

(D) All of the above

31. सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम का संबंध है:

(A) वितरण से

(B) उपभोग से

(C) विनिमय से

(D) उत्पादन से

32. सामान्यतः एक वस्तु का माँग वक्र होता है :

(A) X-अक्ष के समान्तर

(B) Y-अक्ष के समान्तर

(C) नीचे को गिरता हुआ

(D) ऊपर की ओर चढ़ता हुआ

33. यदि X वस्तु की कीमत में वृद्धि, Y वस्तु की माँग को बढ़ा देती है तो X एवं Y वस्तुएँ होंगी :

(A) निकृष्ट

(B) सामान्य

(C) पूरक

(D) स्थानापन्न

34. माँग का नियम __________ पर लागू होता है :

(A) सामान्य वस्तुओं

(B) गिफेन वस्तुओं

(C) प्रतिष्ठा सूचक वस्तुओं

(D) उपर्युक्त सभी

35. When the demand curve is parallel to X-axis, the elasticity of demand will be :

(A) Zero

(B) Infinity

(C) Unity

(D) Less than unity

36. In case of a demand curve parallel to Y-axis, elasticity of demand will be :

(A) Unity

(B) Infinity

(C) Zero

(D) Greater than unity

37. Cross elasticity of demand is negative in case of :

(A) Substitutes

(B) Giffen goods

(C) Independent goods

(D) Complementary goods

38. In case of substitutes, cross elasticity of demand is :

(A) Positive

(B) Negative

(C) Zero

(D) Unity

35. जब माँग वक्र X-अक्ष के समानांतर है, तो माँग की लोच होगी :

(A) शून्य

(B) अनन्त

(C) इकाई

(D) इकाई से कम

36. Y- अक्ष के समानान्तर माँग वक्र की दशा में, माँग की लोच होगी :

(A) इकाई

(B) अनन्त

(C) शून्य

(D) इकाई से अधिक

37. ________ की दशा में माँग की आड़ी लोच ऋणात्मक होगी :

(A) स्थानापन्न वस्तुओं

(B) गिफेन वस्तुओं

(C) स्वतन्त्र वस्तुओं

(D) पूरक वस्तुओं

38. स्थानापन्न वस्तुओं की दशा में माँग की आडी लोच होती है :

(A) धनात्मक

(B) ऋणात्मक

(C) शून्य

(D) इकाई

39.

40.

39. Cross elasticity of demand is zero in case of :

(A) Substitutes

(B) Independent goods

(C) Expensive goods

(D) Complementary goods

40. At the mid-point of a straight line demand curve, elasticity of demand is :

(A) 3

(B) 2

(C) 1

(D) None of these

39. ________ की दशा में माँग की आड़ी लोच शून्य होती है :

(A) स्थानापन्न वस्तुओं

(B) अनाश्रित वस्तुओं

(C) महँगी वस्तुओं

(D) पूरक वस्तुओं

40. एक सीधी रेखा वाले माँग वक्र के मध्य बिंदु पर माँग की लोच होगी :

(A) 3

(B) 2

(C) 1

(D) उपर्युक्त में कोई नहीं

*****

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
महाराणा प्रताप महाविद्यालय ग्रन्थालय

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

For Office Use Only

COM 118
B. Com 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022
B. Com
(Business Economics-I)
Credit (3+0)
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.	**प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा।** खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures) :**

5072

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

अभ्यर्थी का नाम : ____________________

Student Name : ____________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What are causes for diminishing marginal utility?
घटती हुई सीमान्त उपयोगिता के क्या कारण हैं?

2. Explain the exception to law of demand.
माँग के नियम के अपवाद बताइये।

3. What is cross elasticity of demand?
माँग की आड़ी लोच क्या है?

4. Explain fixed and variable costs.
स्थिर तथा परिवर्तनशील लागतों को समझाइये।

5. Explain the law of diminishing returns.
उत्पत्ति ह्रास नियम की व्याख्या कीजिए।

6. Write a note on internal economics of scale.
पैमाने की आन्तरिक बचतों पर टिप्पणी लिखिए।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
2/8/22
महाराणा ... ग्रन्थालय
26/8/22
जंगल धूसड़, गोरखपुर

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)

Section-B (Objective)

COM 117

B.Com. 2nd Semester EXAMINATION, 2022

B.Com.

(Essentials of E-Commerce- II)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5082

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) : | | | | | | | | | | | | | | |

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

Time : 1½ Hrs.
समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं अर्थात प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
21/5/22
ग्रन्थालय

1. ________ is a commercial process that includes production, distribution, sales or delivery of goods and services through Electronic means.
   (A) E-Commerce
   (B) SCM
   (C) EDI
   (D) None of these

2. Which one of the following is not the characteristics of Good Governance and e-Governance that are closely linked and depend on Each other ?
   (A) Accountable
   (B) Transparent
   (C) Consciousness
   (D) Consensus - oriented

3. Compared to B2C e-commerce, B2B e-commerce is :
   (A) Of Equal size
   (B) Slightly smaller
   (C) Slightly Larger
   (D) Much larges

1. ________ वाणिज्यिक प्रक्रिया है जिसमे इलेक्ट्रानिक माध्यम से वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन, वितरण बिक्री या वितरण शामिल है।
   (A) ई–कॉमर्स
   (B) एस. सी. एम
   (C) ई. डी. आई
   (D) इनमें से कोई नहीं

2. निम्नलिखित में से कौन सा सुशासन और ई–शासन की विशेषता नहीं है जो एक दूसरे से घनिष्ठ रूप से जुड़े हुए है और एक दूसरे पर निर्भर है ?
   (A) उत्तरदायी
   (B) पारदर्शी
   (C) चेतना
   (D) सर्वसम्मति उन्मुख

3. B2C की तुलना में B2B ई–कॉमर्स है :
   (A) बराबर आकार का
   (B) थोड़ा छोटा
   (C) थोड़ा बड़ा
   (D) अधिक बड़ा

4. The two main type of Internet-based B2B Commerce are :
   (A) Net-market place and private Industrial network
   (B) E.D.I and collaborative commerce
   (C) Net market place and collaborative commerce
   (D) E.D.I and private Industrial network.

4. दो प्रमुख प्रकार के इंटरनेट आधारित B2B कॉमर्स है :
   (A) शुद्ध बाजार स्थान और निजी औद्योगिक नेटवर्क
   (B) ई. डी. आई. और सहयोगी वाणिज्य
   (C) शुद्ध बाजार स्थान और सहयोगी वाणिज्य
   (D) ई. डी. आई. और निजी औद्योगिक नेटवर्क

5. Which of the following is the part of the four main types for e-commerce ?
   (A) B2B
   (B) B2C
   (C) C2B
   (D) All of the above

5. निम्नलिखित में से कौन ई – कॉमर्स के चार प्रमुख प्रकारों में से एक है ?
   (A) B2B
   (B) B2C
   (C) C2B
   (D) उपर्युक्त सभी

6. Electronic Exchange of business documents in a standard format is known as :
   (A) E - Commerce
   (B) E - business
   (C) E D I
   (D) None of these

6. एक मानक प्रारूप में व्यावसायिक दस्तावेजों का इलेक्ट्रानिक आदान–प्रदान के रूप में जाना जाता है :
   (A) ई–कॉमर्स
   (B) ई–बिजनेस
   (C) ई डी आई
   (D) इनमें से कोई नहीं

7. ______ is basically a concept of on line marketing and distributing of products & services over internet.

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2C

(D) B2B

8. ____ e-commerce consists of the sale of products or services from a business to the general public.

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2B

(D) B2C

9. C to G is a type of E-government, What does it mean ?

(A) Communication to Citizen

(B) Citizen to Government Interaction

(C) Communication to Government

(D) None of the above

7. ______ मूल रूप से ऑनलाइन विपणन और इंटरनेट पर उत्पादों और सेवाओं के वितरण की अवधारणा है।

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2C

(D) B2B

8. ____ ई–कॉमर्स में किसी व्यवसाय से आम जनता को उत्पादों या सेवाओं की बिक्री शामिल है।

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2B

(D) B2C

9. C to G एक प्रकार की ई–सरकार है, इसका क्या अर्थ है ?

(A) नागरिकों से संचार

(B) नागरिकों से सरकार का आकर्षण

(C) सरकार से संचार

(D) इनमें से कोई नहीं

10. Companies like Flipkart, Amazon and Myntra belong to which type of E-commerce (Ec) segment ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) P2P

(D) C2B

11. Which of the following describes e-commerce ?

(A) Doing business electronically

(B) Doing business

(C) Sale of goods

(D) All of the above

12. Which type of e-commerce focuses on Consumer dealing with each other ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

10. Flipkart, Amazon और Myntra जैसी कंपनियाँ किस प्रकार के ई–कॉमर्स विभाजन से संबंधित है ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) P2P

(D) C2B

11. निम्नलिखित में से कौन ई–कॉमर्स का वर्णन करता है ?

(A) इलेक्ट्रानिक्स रूप में व्यापार करना

(B) व्यापार करना

(C) सामान का विक्रय करना

(D) उपर्युक्त सभी

12. किस प्रकार का ई–कॉमर्स एक दूसरे के साथ व्यवहार करने वाले उपभोक्ताओं पर केन्द्रित है ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

13. Which of the following models is part of E-Governance ?

(A) G2B

(B) G2C

(C) B2G

(D) C2G

14. SET means :

(A) Standard Electronic Technology

(B) Standard Electronic Transfer

(C) Secure Electronic Transaction

(D) None of these

15. Which description is appropriate among the following for 'E-Governance' ?

(A) To Engage, enable and empower the citizens

(B) To provide fair and unbiased to the citizens

(C) To provide technology driven governance

(D) To Ensure people's faith in E-commerce applications

13. निम्नलिखित में से कौन सा मॉडल ई–गवर्नेंस का एक हिस्सा है ?

(A) G2B

(B) G2C

(C) B2G

(D) C2G

14. SET होता है :

(A) मानक इलेक्ट्रानिक प्रौद्योगिकी

(B) मानक इलेक्ट्रानिक हस्तांतरण

(C) सुरक्षित इलेक्ट्रानिक लेन देन

(D) इनमें से कोई नहीं

15. निम्नलिखित में से ई–गवर्नेंस के लिये कौन सा विवरण उपयुक्त है ?

(A) नागरिकों को शामिल करना, सक्षम बनाना, सशक्त बनाना

(B) नागरिकों को निष्पक्ष और निष्पक्ष प्रदान करना

(C) प्रौद्योगिकी संचालित शासन प्रदान करने के लिये

(D) ई–कॉमर्स एप्लिकेशन में लोगों का विश्वास सुनिश्चित करने के लिये।

16. ______ is an early forms of E-commerce.

(A) SCM

(B) EDI

(C) Both of these

(D) Neither of these

17. The use of Information Technology (IT) to improve the ability of government to address the needs of society is known as :

(A) E - Business

(B) E - Administration

(C) E - Governance

(D) E - Marketing

18. E D I Standards are :

(A) Not universally available

(B) Essential for B2B Commerce

(C) Not required for B2B Commerce

(D) Still being evolved

16. ______ ई–कॉमर्स का प्रारंभिक रूप है।

(A) एस सी एम

(B) ई. डी. आई

(C) उपर्युक्त दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

17. समाज की जरूरतों को पूरा करने के लिये सरकार की क्षमता में सुधार करने के लिये सूचना प्रौद्योगिकी के उपयोग के रूप में जाना जाता है :

(A) ई – व्यापार

(B) ई – प्रशासन

(C) ई – शासन

(D) ई – विपणन

18. ई. डी. आई. मानक है :

(A) सार्वभौमिक रूप से उपलब्ध नहीं है

(B) B2B कॉमर्स के लिये आवश्यक है

(C) B2B कॉमर्स के लिये आवश्यक नहीं है

(D) अभी भी विकसित किया जा रहा

19. The term EFT Stands for :

(A) Emergency fund Transfer

(B) Electric fund Transfer

(C) Electronic fund Transfer

(D) Electronic fund Transmission

19. ई. एफ. टी. का अर्थ हैं :

(A) आपातकालीन विधि अंतराल

(B) इलेक्ट्रिक फंड ट्रांसफर

(C) इलेक्ट्रानिक फंड ट्रांसफर

(D) इलेक्ट्रानिक फंड ट्रांसमिशन

20. JIT (Just-in-Time) does not believe in :

(A) Quality

(B) Over Production

(C) Human relation

(D) All of the above

20. Just-in-Time (JIT) विश्वास नहीं करता :

(A) गुणवत्ता

(B) अधिक उत्पादन में

(C) मानव संबंध में

(D) उपर्युक्त सभी

21. Which is not a function of E-commerce ?

(A) Marketing

(B) Advertising

(C) Warehousing

(D) None of the above

21. कौन सा ई–कॉमर्स का कार्य नहीं है ?

(A) विपणन

(B) विज्ञापन

(C) भंडारण

(D) इनमें से कोई नहीं

22. Which of the following describe e-Commerce ?

(A) Doing business electronically

(B) Doing business

(C) Sale of goods

(D) All of the above

22. निम्नलिखित में से कौन सा ई–कॉमर्स का वर्णन करता है ?

(A) इलेक्ट्रानिक रूप से व्यापार करना

(B) व्यापार करना

(C) माल की बिक्री

(D) उपरोक्त सभी

23. Which of the following is part of the four main types for e-commerce ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) All of the above

23. निम्नलिखित में से कौन चार मुख्य प्रकार के ई–कॉमर्स का हिस्सा है ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) उपरोक्त सभी

24. Which segment do eBay, Amazon.com belong ?

(A) B2BS

(B) B2CS

(C) C2BS

(D) C2CS

24. ईबे, Amazon.com किस सेगमेंट से संबंधित है ?

(A) B2BS

(B) B2CS

(C) C2BS

(D) C2CS

25. Which type of e-commerce focuses on consumer dealing with each other ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

25. किस प्रकार का ई–कॉमर्स उपभोक्ता एक दूसरे के साथ व्यवहार करने पर केन्द्रित है?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

26. Which segment is eBay an example ?

(A) B2B

(B) C2B

(C) C2C

(D) None of the above

26. ई बे कौन सा खंड एक उदाहरण है ?

(A) B2B

(B) C2B

(C) C2C

(D) उपरोक्त मे से कोई नहीं

27. Which is a function of E-Commerce ?

(A) Marketing

(B) Advertising

(C) Warehousing

(D) All of the above

27. ई–कॉमर्स का कार्य कौन सा है ?

(A) विपणन

(B) विज्ञापन देना

(C) भंडारण

(D) उपरोक्त सभी

28. The best products to sell in B2C e-commerce are :

(A) Small Products

(B) Digital Products

(C) Specialty Products

(D) Fresh Products

28. B2C ई–कॉमर्स में बेचने के लिए सबसे अच्छा उत्पाद है :

(A) छोटे उत्पाद

(B) डिजिटल उत्पाद

(C) विशेषता उत्पाद

(D) ताजा उत्पाद

29. Which products are people most likely to be comfortable baying on the internet ?

(A) Books

(B) PCS

(C) CDS

(D) All of the above

29. इंटरनेट पर कौन से उत्पाद खरीदने में लोगों के लिए सबसे अधिक सहज होने की संभावना है ?

(A) किताबे

(B) पी सी एस

(C) सी डी एस

(D) उपरोक्त सभी

30. Digital products are best suited for B2C e-commerce because they :

(A) Are commodity like products

(B) Can be mass-customized and personalized

(C) Can be delivered at the time of purchase

(D) All of the above

31. The solution for all business needs is :

(A) EDI

(B) ERP

(C) SCM

(D) None of the above

32. Which of the following is not suitable for a B2C transaction ?

(A) Clothes

(B) Flowers

(C) Airline reservation

(D) None

30. डिजिटल उत्पाद B2C ई–कॉमर्स के लिए उपयुक्त है क्योंकि वे :

(A) उत्पाद की तरह वस्तु

(B) बड़े पैमाने पर अनुकूलित और वैयक्तिकृत किया जा सकता है

(C) खरीद के समय वितरित किया जा सकता है

(D) उपरोक्त सभी

31. सभी व्यावसायिक जरूरतों का समाधान है :

(A) EDI

(B) ERP

(C) SCM

(D) उपरोक्त में कोई नहीं

32. निम्नलिखित में से कौन सा B2C लेनदेन के लिए उपयुक्त नहीं हैं ?

(A) कपडा

(B) फूल

(C) एयरलाइन आरक्षण

(D) कोई नहीं

33. ________ is concerned with the buying and selling information, products and services over computer communication networks.

(A) Commerce

(B) E-Commerce

(C) E- Business

(D) None of these

33. ________ कम्प्यूटर संचार नेटवर्क पर सूचना उत्पाद और सेवाओं को खरीदने और बेचने से संबंधित है।

(A) व्यापार

(B) ई कॉमर्स

(C) ई व्यापार

(D) इनमें से कोई नहीं

34. ________ allows a business application on the computer of one organization to communicate directly with the business application on the computer of another company.

(A) EDI

(B) Protocols

(C) Standards

(D) Business applications

34. एक संगठन के कम्प्यूटर पर एक व्यावसायिक एप्लिकेशन को किसी अन्य कंपनी के कम्प्यूटर पर व्यावसायिक एप्लिकेशन के साथ सीधे संवाद करने की अनुमति देता है :

(A) ई डी आई

(B) प्रोटोकाल

(C) मानक

(D) व्यावसायिक उपयोग

35. Electronic exchange of business documents in a standard format in known as ________.

(A) E-Commerce

(B) E- Business

(C) EDI

(D) None of these

35. एक मानक प्रारूप में व्यावसायिक दस्तावेजों के इलेक्ट्रानिक आदान प्रदान के रूप में जाना जाता है :

(A) ई कॉमर्स

(B) ई बिजिनेस

(C) ई डी आई

(D) इनमें से कोई नहीं

36. Among the alternate models of B2B e-commerce, _______ is the best means to obtain a competitive advantage in the Market place.

(A) Process based

(B) Strategic relationship based

(C) Transection based

(D) Any of these

36. B2B ई–कॉमर्स के वैकल्पिक माडलो में से _______ मार्केट प्लेस में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने का सबसे अच्छा साधन है।

(A) प्रक्रिया आधारित

(B) रणनीतिक संबध आधारित

(C) लेनदेन आधारित

(D) इनमें से कोई भी

37. ______ is basically a concept of online marketing and distributing of products and services over internet.

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2C

(D) B2B

37. _____ मूल रूप से ऑनलाइन मार्केटिंग और इंटरनेट पर उत्पादो और सेवाओं के वितरण की एक अवधारणा है।

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2C

(D) B2B

38. _____ e-commerce consists of the Sale of products or services from a business to the general public.

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2B

(D) B2C

38. _____ ई कॉमर्स मे एक व्यवसाय से आम जनता को उत्पाद या सेवाओं की बिक्री शामिल है।

(A) B2G

(B) B2E

(C) B2B

(D) B2C

39. _____ type of payment system is highly useful to those customers who would like to control overspending.

(A) Prepaid

(B) Post Paid

(C) Both of these

(D) None of these

40. _____ is a financial instrument which can be used more than once to borrow money or buy products and services on credit.

(A) Credit Card

(B) E - Cheques

(C) E - Cash

(D) None of these

39. _____ भुगतान प्रणाली का प्रकार उन ग्राहको के लिए अत्यधिक उपयोगी है जो खर्च पर नियंत्रण करना चाहते है।

(A) प्रीपेड

(B) पोस्टपेड

(C) उपरोक्त दोनों ही

(D) इनमें से कोई नहीं

40. _____ एक वित्तिय साधन है जिसका उपयोग पैसे उधार लेने या उत्पाद और सेवाओं को एक बार से अधिक क्रेडिट पर खरीदने के लिए किया जाता है।

(A) क्रेडिट कार्ड

(B) ई – चेक

(C) ई – नकद

(D) इनमें से कोई नहीं

*****

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
ग्रन्थालय
जंगल धूसड़, गोरखपुर

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)

Section-A (Descriptive)

For Office Use Only

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
ग्रन्थालय
जंगल धूसड़, गोरखपुर

COM 117

B.Com. 2nd Semester EXAMINATION, 2022

B.Com.

(Essentials of E-Commerce- II)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) ***15*** अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) ***60*** अंक का होगा। ***खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।***

5082

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures)** :

Time : 1 Hour

समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15

अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ______________________

Roll No. (In Words) : ______________________

अभ्यर्थी का नाम : ______________________

Student Name : ______________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ______________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.

(ii) Answer **three** questions in all.

(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल **छः** प्रश्न दिए गये हैं।

(ii) किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you mean by E-Governance model ?
ई गवर्नेंस माडल से आप क्या समझते हैं ?

2. What is Citizen to Government (C2G) model ?
सिटिजन टू गवर्नमेंट माडल क्या है ?

3. What are the E-Governance application ?
ई–गवर्नेंस एप्लीकेशन क्या है ?

4. What do you mean by EDI in E-governance ?
ई–गवर्नेंस में ई. डी. आई. से आप क्या समझते हैं ?

5. Write short notes on the various threats of E-Commerce environment.
ई–कॉमर्स पर्यावरण के विभिन्न खतरों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

6. Explain the Benefit and limitation of E-Commerce.
ई–कॉमर्स के लाभों और सीमाओं की व्याख्या करें।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
ग्रन्थालय
गोरखपुर

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)

Section-B (Objective)

COM116

B.Com. 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022

B.Com.

(Essentials of E-Commerce-I)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5071

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) | | | | | | | | | | | | | | | |

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

Time : 1½ Hrs.
समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Which of the following describes e-commerce?
   (A) Doing business electronically
   (B) Doing Business
   (C) Sale of goods
   (D) All of the above

2. Which type of e-commerce focuses on consumers dealing with each other?
   (A) B2B
   (B) B2C
   (C) C2B
   (D) C2C

3. Which of the following is part of the four main types for e-commerce?
   (A) B2B
   (B) B2C
   (C) C2B
   (D) All of the above

4. Which of the following model is Part of E-Governance?
   (A) G2B
   (B) G2C
   (C) B2G
   (D) C2G

1. निम्नलिखित में से कौन ई–कॉमर्स का वर्णन करता हैं ?
   (A) इलेक्ट्रानिकल रूप से व्यापार करना
   (B) व्यवसाय करना
   (C) सामानों की बिक्री
   (D) इनमें से सभी

2. किस प्रकार का ई–कॉमर्स उपभोक्ताओं पर एक दूसरे के साथ व्यवहार करने पर केन्द्रित है ?
   (A) B2B
   (B) B2C
   (C) C2B
   (D) C2C

3. निम्नलिखित में से कौन ई–कॉमर्स के चार प्रमुख प्रकारों में से एक है ?
   (A) B2B
   (B) B2C
   (C) C2B
   (D) उपरोक्त सभी

4. निम्नलिखित में से कौन सा मॉडल ई–गवर्नेंस का हिस्सा है ?
   (A) G2B
   (B) G2C
   (C) B2G
   (D) C2G

5. Which one is not a layer of E-commerce infrastructure?

(A) Physical Layer

(B) Product Layer

(C) Service Layer

(D) .None of the above

5. निम्न में से कौन सा ई–कॉमर्स की आधारभूत संरचना का हिस्सा नहीं है ?

(A) भौतिक परत

(B) उत्पाद परत

(C) सेवा परत

(D) इनमें से कोई नहीं

6. The mercantile process model consists of the following phase (s):

(A) The pre-purchase Phase

(B) Purchase consummation phase

(C) Post purchase Interaction Phase

(D) .All of the above

6. व्यापारिक प्रक्रिया मॉडल में निम्नलिखित चरण शामिल है :

(A) पूर्ण खरीद चरण

(B) खरीद समापन चरण

(C) खरीद के बाद की बातचीत का चरण

(D) उपरोक्त सभी

7. The information Technology Act 2000 is an act of Indian parliament notified on_______.

(A) 27 October 2000

(B) 15 December 2000

(C) 17 November 2000

(D) 17 October 2000

7. सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 भारतीय संसद का एक अधिनियम है, जिसे__________को अधिसूचित किया गया।

(A) 27 अक्टूबर, 2000

(B) 15 दिसम्बर, 2000

(C) 17 नवम्बर, 2000

(D) 17 अक्टूबर, 2000

8. Digital signature certificate is ________ requirement under various applications.

(A) Statutory

(B) Legislative

(C) Governmental

(D) Voluntary

8. विभिन्न अनुप्रयोगों के तहत डिजिटल हस्ताक्षर प्रमाण पत्र की आवश्यकता ________ होती है।

(A) वैधानिक

(B) विधायी

(C) सरकारी

(D) स्वैच्छिक

9. ________ is an application of information and communication technology (ICT) for delivering Government service.

(A) Governance

(B) Electronic Governance

(C) Governance and Ethics

(D) Risk and Governance

9. ________ सरकारी सेवा प्रदान करने के लिए सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आई०सी०टी०) एक अनुप्रयोग है।

(A) गवर्नेंस

(B) इलेक्ट्रानिक गवर्नेंस

(C) गवर्नेंस एवं नैतिकता

(D) जोखिम एवं गवर्नेंस

10. The Altering of Data so that it is not usable unless the changes are undone is :

(A) Biometrics

(B) Encryption

(C) Ergonomics

(D) Compression

10. डेटा को बदलना ताकि जब तक परिवर्तन पूर्ववत न हो जाए तब तक यह प्रयोग करने योग्य नहीं है :

(A) बायोमेट्रिक्स

(B) एन्क्रिप्शन

(C) एर्गोनॉमिक्स

(D) संपीडन

11. Authentication is ________.

(A) To assure identity of user on a remote system

(B) Insertion

(C) Modification

(D) Integration

12. In cyber laws terminology 'Dos' means :

(A) Denial of service

(B) Disc operating system

(C) Distant operating system

(D) None of these

13. All of the following are major B2C business models except____________.

(A) Content provider

(B) Industry Consortium

(C) Transaction broker

(D) Service provider

14. A__________ is the set of planned activities designed to result in a profit in a market place.

(A) Business Model

(B) Profit Model

(C) Business Plan

(D) Revenue Model

11. प्रमाणीकरण ________ है।

(A) रिमोट सिस्टम पर उपयोगकर्त्ता की पहचान सुनिश्चित करने के लिए

(B) सम्मिलन

(C) संशोधन

(D) एकीकरण

12. साइबर कानून की शब्दावली में 'Dos' का अर्थ है :

(A) सेवा से इंकार

(B) डिस्क आपरेटिंग सिस्टम

(C) डिस्टेन्ट आपरेटिंग सिस्टम

(D) इनमें से कोई नहीं

13. ________को छोड़कर निम्नलिखित सभी प्रमुख B2C बिजनेस मॉडल है।

(A) सामग्री प्रदाता

(B) उद्योग संघ

(C) लेनदेन दलाल

(D) सेवा प्रदाता

14. एक _______ नियोजित गतिविधियों का एक समूह है, जिसे बाजार में लाभ के लिए निर्मित किया गया है।

(A) व्यवसायिक मॉडल

(B) लाभ मॉडल

(C) व्यवसाय योजना

(D) राजस्व मॉडल

15. Electronic exchange of business documents in a standard format is known as _______.

(A) E-Commerce

(B) E-Business

(C) EDI

(D) None of these

15. एक मानक प्रारूप में व्यवसायिक दस्तावेज का इलेक्ट्रानिक आदान प्रदान _______ के रूप मे जाना जाता है।

(A) ई–कॉमर्स

(B) ई–बिज़नेस

(C) ई०डी०आई०

(D) इनमें से कोई नहीं

16. The Purpose of supply chain management is.

(A) Provide customer

(B) Improve Quality of a product

(C) Integrating supply and demand

(D) Increase production

16. आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन का उद्देश्य है।

(A) ग्राहक प्रदान करें

(B) किसी उत्पाद की गुणवक्ता में सुधार

(C) आपूर्ती और माँग को एकीकृत करना

(D) उत्पादन बढ़ाना

17. E-commerce has_______ scope than E-business or Digital Business.

(A) Higher

(B) Wider

(C) Narrower

(D) More

17. ई–कॉमर्स में ई–बिजनेस या डिजिटल बिजनेस की तुलना में_______ स्कोप है।

(A) उच्च

(B) व्यापक

(C) संकीर्ण

(D) अधिक

18. OLX is an example of ______ E-commerce segment.

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

19. ______type of E-commerce has trade and transaction dealings between business establishment.

(A) B2C

(B) P2P

(C) B2B

(D) C2C

20. ______ is not a part of four main types of E-commerce.

(A) B2B

(B) D2D

(C) C2C

(D) P2P

18. OLX ई–कॉमर्स के ______ खण्ड का एक उदाहरण है।

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

19. ______ऋऋऋप्रकार के ई–कॉमर्स में व्यवसायिक प्रतिष्ठिानों के मध्य व्यापार और लेनदेन का व्यवहार होता है।

(A) B2C

(B) P2P

(C) B2B

(D) C2C

20. ______ई–कॉमर्स के चार प्रमुख प्रकारों का हिस्सा नहीं है।

(A) B2B

(B) D2D

(C) C2C

(D) P2P

21. TCP/IP is a________.

(A) Network Hardware

(B) Network software

(C) Protocol

(D) None of the above

21. टी०सी०पी० / आई०पी० एक________ है।

(A) नेटवर्क हार्डवेयर

(B) नेटवर्क सॉफ्टवेयर

(C) प्रोटोकॉल

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

22. USB stands for :

(A) Universal serial Bus

(B) Universal serial Bypass

(C) Universal system Bus

(D) Universal system Bypass

22. यू०एस०बी० का मतलब है :

(A) यूनिवर्सल सीरियल बस

(B) यूनिवर्सल सीरियल बाईपास

(C) यूनिवर्सल सिस्टम बस

(D) यूनिवर्सल सिस्टम बाईपास

23. A program that is used to view websites is called?

(A) Browser

(B) Web viewer

(C) Spreadsheet

(D) Word processor

23. वेबसाइटों को देखने के लिए उपयोग किए जाने वाले प्रोग्राम को क्या कहते हैं?

(A) ब्राउजर

(B) वेब व्यूअर

(C) स्प्रेडशीट

(D) वर्ड प्रोसेसर

24. A typical modern computer uses :

(A) Valves

(B) LSI Chips

(C) Vacuum tubes

(D) All of the above

24. एक विशिष्ट आधुनिक कम्प्यूटर का उपयोग करता है :

(A) वॉल्व

(B) एल०एस०आई० चिप्स

(C) वैक्यूम ट्यूब

(D) उपरोक्त सभी

25. Sending an E-mail is similar to__________.

(A) Sending a Package

(B) Talking on the Phone

(C) Writing a letter

(D) Drawing a Picture

26. The process of connecting to the internet account is :

(A) Sign in

(B) Sing out

(C) Login

(D) Logout

27. What is e-Payment?

(A) Electronic Payment for buying and selling through the internet

(B) Payment of online software

(C) Payment of online services

(D) None of the above

28. How the transaction occurs in e-commerce?

(A) Using e-media

(B) Using computer only

(C) Using mobile phone only

(D) None of the above

25. ई–मेल भेजना__________ के समान है।

(A) पैकेज भेजना

(B) फोन पर बात करना

(C) पत्र लिखना

(D) चित्र बनाना

26. इण्टरनेट खाते से जुड़ने की प्रक्रिया है :

(A) साइन इन

(B) साइन आउट

(C) लॉगिन

(D) लॉगआउट

27. ई–पेमेन्ट क्या है ?

(A) इण्टरनेट के माध्यम से क्रय विक्रय के लिए इलेक्ट्रानिक भुगतान

(B) ऑनलाईन साफ्टवेयर का भुगतान

(C) ऑनलाईन सेवाओं का भुगतान

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

28. ई–कॉमर्स में लेनदेन कैसे होता है ?

(A) ई–मीडिया का उपयोग करना

(B) केवल कम्प्यूटर का उपयोग करना

(C) केवल मोबाईल फोन का उपयोग करना

(D) उपरोक्त में से कोई नही

29. Which one is an offline Payment made?

(A) Cash on delivery

(B) Cash before delivery

(C) Credit card

(D) Both (A) and (B)

29. कौन सा आफलाईन भुगतान किया जाता है ?

(A) प्राप्ती पर भुगतान

(B) प्राप्ती के पूर्ण भुगतान

(C) क्रेडिट कार्ड

(D) दोनों (A) एवं (B)

30. Which one is not an E-Payment method used in India?

(A) Debit card

(B) Credit card

(C) E-cheque

(D) None of the above

30. भारत में कौन सी ई–भुगतान पद्धति का उपयोग नहीं किया जाता है ?

(A) डेबिट कार्ड

(B) क्रेडिट कार्ड

(C) ई–चेक

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

31. Electronic exchange of business documents in a standard format is known as _______.

(A) E-commerce

(B) E-Business

(C) EDI

(D) None of these

31. एक मानक प्रारूप में व्यावसायिक दस्तावेजों का इलेक्ट्रानिक्क एक्सचेंज के _______ रूप मे जाना जाता है।

(A) ई–कॉमर्स

(B) ई–बिजनेस

(C) ई०डी०आई०

(D) इनमें से कोई नहीं

32. ________ is the first page of a web site.

(A) Web Page

(B) Home Page

(C) Domain

(D) None of these

33. SET means ________.

(A) Standard Electronic Technology

(B) Standard Electronic Transfer

(C) Secure Electronic Transaction

(D) None of the above

34. Which of the following terms is not used in banking world?

(A) Financial Status

(B) Absolute Zero

(C) Rate

(D) Credit

32. ________ वेबसाईट का प्रथम पेज है।

(A) वेब पेज

(B) होम पेज

(C) डोमेन

(D) इनमें से कोई नहीं

33. SET का अर्थ है।

(A) मानक इलेक्ट्रानिक प्रौद्योगिकी

(B) मानक इलेक्ट्रानिक स्थानांतरण

(C) सुरक्षित इलेक्ट्रानिक लेनदेन

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

34. निम्नलिखित में से किस शब्द का प्रयोग बैंकिंग जगत में नहीं किया जाता है ?

(A) वित्तीय स्थिती

(B) पूर्ण शून्य

(C) दर

(D) क्रेडिट

35. B2C

(A)

(B)

(C)

(D

36. Th

n

37.

35. B2C Stands for:

(A) Business to consumer

(B) Business to company

(C) Business to corporation

(D) Business to buyer

35. B2C का अर्थ है :

(A) व्यवसाय से उपभोक्ता

(B) व्यवसाय से कम्पनी

(C) व्यवसाय से निगम

(D). व्यवसाय से खरीददार

36. The solution for all business needs is.

(A) EDI

(B) ERP

(C) SCM

(D) None of these

36. सभी व्यावसायिक आवश्यकताओं का समाधान है।

(A) ई०डी०आई०

(B) ई०आर०पी०

(C) एस०सी०एम०

(D). इनमें से कोई नहीं

37. Which type of E-commerce is Amazon?

(A) B2B

(B) B2C

(C) B2G

(D) G2C

37. अमेजन किस प्रकार का ई–कॉमर्स है ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) B2G

(D) G2C

38. The best products to sell in B2C e-commerce are.

(A) Small product

(B) Digital product

(C) Specialty products

(D) Fresh products

39. Which is not a function of E-Commerce?

(A) Marketing

(B) Advertising

(C) Warehousing

(D) None of the above

40. Which type of e-commerce focuses on consumers dealing with each other?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

38. B2C ई–कॉमर्स में विक्रय हेतु सबसे अच्छे उत्पाद है।

(A) छोटे उत्पाद

(B) डिजिटल उत्पाद

(C) विशेष उत्पाद

(D) ताजा उत्पाद

39. कौन सा ई–कॉमर्स का कार्य नहीं है ?

(A) विपणन

(B) विज्ञापन

(C) भंडारण

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

40. किस प्रकार का ई–कॉमर्स उपभोक्ताओं पर एक दूसरे के साथ व्यवहार करने पर केंद्रित है ?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

*****

For Office Use Only

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

COM116
B.Com. 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022
B.Com.
(Essentials of E-Commerce-I)
Credit (3+0)
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।

अनुक्रमांक (अंकों में) / Roll No. (In Figures) :

5071

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

अभ्यर्थी का नाम : ____________________

Student Name : ____________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define e-commerce.
ई–कॉमर्स को परिभाषित करें।

2. What are the disadvantages of e-commerce?
ई–कॉमर्स के दोष क्या हैं ?

3. Discuss the types of e-commerce.
ई–कॉमर्स के प्रकारों पर चर्चा करें।

4. What are the types of e-commerce payment systems?
ई–कॉमर्स भुगतान प्रणाली के प्रकार समझाइये।

5. What are the scope of e-commerce?
ई–कॉमर्स के कार्यक्षेत्र क्या हैं ?

6. What are the difference between traditional commerce and e-commerce?
पारम्परिक कॉमर्स एवं ई–कॉमर्स के बीच अंतर क्या है ?

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

For Office Use Only

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
24/5/22
ग्रन्थालय
जंगल धूसड़, गोरखपुर

COM114

B.Com. 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022

B.Com.

(Financial Accounting)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures)** :

5063

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

अभ्यर्थी का नाम : ____________________

Student Name : ____________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is accounting Cycle ?
लेखांकन चक्र क्या है ?

2. Prepare the format of Final account.
अंतिम खाते का प्रारूप तैयार करें।

3. What is the difference between Hire purchase system and Instalment payment system ?
किराया क्रय पद्धति और किस्त भुगतान पद्धति में क्या अंतर है ?

4. From the following transaction of M/S Shyam pass opening entry on 1st April 2022.
Debit Balance → Cash ₹ 600, Debtors ₹ 12000, Building ₹ 6000, Stock ₹ 3000, Furniture ₹ 5000, Investment ₹ 1000, Cash at Bank ₹ 500,
Credit Balance → Creditors ₹ 12,000, B/P ₹ 20000.
1 अप्रैल, 2022 को मेसर्स श्याम की पुस्तकों में निम्न लेनदेनों के प्रारम्भिक जर्नल प्रविष्टि कीजिए।
डेबिट शेष → रोकड़ ₹ 600, देनदार ₹ 12000, भवन ₹ 6000, रहतिया ₹ 3000, फर्नीचर ₹ 5000, निवेश ₹ 1000, बैंक में रोकड़ ₹ 500
क्रेडिट शेष → लेनदार ₹ 12,000, देय बिल ₹ 20000

5. X purchased a machinery on hire purchase system for ₹ 20,000. Hire purchase price is paid as under :
X ने एक मशीन किराया–क्रय पद्धति पर ₹ 20,000 में क्रय की। किराया क्रय मूल्य का भुगतान किया जाना था :

	₹
On delivery सुपुर्दगी पर	5,200
at the end of first year प्रथम वर्ष के अंत में	3,200
at the end of second year द्वितीय वर्ष के अंत में	5,000
at the end of third year तृतीय वर्ष के अंत में	6,600

Interest on cash price in 10% per annum which is included in the above Instalment. Machinery is depreciated at 10% per annum on the original cost. Calculate the Cash Price.

नकद मूल्य पर 10% प्रति वर्ष ब्याज है जो उपयुक्त किस्तों में शामिल है। मशीन पर मूल लागत का 10% प्रति वर्ष ह्रास अपलिखित किया जाता है। नकद मूल्य निकालिए।

6. A Colliery company took the lease of a coal field for a period of 25 years from 1 April 2016 on a royalty of ₹ 25 per ton of coal raised with a dead rent of ₹ 2,50,000 and power to recoup short working during the first three years of lease. The annual raising were as follows :

एक कोलियरी कंपनी 1 अप्रैल 2016 को एक कोलफील्ड 25 वर्षों के लिए ₹ 25 प्रति टन उत्पादन की दर से अधिकार शुल्क पर लिया। मृत किराया ₹ 2,50,000 था जिसकी वसूली प्रथम तीन वर्षों में होनी थी। वार्षिक उत्पादन निम्नलिखित थे :

Year वर्ष	Production (Ton) उत्पादन (टन)
2016-17	6,000
2017-18	11,000
2018-19	15,000
2019-20	9,000
2020-21	12,000

Prepare Royalty account in the book of Lessee.

पट्टेदार की पुस्तकों में अधिकार शुल्क खाता खोलिए।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
24/5/22
ग्रन्थालय

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM114
B.Com. 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022
B.Com.
(Financial Accounting)
Credit (3+0)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5063

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

Time : 1½ Hrs.
समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. In financial accounting recording is made of :

(A) Financial transactions

(B) Non-financial transactions

(C) Financial and non-financial transactions

(D) Personal transaction of proprietor

2. Last step of Accounting process is :

(A) Provide information to various interested parties by financial statements

(B) Record transactions

(C) Summarisation

(D) Classification

3. Internal users of accounting Information are :

(A) Potential Investors

(B) Creditors

(C) Management

(D) Bank

1. वित्तीय लेखांकन में लेखा होता है :

(A) वित्तीय लेन देन का

(B) गैर वित्तीय लेन देन का

(C) वित्तीय और गैर वित्तीय लेन देन का

(D) स्वामी के निजी लेन देन का

2. लेखांकन प्रक्रिया का अंतिम चरण है :

(A) व्यवसाय में हित रखने वाले विभिन्न पक्षकारों को वित्तीय विवरण के द्वारा सूचित करना

(B) लेन देन का लेखांकन

(C) सारांश

(D) वर्गीकरण

3. लेखांकन सूचनाओं के आंतरिक उपयोगकर्त्ता हैं :

(A) संभावित विनियोक्ता

(B) लेनदार

(C) प्रबंध

(D) बैंक

4. Which of the following accounting principle differentiate between owner and management?

(A) Business entity

(B) Going concern

(C) Dual aspect

(D) None of these

5. Accounting standards in India are issued by :

(A) Central Government

(B) State Government

(C) ICAI

(D) RBI

6. Which of the following equation is not correct ?

(A) Assets = Liabilities + Capital

(B) Capital = Assets - Liabilities

(C) Liabilities = Asset + Capital

(D) Liabilities = Asset - Capital

7. Which of the following is capital expenditure ?

(A) Wages

(B) Wages paid for building construction

(C) Repair expenses of building

(D) Advertisement expenses

4. निम्न में से कौन सा सिद्धांत स्वामी और प्रबंध के अन्तर को प्रदर्शित करता है ?

(A) व्यावसायिक अस्तित्व

(B) चालू व्यवसाय

(C) दोहरा पहलू

(D) इनमें से कोई नहीं

5. भारत में लेखांकन मानक जारी किये जाते हैं:

(A) केन्द्रीय सरकार

(B) राज्य सरकार

(C) आईसीएआई

(D) भारतीय रिजर्व बैंक

6. निम्नलिखित में से कौन सा लेखांकन समीकरण सही नहीं है ?

(A) सम्पत्ति = दायित्व + पूँजी

(B) पूँजी = सम्पत्ति − दायित्व

(C) दायित्व = सम्पत्ति + पूँजी

(D) दायित्व = सम्पत्ति − पूँजी

7. निम्न में से कौन सा पूँजीगत व्यय है ?

(A) मजदूरी

(B) भवन निर्माण पर दी गई मजदूरी

(C) भवन में मरम्मत व्यय

(D) विज्ञापन व्यय

8.

9.

8. Current Liabilities do not include:

(A) Bills payable

(B) Creditors

(C) Outstanding expenses

(D) Debentures

9. Which one is not Intangible assets ?

(A) Patent

(B) Investment

(C) Goodwill

(D) Trademark

10. According to convention of conservatism closing stock is valued at :

(A) Cost price

(B) Realisable value

(C) Cost price or realisable value whichever is less

(D) Real value

11. The position of businessman on 31st march 2022 was as follows :

Cash ₹5,000, Debtors ₹20,000, Machinery ₹60,000, Stock ₹25,000, Capital ₹75,000.

(A) 1,85,000

(B) 35,000

(C) 1,10,000

(D) 3,50,000

8. चालू दायित्व में सम्मिलित नहीं है :

(A) देय विपत्र

(B) लेनदार

(C) अदत्त व्यय

(D) ऋणपत्र

9. कौन सी संपत्ति अदृश्य संपत्ति नहीं है ?

(A) एकस्व

(B) विनियोग

(C) ख्याति

(D) व्यापार चिन्ह

10. रूढ़िवादिता की परिपाटी के अनुसार अन्तिम स्टॉक का मूल्यांकन किया जाता है :

(A) लागत मूल्य पर

(B) प्राप्य मूल्य पर

(C) लागत मूल्य अथवा प्राप्य मूल्य में से जो कम हो

(D) वास्तविक मूल्य पर

11. एक व्यवसायी की 31 मार्च 2022 को निम्न स्थिति है :

रोकड़ ₹5,000, देनदार ₹20,000, मशीनरी ₹60,000, स्टॉक ₹25,000, पूँजी ₹75,000 उसके दायित्व ज्ञात कीजिए।

(A) 1,85,000

(B) 35,000

(C) 1,10,000

(D) 3,50,000

12. Goods withdrawn by proprietor from business for his personal use will be credited to :

(A) Sales account

(B) Purchase account

(C) Drawing account

(D) Stock account

13. Which of the following statement is true ?

(A) Building account is nominal account

(B) Outstanding rent is non personal account

(C) Every debit has a corresponding credit

(D) Incomes are debited

14. Indian Accounting standard 10 is relating to :

(A) Valuation of Inventories

(B) Accounting for government grant

(C) Depreciation accounting

(D) Accounting for fixed Assets

12. स्वामी द्वारा अपने निजी उपयोग हेतु व्यवसाय से माल निकालने पर क्रेडिट किया जाएगा :

(A) बिक्री खाता

(B) क्रय खाता

(C) आहरण खाता

(D) रहतिया खाता

13. निम्नांकित में से कौन सा कथन सत्य है :

(A) भवन खाता एक अवास्तविक खाता है

(B) अदत्त किराया खाता अव्यक्तिगत खाता है

(C) प्रत्येक डेबिट का समाकन क्रेडिट होता है

(D) आय को डेबिट किया जाता है

14. भारतीय लेखांकन मानक 10 का सम्बन्ध है :

(A) रहतिया के मूल्यांकन से

(B) सरकारी अनुदानों के लेखांकन से

(C) ह्रास लेखांकन से

(D) स्थिर संपत्तियों के लेखांकन से

15. C

16.

15. Capital of Business is ;

(A) Cash

(B) An asset

(C) Liabilities

(D) None of above

15. व्यवसाय की पूँजी है :

(A) नकद

(B) एक सम्पत्ति

(C) दायित्व

(D) उपरोक्त में कोई नहीं

16. Earned, but yet not received income is treated as :

(A) Assets

(B) Liability

(C) Loss

(D) Capital

16. अर्जित किन्तु अप्राप्त आय मानी जाती है :

(A) संपत्ति

(B) दायित्व

(C) हानि

(D) पूँजी

17. The accounting concept used to prepare profit and loss account known as :

(A) Cost concept

(B) Realisation concept

(C) Matching concept

(D) Disclosure

17. लेखांकन की अवधारणा जिसके आधार पर लाभ और हानि खाता तैयार किया जाता है, कहलाता है :

(A) लागत अवधारणा

(B) वसूली अवधारणा

(C) मिलान अवधारणा

(D) प्रकटन

18. The main objective of Book-Keeping is to :

(A) Find out profit or loss

(B) Keep correct and complete records of Business transactions

(C) Show the correct position of assets and liabilities

(D) Examine the accuracy of Business transaction

19. If closing stock is shown in trial balance, then it should be shown in :

(A) Trading account

(B) Balance sheet

(C) Cash account

(D) Profit and loss account

20. Journal records the transaction of a firm in :

(A) Periodical manner

(B) Chronological order

(C) Summarised manner

(D) Systematic order

18. पुस्तपालन का मुख्य उद्देश्य है :

(A) लाभ अथवा हानि ज्ञात करना

(B) व्यवसायिक लेनदेन के सही एवं पूर्ण अभिलेख रखना

(C) सम्पत्तियों एवं दायित्व की सही स्थिति दर्शाना

(D) व्यवसायिक लेनदन की शुद्धता का परीक्षण करना

19. यदि अन्तिम रहतिया तलपट के अन्दर दिखाया गया हो तो उसे दिखाया जाएगा :

(A) व्यापार खाते में

(B) आर्थिक चिट्ठे में

(C) रोकड़ खाते में

(D) लाभहानि खाते में

20. फर्म के लेनदेन को जर्नल में अभिलेखित किया जाता है :

(A) आवधिक ढंग से

(B) कालानुक्रमिक क्रम में

(C) सारांश ढंग से

(D) व्यवस्थित ढंग से

16/5/22

21. Normally, the following accounts are balanced :
(A) Personal a/c and Nominal a/c
(B) Real a/c and Nominal a/c
(C) Only Nominal account
(D) Personal account and Real account

21. प्रायः निम्नलिखित खातों के शेष निकाले जाते हैं :
(A) व्यक्तिगत और नाममात्र खाता
(B) वास्तविक और नाममात्र खाता
(C) केवल नाममात्र खाता
(D) व्यक्तिगत और वास्तविक खाता

22. Which of the following is known as "Principal Book of Accounting" ?
(A) Ledger
(B) Journal
(C) Trial Balance
(D) Balance sheet

22. निम्नलिखित में से किसको "लेखांकन की प्रधान बही" कहा जाता है ?
(A) खाता बही
(B) रोजनामचा
(C) तलपट
(D) आर्थिक चिट्ठा

23. Which item shows a debit balance in the trial balance ?
(A) Purchase return
(B) Salary outstanding
(C) Sales
(D) Prepaid expenses

23. कौन सी मद तलपट में डेबिट शेष प्रदर्शित करती है ?
(A) क्रय वापसी
(B) अदत्त वेतन
(C) विक्रय
(D) पूर्वदत्त व्यय

24. ₹2000 received from Ram is credited in account of Shyam.

It is an error of ________.

(A) Principle

(B) Omission

(C) Commission

(D) Compensating

25. Opening stock ₹60,000

Cost of goods sold ₹1,50,000

Closing stock ₹40,000

amount of purchase will be :

(A) ₹1,30,000

(B) ₹1,70,000

(C) ₹50,000

(D) ₹1,90,000

26. Royalty account is :

(A) Personal account

(B) Real account

(C) Nominal account

(D) Profit and loss account

24. राम से प्राप्त ₹2000 को श्याम के खाते क्रेडिट कर दिया गया।

यह ________ की अशुद्धि है।

(A) सैद्धान्तिक

(B) भूल

(C) हिसाब

(D) क्षतिपूरक

25. प्रारम्भिक रहतिया ₹60,000

बिके हुए माल की लागत ₹1,50,000

अंतिम रहतिया ₹40,000

क्रय के राशि की गणना कीजिए :

(A) ₹1,30,000

(B) ₹1,70,000

(C) ₹50,000

(D) ₹1,90,000

26. अधिकार शुल्क खाता है :

(A) व्यक्तिगत खाता

(B) वास्तविक खाता

(C) नाममात्र खाता

(D) लाभ हानि खाता

27. Short working means :

(A) Royalty - Minimum Rent

(B) Minimum Rent - Royalty

(C) Royalty + Minimum Rent

(D) None of these

28. Royalty is calculated on the basis of :

(A) Output

(B) Sales

(C) Output and sales

(D) Output or sales

29. Short working recoverable in future is shown in the :

(A) Debit side of profit and loss a/c

(B) Credit side of profit and loss a/c

(C) Credit side of its trading account

(D) Asset side of Balance sheet

30. Royalty earned by the lessor is credited to :

(A) Sub-lease account

(B) Profit and Loss account

(C) Royalty receivable account

(D) None of these

27. लघुकार्य राशि से अभिप्राय है :

(A) अधिकार शुल्क – न्यूनतम किराया

(B) न्यूनतम किराया – अधिकार शुल्क

(C) अधिकार शुल्क + न्यूनतम किराया

(D) इनमें से कोई नहीं

28. रॉयल्टी की गणना का आधार है :

(A) उत्पादन

(B) विक्रय

(C) उत्पादन एवं विक्रय

(D) उत्पादन या विक्रय

29. वसूली योग्य लघुकार्य राशि को दर्शाया जाता है :

(A) लाभ हानि खाते के डेबिट में

(B) लाभ हानि खाते के क्रेडिट में

(C) व्यापारिक खाते के क्रेडिट में

(D) चिट्ठे के सम्पत्ति पक्ष में

30. पट्टेदार द्वारा अर्जित अधिकार शुल्क को क्रेडिट किया जाता है :

(A) उप–पट्टा खाते में

(B) लाभ हानि खाते में

(C) अधिकार शुल्क प्राप्य खाते में

(D) इनमें से कोई नहीं

31. Short working unrecoverable is transferred to :

(A) Trading account

(B) Profit and loss account

(C) Balance sheet

(D) None of these

32. Royalties are equal to :

(A) Minimum Rent + Short working

(B) Minimum Rent - Short working

(C) Rent - Minimum Rent

(D) None of these

33. Under the hire purchase system, the buyer becomes the owner of the goods when :

(A) He enters into agreement

(B) He makes down payment

(C) He makes full payment

(D) None of these

34. Depreciation is charged on which one of the following under hire purchase system :

(A) Cash price

(B) Hire purchase price

(C) Hire purchase price less amount paid on delivery

(D) No depreciation

31. न वसूली होने वाले लघुकार्य राशि को हस्तांतरित किया जाता है :

(A) व्यापार खाते में

(B) लाभ हानि खाते में

(C) आर्थिक चिट्ठे में

(D) इनमें से कोई नहीं

32. अधिकार शुल्क बराबर होता है :

(A) न्यूनतम किराया + लघुकार्य राशि

(B) न्यूनतम किराया –लघुकार्य राशि

(C) किराया – न्यूनतम किराया

(D) इनमें से कोई नहीं

33. किराया क्रय पद्धति के अन्तर्गत क्रेता माल का स्वामी बन जाता है :

(A) वह समझौता करता है

(B) वह तुरन्त भुगतान करता है

(C) वह पूर्ण भुगतान करता है

(D) इनमें से कोई नहीं

34. निम्न में से किराया क्रय पद्धति में ह्रास किस पर काटा जाता है :

(A) रोकड़ मूल्य पर

(B) किराया क्रय मूल्य पर

(C) किराया क्रय मूल्य सुपुर्दगी के समय भुगतान पर

(D) कोई ह्रास नहीं

35. Under hire purchase system if the buyer fails to make full payment the vendor can :

(A) Repossess the goods

(B) sue the buyer for payment

(C) Charge additional interest and penalty

(D) Any of these at his option

35. किराया क्रय पद्धति के अंतर्गत यदि क्रेता पूर्ण भुगतान नहीं कर पाता है तो विक्रेता क्या कर सकता है :

(A) माल पर पुनः अधिकार

(B) भुगतान के लिए क्रेता पर वाद

(C) अतिरिक्त ब्याज और दण्ड लगा सकता है

(D) अपनी इच्छानुसार कोई भी

36. Under Instalment system the buyer becomes the owner of goods when :

(A) He enters into agreement

(B) He pays immediately

(C) He makes full payment

(D) None of these

36. किस्त भुगतान पद्धति के अन्तर्गत क्रेता माल का स्वामी बन जाता है जब :

(A) वह समझौता करता है

(B) वह तुरन्त भुगतान कर देता है

(C) वह पूर्ण भुगतान कर देता है

(D) इनमें से कोई नहीं

37. Under Instalment system, if the buyer fails to make full payment the vendor can :

(A) Reposses the goods

(B) Sue the buyer for payment

(C) Charge Interest and Penalty

(D) Any of these at his option

37. किस्त भुगतान पद्धति के अन्तर्गत यदि क्रेता पूर्ण भुगतान करने में असफल रहता है, तो विक्रेता क्या कर सकता है :

(A) माल का पुनः अधिकार

(B) भुगतान के लिए क्रेता पर वाद

(C) ब्याज और दण्ड लगा सकता है

(D) अपनी इच्छानुसार कोई भी

38. The amount of interest credited by the buyer to :

(A) Interest account

(B) Vendor account

(C) Assets account

(D) None of these

38. ब्याज की राशि से क्रेता क्रेडिट करता है :

(A) ब्याज खाता

(B) विक्रेता खाता

(C) सम्पत्ति खाता

(D) इनमें से कोई नहीं

39. In hire purchase system, hire buyer can maintain his account under :

(A) Asset accrual method

(B) Total cash price method

(C) Any of the two method

(D) None of these

39. किराया क्रय पद्धति में किराया क्रेता अपने खाते निम्नलिखित विधि से रख सकता है :

(A) सम्पत्ति उपार्जन विधि

(B) सम्पूर्ण नकद मूल्य विधि

(C) दोनों में से कोई भी विधि

(D) इनमें से कोई नहीं

40. In case of Instalment system, total Interest received by the seller is credited to :

(A) Interest suspense account

(B) Interest account

(C) Sales account

(D) None of these

40. किस्त प्रणाली की दशा में, विक्रेता द्वारा प्राप्य कुल ब्याज को क्रेडिट किया जाता है :

(A) ब्याज उचन्त खाते में

(B) ब्याज खाते में

(C) विक्रय खाते में

(D) इनमें से कोई नहीं

*****

COM113

B.Com. 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022

B.Com

(Business Management-II)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of **60** marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) **15** अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) **60** अंक का होगा। **खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।**

5060

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)

Section-A (Descriptive)

Time : 1 Hrs.
समय : 1 घण्टे

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) ____________________

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

अभ्यर्थी का नाम : ____________________

Student Name : ____________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer **three** questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is Motivation? Explain X and Y theory of motivation.
अभिप्रेरणा क्या है? अभिप्रेरणा के X और Y सिद्धांतों को समझाइए।

2. Define leadership. What are the styles of leadership?
नेतृत्वशैली को परिभाषित कीजिए। नेतृत्व के कौन–कौन सी शैलियाँ है?

3. Define control. Also discuss the essentials steps required in controlling.
नियंत्रण को परिभाषित कीजिए। नियंत्रण के आवश्यक चरणों की विवेचना कीजिए।

4. Discuss in detail the Maslow's theory of Motivation.
मैश्लो के अभिप्रेरणा सिद्धांत की विवेचना कीजिए।

5. Describe the importance of communication.
सम्प्रेषण के महत्व की विवेचना कीजिए।

6. Discuss the types of Financial Incentives.
वित्तीय लाभ के प्रकार की विवेचना कीजिए।

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM113
B.Com 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022
B.Com
(Business Management-II)
Credit (3+0)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5060

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures): ______________

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

Time : 1½ Hrs.
समय 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Managerial grid has been developed by:

(A) Blake and Mouton

(B) W. J. Reddin

(C) Rensis Likert

(D) Elton Mayo

1. प्रबंधकीय–जाल किसके द्वारा विकसित किया गया :

(A) ब्लेक और माउटन

(B) डब्लू० जे० रेडिन

(C) रेंसिस लाइकर्ट

(D) एल्टन मेयो

2. ______needs are need for survival.

(A) Safety

(B) Esteem

(C) Social

(D) Physiological

2. जीवित रहने के लिए आवश्यक आवश्यकताएँ हैं :

(A) सुरक्षा

(B) आदर

(C) सामाजिक

(D) शारीरिक

3. The leadership style which is based on consultations with the group members is called:

(A) Autocratic style

(B) Free-rein style

(C) Democratic style

(D) Paternalistic style

3. नेतृत्वशैली जो समूह के सदस्यों के साथ परामर्श पर आधारित होती है, कहलाती है :

(A) निरंकुश शैली

(B) खुली–दौड़ शैली

(C) लोकतान्त्रिक शैली

(D) पैतृक शैली

4. Managerial control is done:

(A) By lower level managers

(B) By middle level managers

(C) By top level managers

(D) By all level managers

4. प्रबन्धकीय नियंत्रण किया जाता है :

(A) निम्न प्रबन्धकों द्वारा

(B) मध्यम स्तरीय प्रबन्धकों द्वारा

(C) उच्चतम स्तरीय प्रबन्धकों द्वारा

(D) सभी स्तरीय प्रबन्धकों द्वारा

5. Which of following is not as element of controlling:

(A) Establishment of standards

(B) Measurement of performance

(C) Correction of deviations

(D) None of the above

5. निम्नलिखित में से नियन्त्रण का तत्व नहीं है:

(A) मानकों की स्थापना

(B) निष्पादन का मापन

(C) विचलन का सुधार

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

6. Two-factor theory is also known as:

(A) Theory X and Y

(B).. Motivation hygiene theory

(C) Achievement theory

(D) None of these

6. दो–कारक सिद्धांत जाना जाता है :

(A) सिद्धांत X और Y

(B) अभिप्रेरणा स्वच्छता सिद्धांत

(C) उपलब्धता सिद्धांत

(D) इनमें से कोई नहीं

7. The statement 'leaders are born and not made' is related to :

(A) Trait theory

(B) Behavioural theory

(C) Situational theory

(D) None of the above

7. यह वक्तव्य कि 'नेता जन्मजात होते है न कि बनाया जाता है'– सम्बधित है :

(A) गुणात्मक सिद्धांत

(B) व्यवहारवादी सिद्धांत

(C) स्थितिजन्य सिद्धांत

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

8. According to managerial grid theory which of the following represent team leadership style :

(A) 1, 9

(B) 9, 9

(C) 1, 1

(D) 9, 1

8. प्रबंधकीय–जाल सिद्धांत के अनुसार निम्न में से कौन समूह नेतृत्व शैली का प्रतिनिधित्व करता है :

(A) 1, 9

(B) 9, 9

(C) 1, 1

(D) 9, 1

9. Theory Z of motivation was given by:

(A) Ouchi

(B) Alderfer

(C) Vroom

(D) None of the above

10. Which of the following is not included in direction?

(A) Instructing

(B) Guiding

(C) Motivating

(D) Controlling

11. According to Herzberg's theory, which one of the following is a motivating factor?

(A) Job-security

(B) Company policy

(C) Work-itself

(D) Interpersonal relations

12. Which of the following is a Financial Incentives?

(A) Stock-option

(B) promotion

(C) Status

(D) Participation

9. जेड सिद्धांत अभिप्रेरणा किसके द्वारा दिया गया है :

(A) आउची

(B) अल्डरफर

(C) व्रूम

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

10. निम्नलिखित में से कौन निर्देशन में शामिल नहीं है ?

(A) निर्देशित करना

(B) मार्गदर्शन

(C) अभिप्रेरणा

(D) नियंत्रण

11. हर्जबर्ग सिद्धांत के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सा अभिप्रेरणा का एक कारक है ?

(A) कार्य–सुरक्षा

(B) कम्पनी नीति

(C) स्वयं–कार्य

(D) अन्तर्वैयक्तिक संबंध

12. निम्नलिखित में से कौन वित्तीय लाभ है ?

(A) स्टॉक–ऑप्शन

(B) पदोन्नति

(C) स्थिति

(D) सहभागिता

13. Which one of the following is not an element of communication process:

(A) Encoding

(B) Receiver

(C) Channel

(D) Measurement

14. Co-partnership as an instrument of motivation involves:

(A) Allotting shares to employees

(B) Distributing a part of profit to employees

(C) Providing retirement benefits to employees

(D) Enriching the job of employees

15. When the nature of the work performed by the employees, motivates them, it is known as__________:

(A) Extrinsic reward

(B) Intrinsic reward

(C) Financial incentives

(D) None of the above

13. निम्नलिखित में से संचार प्रक्रिया का तत्व नहीं है :

(A) संकेतीकरण

(B) प्राप्तकर्ता

(C) चैनल

(D) मापन

14. प्रेरणा के एक साधन के रूप में सह–साझेदारी में शमिल है :

(A) कर्मचारियों को अंश आबंटित करना

(B) कर्मचारियों को लाभ में हिस्सा दें

(C) कर्मचारियों को सेवानिवृत्ति लाभ प्रदान करना

(D) कर्मचारियों के कार्य को समृद्ध करना

15. जब कर्मचारियों द्वारा किए गए कार्य की प्रकृति उन्हें प्रेरित करती है, तो इसे कहते है__________।

(A) बाह्य पुरस्कार

(B) आन्तरिक पुरस्कार

(C) वित्तीय प्रेरणा

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

16. In a change programme, change action cover all except one of the following:

(A) changing

(B) Humiliating

(C) Unfreezing

(D) Refreezing

16. एक परिवर्तन कार्यक्रम में, निम्नलिखित में से एक को छोड़कर परिवर्तन सभी को कवर करता है :

(A) परिवर्तन

(B) अपमानित करना

(C) अनफ्रीजिंग

(D) नव–आवरण

17. The scheme in which an employee is given an option to purchase shares at a future date at a predetermined price, is termed as:

(A) ESOS

(B) Profit-sharing

(C) Co-partnership

(D) None of the above

17. वह योजना जिसमें किसी कर्मचारी को भविष्य की तारीख में पूर्व निर्धारित मूल्य पर शेयर खरीदने का विकल्प दिया जाता है– कहलाती है :

(A) इ० एस० ओ० एस०

(B) लाभ–भागिता

(C) सह–साझेदारी

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

18. The retirement benefits include the following:

(A) Provident fund scheme

(B) Pension scheme

(C) Gratuity

(D) All of the above

18. सेवानिवृत्ति लाभों में शामिल है :

(A) भविष्य–निधि योजना

(B) पेंशन योजना

(C) ग्रेच्युटी

(D) उपरोक्त सभी

19. The Incentives given to employees for their psychological and emotional satisfaction are termed as:

(A) Non-financial Incentives

(B) Financial Incentives

(C) Monetary Incentives

(D) None of the above

20. Which of the following is not the form of an autocratic leader?

(A) Strict

(B) Benevolent

(C) Incompetent

(D) Free-Rein

21. Consideration style of leadership emphasises:

(A) Mutual trust, respect and warmth in the relationship between the leader and the members of his staff

(B) Well defined patterns of organization, channels of communication and methods of procedures

(C) Production and technical aspects of jobs

(D) None of the above

19. कर्मचारियों को उनके मनोवैज्ञानिक एवं भावनात्मक संतुष्टि के लिए कर्मचारियों को दिए जाने वाले प्रोत्साहन को कहा जाता है:

(A) गैर वित्तीय प्रेरणाएँ

(B) वित्तीय–प्रेरणाएँ

(C) मौद्रिक प्रेरणाएँ

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

20. निम्नलिखित में से कौन निरंकुश नेता का रूप नहीं है ?

(A) सख्त

(B) परोपकारी

(C) अयोग्य

(D) स्वतन्त्र रेस

21. नेतृत्व की विचार शैली पर बल देता है :

(A) नेता और उनके कर्मचारियों के सदस्यों के मध्य सम्बन्धों में आपसी विश्वास, सम्मान और गर्मजोशी

(B) संगठन के सुपरिभाषित पैटर्न, संचार के चैनल और प्रक्रियाओं के तरीके

(C) नौकरी के उत्पादन एवं तकनीकी पहलू

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

22. The subordinate's maturity in the Hersey-Blanchard situational model refers to their:

(A) Knowledge and skills

(B) Psychological maturity

(C) Both of the above

(D) None of the above

23. The Ohio state leadership studies revealed _______ and initiating structure as two major dimensions of leadership behaviour.

(A) Control

(B) Communication

(C) Collaboration

(D) Consideration

24. According to Fiedler's contingency model of leadership which one of the following is not a contextual variable?

(A) Leader-member relations

(B) Task structure

(C) Position power

(D) Planning system

22. हर्से–ब्लैंचर्ड सिचुएशनल मॉडल में अधीनस्थों की परिपक्वता उनका सन्दर्भ देती हैं :

(A) ज्ञान और कौशल

(B) मनोवैज्ञानिक परिपक्वता

(C) उपरोक्त दोनों

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

23. ओहियो राज्य नेतृत्वशैली स्टडीज ने नेतृत्व व्यवहार के दो प्रमुख आयामों, के रूप में शुरूआती संरचना और_______।

(A) नियंत्रण

(B) सम्प्रेषण

(C) सहयोग

(D) प्रतिफल

24. फीडलर के नेतृत्व के आकस्मिक मॉडल के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सा एक प्रासंगिक चर नहीं है ?

(A) नेता–सदस्य सम्बन्ध

(B) कार्य–संरचना

(C) स्थिति शक्ति

(D) योजना प्रणाली

25. The leader who follows all the rules is known as:

(A) Diplomat

(B) Democrat

(C) Bureaucrat

(D) Expert

25. नेता जो समस्त नियमों का पालन करता है, कहलाता है :

(A) कूटनीतिज्ञ

(B) प्रजातांत्रिक

(C) नौकरशाही

(D) विशेषज्ञ

26. According to the Herzberg's Two Factor Theory recognition is included under which of the following factors:

(A) Satisfiers

(B) Dissatisfies

(C) Situational

(D) None of the above

26. हर्जबर्ग दो–कारक सिद्धांत के अनुसार, मान्यता को किन कारकों में सम्मिलित किया जाता है :

(A) संतुष्ट करने वाले

(B) असंतुष्ट करने वाले

(C) स्थितिजन्य

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

27. Management is:

(A) An art

(B) Science

(C) Art and Science both

(D) None of these

27. प्रबन्ध है :

(A) कला

(B) विज्ञान

(C) कला तथा विज्ञान दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

28. Maslow has classified human needs into how many categories:

(A) 3

(B) 6

(C) 4

(D) 5

28. मैस्लो ने मानवीय आवश्यकताओं का वर्गीकरण कितने भाग में किया है :

(A) 3

(B) 6

(C) 4

(D) 5

29. The computer network for exchange of information worldwide is:

(A) SMS
(B) E-mail
(C) Talk Value
(D) Internet

29. सूचनाओं के विनिमय हेतु विश्वस्तरीय संगणक नेटवर्क है :

(A) एस० एम० एस०
(B) ई०–मेल
(C) वार्ता मूल्य
(D) इन्टरनेट

30. Goal-path theory is also called:

(A) Achievement theory
(B) Equity theory
(C) Expectancy theory
(D) Participative theory

30. पथ लक्ष्य सिद्धांत को भी पुकारते है :

(A) उपलब्धि विचारधारा
(B) समता विचारधारा
(C) प्रत्याशा विचारधारा
(D) भागीदारी विचारधारा

31. Which is not a principle of communication?

(A) Clarity
(B) Consistency
(C) Attitude
(D) Attention

31. कौन संचार का सिद्धांत नहीं है ?

(A) स्पष्टता
(B) पर्याप्तता
(C) मनोवृत्ति
(D) ध्यान

32. Which is not a function of leader?

(A) Team-work
(B) Use of power
(C) Time management
(D) Raise conflict

32. नेतृत्व का कौन सा कार्य नहीं है ?

(A) समूह कार्य
(B) अधिकार प्रयोग
(C) समय प्रबंधन
(D) टकराव पैदा करना

33. Which model states that the appropriateness of leadership style depends on the situational requirements:

(A) Fielder's contingency Model
(B) Trait theory
(C) Behavioural theory
(D) None of the above

34. The techniques of direction are:

(A) Order and Instruction
(B) Follow-up orders and Instructions
(C) Standard practices and procedures
(D) All of the above

35. The leadership style in which the manager once determines policies, programmes and limitations for action and the entire process is left to subordinates is known as:

(A) Free-Rein
(B) Autocratic
(C) Participative
(D) Delegating

33. कौन सा मॉडल बताता है कि नेतृत्व शैली की उपयुक्तता स्थितिजन्य आवश्यकताओं पर निर्भर करती है ?

(A) फीडलर कन्टीजेन्सी मॉडल
(B) गुणमूलक सिद्धांत
(C) व्यावहारिक सिद्धांत
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

34. निर्देशन की तकनीक है :

(A) आदेश और निर्देश
(B) अनुवर्ती आदेश और निर्देश
(C) मानक प्रथाओं एवं प्रक्रियाएँ
(D) उपरोक्त सभी

35. नेतृत्व शैली जिसमें प्रबंधक एक बार कार्यवाही के लिए नीतियों, कार्यक्रमों और सीमाओं को निर्धारित करता है, और पूरी प्रक्रिया अधीनस्थों पर छोड़ देता है के रूप में जाना जाता है :

(A) खुली रेस
(B) निरंकुश
(C) सहभागिता
(D) उपरोक्त में से कोई

36. Which of the following is not included in the models of directing:

(A) Autocratic

(B) Custodial

(C) Supportive

(D) Equity

36. निम्न में से निर्देशन के मॉडल में सम्मिलित नहीं है :

(A) निरंकुश

(B) हिरासत

(C) सहायक

(D) समता

37. Faulty translation falls under which the following barriers?

(A) Sematic barriers

(B) Psychological barriers

(C) Organizational barriers

(D) Personal barriers

37. दोषपूर्ण अनुवाद निम्नलिखित में से किस संचार बाधा के अन्तर्गत आता है ?

(A) शब्दार्थ बाधाएँ

(B) मनोवैज्ञानिक बाधाएँ

(C) संगठनात्मक बाधाएँ

(D) व्यक्तिगत बाधाएँ

38. Who has developed the theory of management by objectives?

(A) Robert Blake

(B) Peter Drucker

(C) Argyris

(D) E.H. Shein

38. उद्देश्यों द्वारा प्रबंध की अवधारणा किसने विकसित किया है ?

(A) राबर्ट ब्लैक

(B) पीटर ड्रकर

(C) अर्गाइरिस

(D) ई० एच० शिन

39. The assumption that an average human being lacks ambition and dislikes responsibility is related to :

(A) Theory X

(B) Theory Y

(C) Theory Z

(D) None of the above

39. यह धारणा कि एक औसत इंसान में महत्वकांक्षा की कमी होती है और जिम्मेदारी को नापसंद करता है, संबन्धित है :

(A) X सिद्धांत

(B) Y सिद्धांत

(C) Z सिद्धांत

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

40. In managerial grid theory, which numbers represent task style of leadership:

(A) 1, 1

(B) 9, 9

(C) 1, 9

(D) 9, 1

40. प्रबंधकीय जाल सिद्धांत, में कौन सी संख्या कार्य–शैली नेतृत्व को प्रदर्शित करती है ?

(A) 1, 1

(B) 9, 9

(C) 1, 9

(D) 9, 1

*****

COM112

B. Com 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022

B. Com

(Business Management-I)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। **खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।**

5056

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)

Section-A (Descriptive)

Time : 1 Hrs.
समय : 1 घण्टे

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) ______________

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ______________

Roll No. (In Word) : ______________

अभ्यर्थी का नाम : ______________

Student Name : ______________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ______________

Note : (i) Total No. of Questions are **Six**.
(ii) Answer **three** questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss different roles of a manager as described by Henry Mintzberg.
हेनरी मिन्टजवर्ग द्वारा वर्णित विभिन्न प्रबन्धकीय भूमिका का वर्णन कीजिए।

2. Discuss the contribution of F.W. Taylor in the development of Scientific management.
वैज्ञानिक प्रबन्धन के विकास में एफ० डब्लू० टेलर के योगदान की विवेचना कीजिए।

3. Discuss the process of planning with a suitable example.
उपयुक्त उदाहरण द्वारा नियोजन की प्रक्रिया को समझाइये।

4. Define Management by objective and discuss its significance.
उद्देश्यपूर्ण प्रबन्धन को परिभाषित कीजिए एवं इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।

5. Define organization and discuss its types in brief.
संगठन को परिभाषित कीजिए एवं संक्षेप में इसका वर्गीकरण समझाइये।

6. "Authority can be delegated but responsibility cannot." critically evaluate this statement.
"अधिकार का भारापर्ण किया जा सकता है किन्तु उत्तरदायित्व का नहीं।" इस कथन की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

121622 ग्रन्थालय

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)

Section-B (Objective)

COM112

B. Com 2nd SEMESTER EXAMINATION, 2022

B. Com

(Business Management-I)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5056

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) | | | | | | | | | | | | | | | |

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Word) : ____________________

Time : 1½ Hrs.
समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Managerial skill includes :

(A) Technical skill

(B) Diagnostic skill

(C) Political skill

(D) All of the above

2. Management can be considered as a profession, because :

(A) It's a science.

(B) It's an art.

(C) It's objective oriented

(D) It can be accomplished by education and training.

3. Management is :

(A) An art

(B) A science

(C) A behaviour

(D) Both art and science

4. The basic feature of management is :

(A) It's a process

(B) It's a social process

(C) It's a collective process

(D) All of the above

1. प्रबन्धकीय कौशल में सम्मलित है :

(A) तकनीकी कौशल

(B) निदानात्मक कौशल

(C) राजनीतिक कौशल

(D) उपर्युक्त सभी

2. प्रबन्ध को पेशा माना जा सकता है, क्योंकि :

(A) यह एक विज्ञान है।

(B) यह एक कला है।

(C) यह उद्देश्यपरक है।

(D) यह शिक्षण एवं प्रशिक्षण से प्राप्त हो सकता है।

3. प्रबन्धन है :

(A) एक कला

(B) एक विज्ञान

(C) व्यवहार

(D) विज्ञान और कला दोंनों

4. प्रबन्धन की आधारभूत विशेषता है :

(A) यह एक प्रक्रिया है।

(B) यह एक सामाजिक प्रक्रिया है।

(C) यह एक सामूहिक प्रक्रिया है।

(D) उपर्युक्त सभी

5. "The story of management development in essentially the story of human development." This statement is given by :

(A) C. N. Gregor

(B) Urwick

(C) Elton Mayo

(D) Macarland

6. The concept of management by objective was propagated by ;

(A) Herald Koontz

(B) Ralph Davis

(C) H.L. Gantt

(D) Peter F. Drucker

7. Which among the following is the most popular approach of accomplishing the results :

(A) Management by exception

(B) Reward method

(C) Management by objectives

(D) Mentor system

5. "प्रबन्ध के विकास की कहानी आवश्यक रूप में मानव के विकास की कहानी है।" यह कथन है :

(A) सी० एन० ग्रेजर का

(B) उर्विक का

(C) एलटन मॉयो का

(D) मैकफारलैन्ड का

6. उद्देश्यों के द्वारा प्रबंधन की अवधारणा को प्रतिपादित किया था :

(A) हेराल्ड कूटंज ने

(B) राल्फ डेविस ने

(C) एच० एल० गैन्ट ने

(D) पीटर एफ० ड्रकर ने

7. परिणामों को चरितार्थ करने के लिए निम्नलिखित में से सर्वाधिक लोकप्रिय उपागम (दृष्टिकोण) कौन सा है ?

(A) अपवाद द्वारा प्रबन्धन

(B) पारितोषिक व्यवस्था

(C) उद्देश्य द्वारा प्रबन्धन

(D) परामर्शदाता की व्यवस्था

8. The functional areas of management are :

(A) Production management

(B) Financial management

(C) Marketing management

(D) All of the above (A), (B) & (C)

9. The following functions of management are performed in which sequence ?

(a) Organisation

(b) Control

(c) Planning

(d) Direction

(A) (a), (b), (c), (d)

(B) (c), (a), (d), (b)

(C) (c), (d), (a), (b)

(D) (c), (a), (b), (d)

10. Management by objective is a technique to :

(A) Split the organisation goals into goals of individuals

(B) Delegate the authority

(C) Define the spam of control

(D) Lay down the objects of organisation

8. प्रबन्धन के क्रियात्मक क्षेत्र है :

(A) उत्पादन प्रबन्धन

(B) वित्तीय प्रबन्धन

(C) विपणन प्रबन्धन

(D) उपर्युक्त सभी (A), (B) एवं (C)

9. प्रबन्धन के निम्नलिखित कार्य किस क्रम में सम्पन्न किये जाते हैं ?

(a) संगठन करना

(b) नियन्त्रण करना

(c) नियोजन करना

(d) निर्देशन करना

(A) (a), (b), (c), (d)

(B) (c), (a), (d), (b)

(C) (c), (d), (a), (b)

(D) (c), (a), (b), (d)

10. उद्देश्यपूर्ण प्रबन्धन एक तकनीक है :

(A) संगठन के लक्ष्यों को व्यक्तियों के लक्ष्यों में विभाजित करने की।

(B) अधिकार का प्रत्यायोजन करने की

(C) नियन्त्रण का विस्तार परिभाषित करने की

(D) संगठन के उद्देश्यों को निर्धारित करने की

11. Henry Fayol did not lay down the following principles :

(A) Principle of order

(B) Principle of Esprit-de Corps

(C) Principle of Exception

(D) Principle of Scalar chain

11. हेनरी फेयोल ने निम्नलिखित सिद्धान्त का प्रतिपादन नहीं किया था :

(A) आदेश की एकता का सिद्धान्त

(B) संघीय शक्ति का सिद्धान्त

(C) अपवाद का सिद्धान्त

(D) सोपान श्रृंखला का सिद्धान्त

12. Hawthorne experiments led to :

(A) Behavioural theory

(B) Scientific theory

(C) Administrative Management theory

(D) Systems theory

12. हार्थान प्रयोगों का परिणाम बना :

(A) व्यवहरात्मक सिद्धान्त

(B) वैज्ञानिक सिद्धान्त

(C) प्रशासनिक प्रबन्ध सिद्धान्त

(D) व्यवस्था का सिद्धान्त

13. The principle that the employee should be made accountable to only one superior/officer relates to :

(A) Unity of direction

(B) Unity of approach

(C) Unity of command

(D) Centralisation

13. सिद्धान्त जो कर्मचारी को उससे ऊपर के एक अधिकारी के प्रति जिम्मेदार बनाता है :

(A) निर्देश की एकता

(B) पहुँच की एकता

(C) आदेश की एकता

(D) केन्द्रीयकरण

14. Aceprding to F.W. Taylor which of the following are related to functional organisation ?

(A) Gang boss, Repair Boss and General Manager

(B) Inspector, Routine clerk and General Manager

(C) Repair Boss and Foreman

(D) Routine clerk, Speed boss and Inspector

15. Henry Fayol propounded .... principles of management.

(A) 5

(B) 11

(C) 14

(D) 16

16. Which of the following pair in correctly matched ?

(A) F.W. Taylor – Human Relations Approach

(B) Henry Fayol – Universality of Management

(C) Elton Mayo – Psychological Approach

(D) Mary Parker Fallet Scientific Management

14. एफ० डब्लू० टेलर के अनुसार क्रियात्मक संगठन से निम्न में से कौन संबंधित है ?

(A) टोली नायक, जीर्णोद्वार नायक ओर महाप्रबन्धक

(B) निरीक्षक, कार्यक्रम लिपिक एवं महाप्रबन्धक

(C) जीर्णोद्वार नायक तथा फोरमैन

(D) कार्यक्रम लिपिक, गतिनायक एवं निरीक्षक

15. हेनरी फयोल ने प्रबन्ध के .... सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया है।

(A) 5

(B) 11

(C) 14

(D) 16

16. निम्नलिखित में से किस जोड़े का मिलान सही है ?

(A) एफ० डब्लू० टेलर – मानवीय संबंध दृष्टिकोण

(B) हेनरी फयोल – प्रबन्ध की सार्वभौमिकता

(C) एल्टन मायों – मनोवैज्ञानिक दृष्टिकोण

(D) मैरी पारकर फालेट – वैज्ञानिक प्रबन्धन

17. The principle of management of exception states that the manager should :

(A) Check everything with exception

(B) Accept exceptions in special cases

(C) Concentrate their attention on exceptions where control is breaking down.

(D) Take corrective actions without any exceptions

18. Delegation of authority results in:

1. Decentralisation of branches at various places

2. Delegation of authority by top management without looking responsibility.

3. Avoiding responsibility by management.

(A) 1, 2 and 3

(B) 1 and 2

(C) 3 only

(D) 1 and 3

17. अपवाद द्वारा प्रबन्ध का सिद्धान्त के अनुसार प्रबन्धक को :

(A) बिना किसी अपवाद के प्रत्येक चीज जाँचनी चाहिये

(B) अपवाद को केवल विशेष परिस्थितियों में स्वीकार करना चाहिए

(C) अपना ध्यान उन अपवादों पर केन्द्रित करना चाहिये जहां नियंत्रण दूर रहा हो।

(D) बिना किसी अपवाद के सुधारात्मक कार्यवाही करनी चाहिए

18. अधिकार अन्तरण का परिणाम होता है :

1. विभिन्न स्थानों पर शाखाओं का विकेन्द्रीकरण

2. बिना उत्तरदायित्व खोए शीर्ष प्रबन्धन का अधिकार अन्तरण

3. प्रबन्ध द्वारा उत्तरदायित्व से बचना

(A) 1, 2 एवं 3

(B) 1 एवं 2

(C) केवल 3

(D) 1 एवं 3

19. Which of the following in the most democratic form of organisation ?
(A) Line
(B) Line and Staff
(C) Functional
(D) Committee

20. The role of staff in line-staff organization is :
(A) Authoritative
(B) Advisory
(C) Functional
(D) Committee

21. At what level of management conceptual efficiency is required?
(A) Top level management
(B) Middle level management
(C) Lower level management
(D) All of the above

22. Who was the father of modern management theory ?
(A) F.W. Taylor
(B) Peter F. Drucker
(C) Henry Fayol
(D) Elton Mayo

19. निम्नलिखित में से कौन सर्वाधिक प्रजातान्त्रिक संगठन है ?
(A) रेखीय
(B) रेखीय एवं स्टाफ
(C) क्रियात्मक
(D) समिति

20. रेखीय–स्टाफ संगठन में स्टाफ की भूमिका होती है :
(A) अधिकारवादी
(B) परामर्शदाता
(C) उत्तरदायित्वपूर्ण
(D) समिति

21. प्रबन्धन के किस स्तर पर संकल्पनात्मक कुशलता की आवश्यकता होती है ?
(A) उच्च स्तरीय प्रबन्धन में
(B) मध्य स्तरीय प्रबन्धन में
(C) निम्न स्तरीय प्रबन्धन में
(D) उपर्युक्त सभी में

22. आधुनिक प्रबंध सिद्धान्त के जनक कौन थे ?
(A) एफ० डब्लू० टेलर
(B) पीटर एफ० ड्रकर
(C) हेनरी फेयोल
(D) एल्टन मेयो

23. The "Scientific Management Theory" is given by :

(A) F.W. Taylor

(B) Henry Fayol

(C) George R. Terry

(D) Peter Drucker

24. The theory of Bureaucracy was given by :

(A) Henry Fayol

(B) Elton Mayo

(C) Max Weber

(D) Marry Parker Follet

25. According to 'Theo Haimann' the concept of management are :

(A) 2

(B) 3

(C) 4

(D) 5

26. Another name for MATRIX organisation is :

(A) Flexible organisation

(B) Geographic organisation

(C) Project organisation

(D) System organisation

23. वैज्ञानिक प्रबन्ध के जनक :

(A) एफ० डब्लू० टेलर

(B) हेनरी फयोल

(C) जियार्ज आर० टेरी

(D) पीटर ड्रकर

24. नौकरशाही का सिद्धान्त दिया गया था :

(A) हेनरी फयोल द्वारा

(B) एल्टन मायो द्वारा

(C) मैक्स वेबर द्वारा

(D) मैरी पारकर फालैट द्वारा

25. 'थियो हैमन' के अनुसार प्रबन्ध की अवधारणाएँ हैं :

(A) 2

(B) 3

(C) 4

(D) 5

26. मैट्रिक्स संगठन का अन्य नाम है :

(A) नम्य संगठन

(B) भौगोलिक संगठन

(C) परियोजना संगठन

(D) व्यवस्था संगठन

27. Planning, organising, directing and controlling are the :

(A) Functions of management

(B) Goals of management

(C) Results of management

(D) All of the above

27. नियोजन, संगठन, निर्देशन एवं नियंत्रण हैं :

(A) प्रबन्ध के कार्य

(B) प्रबन्ध के उद्देश्य

(C) प्रबन्ध के परिणाम

(D) उपर्युक्त सभी

28. In management, policy formulation is the part of :

(A) Planning

(B) Directing

(C) Coordinating

(D) Controlling

28. प्रबन्धन में, नीति निर्धारण किसका हिस्सा है?

(A) नियोजन का

(B) निर्देशन का

(C) समन्वयन का

(D) नियन्त्रण का

29. Planning is a .... process.

(A) Goal oriented

(B) Flexible

(C) Time bound

(D) All of the above

29. नियोजन निम्नलिखित प्रक्रिया है :

(A) लक्ष्य – अभिमुखी

(B) लचीली

(C) समय आबद्ध

(D) उपर्युक्त सभी

30. Element of planning is ....

(A) Authority

(B) Communication

(C) Leadership

(D) Program

30. नियोजन का तत्व है :

(A) सत्ता

(B) सम्प्रेषण

(C) नेतृत्व

(D) कार्यक्रम

31. In word SWOT the letter O refers to :

(A) Organisation

(B) Opportunity

(C) Ownership

(D) Oration

32. Operational Planning is :

(A) Done by the top level managers

(B) Done for long period

(C) Done by lower level managers

(D) Concerned with budgeting

33. Which of the following represents a proper sequence of events ?

(A) Execution, planning and control

(B) Planning, control and execution

(C) Control, planning and execution

(D) Planning, execution and control

31. SWOT शब्द में O का आशय है :

(A) संगठन

(B) अवसर

(C) स्वामी

(D) संभाषण

32. परिचालन नियोजन है :

(A) उच्च स्तरीय प्रबन्धको द्वारा किया जाता है

(B) दीर्घकाल के लिए किया जाता है

(C) निम्नस्तरीय प्रबन्धको द्वारा किया जाता है

(D) पूँजी बजटन से संबधित है

33. निम्नलिखित में से किसमें घटनाओं का उचित क्रम है ?

(A) निष्पादन, नियोजन एवं नियन्त्रण

(B) नियोजन, नियंत्रण एवं निष्पादन

(C) नियंत्रण, नियोजन एवं निष्पादन

(D) नियोजन, निष्पादन एवं नियंत्रण

34. The term strategy is related to :

(A) Planning

(B) Motivating

(C) Decentralisation

(D) Coordination

35. Organisation chart shows :

(A) Installation of office equipments

(B) The basic relationships and groupings of positions and functions

(C) Chart showing ups and downs in the production process

(D) It is a current guide to future action

36. An organisation that has developed capacity to adopt and change is described as :

(A) Virtual organisation

(B) Learning organisation

(C) Developing organisation

(D) Changing organisation

34. 'रणनीति' पद मुख्यतः संबधित है :

(A) नियोजन से

(B) अभिप्रेरणा से

(C) विकेन्द्रीयकरण से

(D) समन्वयन से

35. संगठन चार्ट .... दर्शाता है।

(A) कार्यालय उपकरणों की संस्थापना

(B) पदों एवं प्रकार्यों के मूल संबध एवं समूह

(C) उत्पादन प्रक्रिया का उतार चढ़ाव दर्शाने वाला चार्ट

(D) यह भावी कार्यवाही का वर्तमान मार्गदर्शक होता है

36. जो संगठन अनुकूल बनने और परिवर्तन की क्षमता विकसित कर लेता है, उसे कहते हैं :

(A) वास्तविक संगठन

(B) शिक्षार्थी संगठन

(C) विकासशील संगठन

(D) परिवर्तनीय संगठन

37. Functional organisation is based on :

(A) Specialisation only

(B) Generalisation only

(C) Both Specialiation and Generalisation

(D) None of the above

37. क्रियात्मक संगठन आधारित है :

(A) केवल विशिष्टीकरण पर

(B) केवल सामान्यीकरण पर

(C) विशिष्टीकरण एवं सामान्यीकरण दोनों पर

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

38. The informed group communication system is called :

(A) Group Dynamics

(B) Grapvine

(C) Exchange

(D) Interaction

38. अनऔपचारिक समूह संचार प्रणाली को कहा जाता है :

(A) समूह गतिकी

(B) ग्रेपवाइन

(C) विनिमय

(D) अन्योन्यक्रिया

39. Line and staff organisation is most suitable for :

(A) Small enterprises

(B) Medium size enterprises

(C) Large sized enterprises

(D) Cottage enterprises

39. रेखा एवं कर्मचारी संगठन सबसे उपयुक्त है:

(A) छोटे उपक्रमों के लिए

(B) मध्यम श्रेणी उपक्रमों के लिए

(C) बड़े आकार के उपक्रमों के लिए

(D) कुटीर उपक्रमों के लिए

40. Which one among the following is the oldest form of organisation?

(A) Committee organisation

(B) Project organisation

(C) Functional organisation

(D) Line organisation

40. निम्नलिखित में से कौन–सा संगठन का प्राचीनतम् स्वरूप है ?

(A) समिति संगठन

(B) परियोजना संगठन

(C) प्रकार्यत्मक संगठन

(D) रेखीय संगठन

*****