

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

- | | |
|---|--|
| <p>1. Who is called the Father of Strategic Management?</p> <p>(A) Chandler</p> <p>(B) Igor Ansoff</p> <p>(C) Michael Porter</p> <p>(D) John Nash</p> | <p>1. सामरिक प्रबंधन का जनक किसे कहा जाता है?</p> <p>(A) चंडलर</p> <p>(B) इगोर एन्सॉफ</p> <p>(C) माइकल पोर्टर</p> <p>(D) जॉन नैश</p> |
| <p>2. What is the starting point of strategic intent?</p> <p>(A) Goal</p> <p>(B) Objective</p> <p>(C) Vision</p> <p>(D) Mission</p> | <p>2. सामरिक आशय का प्रारंभिक बिंदु क्या है?</p> <p>(A) लक्ष्य</p> <p>(B) उद्देश्य</p> <p>(C) दृष्टि</p> <p>(D) मिशन</p> |
| <p>3. Hierarchy of strategic intent :</p> <p>(i) Vision> Mission> Goals> Objectives> Plans</p> <p>(ii) Mission> Vision> Goals> Objectives> Plans</p> <p>(iii) Plans> Vision> Mission> Goals> Objectives</p> <p>(iv) Goals> Vision> Mission> Objectives> Plans</p> <p>(A) i</p> <p>(B) iii</p> <p>(C) iv</p> <p>(D) ii</p> | <p>3. रणनीतिक इरादे का पदानुक्रम :</p> <p>(i) लक्ष्यों > उद्देश्यों > योजनाओं > विजन > मिशन</p> <p>(ii) लक्ष्यों > उद्देश्य > योजनाओं > मिशन > विजन</p> <p>(iii) लक्ष्य > उद्देश्यों > विजन > योजनाएं > मिशन</p> <p>(iv) मिशन > लक्ष्य > उद्देश्य > योजनाएं > लक्ष्य</p> <p>(A) i</p> <p>(B) iii</p> <p>(C) iv</p> <p>(D) ii</p> |

4. SWOT stands for :
- (A) Services worldwide optimization and transport
 - (B) Special weapons for operations for timeless
 - (C) Strength weakness opportunities and threats
 - (D) Strength worldwide to overcome threats
5. Which of the following is not a major element of the strategic management process?
- (A) Formulation strategy
 - (B) Implementing strategy
 - (C) Evaluating strategy
 - (D) Assigning administrative tasks
6. Competitive advantage can be best described as :
- (A) Increased efficiency
 - (B) What sets an organization apart
 - (C) A strength and the organizations
 - (D) Intangible resources

4. स्वाट का तात्पर्य
- (A) सेवाएँ दुनिया भर में अनुकूलन और परिवहन
 - (B) कालातीत अभियानों के लिए विशेष हथियार
 - (C) ताकत कमजोरी अवसर और खतरे
 - (D) दुनिया भर में ताकत के खतरों पर काबू
5. निम्नलिखित में से कौन सा रणनीतिक प्रबंधन प्रक्रिया का एक प्रमुख तत्व नहीं है?
- (A) निर्माण रणनीति
 - (B) कार्यान्वयन रणनीति
 - (C) रणनीति का मूल्यांकन
 - (D) व्यवस्थापकीय कार्य असाइन करना
6. प्रतिस्पर्धात्मक लाभ को सबसे अच्छा वर्णित किया जा सकता है
- (A) दक्षता में वृद्धि से
 - (B) एक संगठन को क्या अलग करता है
 - (C) ताकत और संगठन से
 - (D) अमूर्त संसाधन से

7. An organization strategy_____

- (A) Remains set in place longer than the mission and objectives
- (B) Generally forms over a period of time as events unfold
- (C) Tends to be formed at the same time the mission is developed
- (D) None

8. The primary focus of strategic management is?

- (A) Strategic analysis
- (B) The total organization
- (C) Strategy formulation
- (D) None

9. The corporate level is where top management directs to :

- (A) All employees for orientation
- (B) its efforts to stabilize recruitment needs
- (C) Prepare overall strategy for the entire organization
- (D) Prepare overall sales projections

7. एक संगठन रणनीति_____

- (A) मिशन और उद्देश्यों की तुलना में लम्बे समय तक स्थापित रहता है
- (B) आम तौर पर घटनाओं के सामने आने के साथ समय की अवधि में बनता है
- (C) मिशन विकसित होने के समय एक ही समय में बनने वाले रुझान
- (D) कोई नहीं

8. रणनीतिक प्रबंधन का प्राथमिक फोकस है?

- (A) रणनीतिक विश्लेषण
- (B) कुल संगठन
- (C) रणनीति तैयार करें
- (D) कोई नहीं

9. कॉर्पोरेट स्तर वह जगह है जहाँ शीर्ष प्रबंधन निर्देश देता है

- (A) सभी कर्मचारी को अभिविन्यास के लिए
- (B) भर्ती आवश्यकताओं को स्थिर करने के लिए इसके प्रयास के संबंध में
- (C) पूरे संगठन के लिए एक वास्तविक रणनीति तैयार करें
- (D) कुल बिक्री अनुमान

- | | |
|---|--|
| <p>10. Selling all of a company's assets for their tangible worth is called :</p> <p>(A) Divestiture</p> <p>(B) Concentric diversification</p> <p>(C) Liquidation</p> <p>(D) Unrelated integration</p> | <p>10. किसी कंपनी की सभी परिसंपत्तियों को उनके मूर्त मूल्य के लिए बेचना क्या कहलाता है?</p> <p>(A) विनिवेश</p> <p>(B) संकेंद्रित विविधीकरण</p> <p>(C) दिवाला</p> <p>(D) असंबद्ध एकीकरण</p> |
| <p>11. What are the guides to decision making?</p> <p>(A) Rules</p> <p>(B) Procedures</p> <p>(C) Goals</p> <p>(D) Policies</p> | <p>11. निर्णयन के लिए संकेतक क्या हैं?</p> <p>(A) शासन</p> <p>(B) प्रक्रिया</p> <p>(C) लक्ष्य</p> <p>(D) नीतियाँ</p> |
| <p>12. Low cost, differentiation and focus are examples of :</p> <p>(A) Corporate strategies</p> <p>(B) Operational strategies</p> <p>(C) Business strategies</p> <p>(D) Functional strategies</p> | <p>12. कम लागत, भेदभाव और फोकस उदाहरण हैं</p> <p>(A) कॉर्पोरेट रणनीतियों के</p> <p>(B) परिचालन रणनीतियों के</p> <p>(C) व्यापार रणनीतियों के</p> <p>(D) कार्यात्मक रणनीतियों के</p> |
| <p>13. Which environment can create new markets and new business segments?</p> <p>(A) Political environment</p> <p>(B) Economic environment</p> <p>(C) Sociocultural environment</p> <p>(D) Technological environment</p> | <p>13. कौन सा वातावरण नए बाजार और नए व्यापार खंड बना सकता है?</p> <p>(A) राजनीतिक माहौल</p> <p>(B) आर्थिक वातावरण</p> <p>(C) सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण</p> <p>(D) तकनीकी वातावरण</p> |

14. The word tactics is most likely to be associated with :

- (A) Business strategy
- (B) Corporate strategy
- (C) Operational strategy
- (D) All of the above

15. How many cells are there in a SWOT matrix?

- (A) 8
- (B) 9
- (C) 5
- (D) 2

16. The following are considered grand strategies, except for _____

- (A) A retrenchment strategy
- (B) Strategic business unit
- (C) A growth strategy
- (D) Related diversification

17. Strategic business units :

- (A) Are found in multi product business organization
- (B) Carry out strategies assigned by the CEO
- (C) Implement the marketing function's strategic planning and management
- (D) Develop their own unique way of competing

14. रणनीति शब्द _____ के सर्वाधिक निकट होने की सर्वाधिक संभावना है :

- (A) व्यापार रणनीति
- (B) कॉर्पोरेट रणनीति
- (C) परिचालन रणनीति
- (D) उपरोक्त सभी

15. SWOT मैट्रिक्स में कितनी सेल होती हैं?

- (A) 8
- (B) 9
- (C) 5
- (D) 2

16. निम्नलिखित को भव्य रणनीतियों के रूप में माना जाता है सिवाय इसके _____

- (A) छटनी की रणनीति
- (B) रणनीतिक व्यापार इकाई
- (C) एक विकास रणनीति
- (D) संबंधित विविधीकरण

17. रणनीतिक व्यापार इकाईयां :

- (A) बहु उत्पाद व्यापार संगठन में पाए जाते हैं
- (B) सीईओ द्वारा सौंपी गई रणनीतियों को पूरा करती हैं
- (C) विपणन कार्यों की रणनीतिक योजना और प्रबंधन निर्णयों को लागू करती हैं
- (D) प्रतिस्पर्धा का अपना अनूठा तरीका विकसित करती हैं

18. Retrenchment is :

- (A) When a company experiences declining profits and makes cutbacks to improve efficiency
- (B) When a company adopts a new strategic position for a product or service
- (C) The sale of the complete business, either as a single going concern or piecemeal to different buyers or sometimes by auctioning the assets
- (D) Implement the marketing function's strategic planning and management decisions

19. When does horizontal integration occur?

- (A) When a firm acquires or merges with a major competitor
- (B) When a firm acquires or merges with an unrelated business
- (C) When a firm acquires or merges with a distributor
- (D) When a firm acquires or merges with a supplier firm

18. छटनी क्या है?

- (A) जब कोई कंपनी घटते लाभ का अनुभव करती है और दक्षता में सुधार के लिए कटौती करती है
- (B) जब कोई कंपनी किसी उत्पाद या सेवा के लिए एक नई रणनीतिक स्थिति अपनाती है
- (C) पूर्ण व्यवसाय की बिक्री, या तो एकल के रूप में टुकड़ों में विभिन्न खरीदारों को या कभी-कभी परिसंपत्तियों की नीलामी करके
- (D) विपणन कार्यों की रणनीतिक योजना और प्रबंधन निर्णयों को लागू करें

19. क्षैतिज एकीकरण कब होता है?

- (A) जब कोई फर्म किसी प्रमुख प्रतियोगी का अधिग्रहण या विलय करती है
- (B) जब कोई फर्म किसी असंबंधित व्यवसाय का अधिग्रहण या विलय करती है
- (C) जब कोई फर्म किसी वितरक या अधिग्रहण या उसके साथ विलय करती है
- (D) जब कोई फर्म आपूर्तिकर्ता फर्म का अधिग्रहण या विलय करती है

20. Divestment is what kind of strategy?

- (A) An asset-reduction strategy
- (B) A weakness-reduction strategy
- (C) A product-reduction strategy
- (D) A cost-reduction strategy

21. Sustained survival implies :

- (A) That a turnaround is achieved, and there is no possible further growth too
- (B) That a turnaround is achieved, and there is potential for further growth
- (C) That a turnaround is achieved, and there is a clear opportunity to employ a new growth strategy
- (D) That a turnaround is achieved, and it is appropriate to diversify soon

20. विनिवेश किस तरह की रणनीति है?

- (A) एक परिसंपत्ति-कटौती रणनीति
- (B) कमजोरी कम करने की रणनीति
- (C) एक उत्पाद-कमी रणनीति
- (D) लागत में कमी की रणनीति

21. निरंतर जीवित बने रहने का तात्पर्य है

- (A) कि एक एक परिवर्तन हासिल किया जाता है, परंतु आगे कोई विकास की संभावना छीड़ है
- (B) कि एक परिवर्तन हासिल किया जाता है, और आगे भी विकास की संभावना है।
- (C) कि एक बदलाव हासिल किया गया है, और एक नई विकास रणनीति को नियोजित करने का एक स्पष्ट अवसर है।
- (D) कि एक परिवर्तन हासिल किया गया है, और जल्द ही विविधता लाना उचित है।

22. In which of the following scenarios is a joint venture likely to be more attractive than acquisition?
- (A) Horizontal integration
(B) Vertical integration
(C) New market entry
(D) Larger resource pool
23. What do Cash Cows symbolize in BCG matrix?
- (A) Remain diversified
(B) Invest
(C) Stable
(D) Liquidate
24. The BCG matrix is also known as _____ :
- (A) The Boston Box
(B) Product portfolio matrix
(C) Growth-Share matrix
(D) All of the above
25. Removing the barriers for group countries is known as _____ :
- (A) Horizontal Integration
(B) Vertical Integration
(C) Internal Integration
(D) Regional Integration
22. निम्नलिखित में से किस परिदृश्य में एक संयुक्त उद्यम, अधिग्रहण की तुलना में अधिक आकर्षक होने की संभावना है?
- (A) क्षैतिज एकीकरण
(B) ऊर्ध्वाधर एकीकरण
(C) नए बाजार में प्रवेश
(D) बड़ा संसाधन पूल
23. बीसीजी मैट्रिक्स में कैश काउ क्या प्रतीक है?
- (A) विविध बने रहें
(B) निवेश करें
(C) स्थिर
(D) परिसमापन
24. बीसीजी मैट्रिक्स को _____ के रूप में भी जाना जाता है :
- (A) बोस्टन बॉक्स
(B) उत्पाद पोर्टफोलियो मैट्रिक्स
(C) ग्रोथ-शेयर मैट्रिक्स
(D) उपरोक्त सभी
25. समूह देशों के लिए बाधाओं को हटाने के रूप में जाना जाता है :
- (A) क्षैतिज एकीकरण
(B) ऊर्ध्वाधर एकीकरण
(C) आंतरिक एकीकरण
(D) क्षेत्रीय एकीकरण

26. The BCG matrix is based on ____ :
- Industry attractiveness & business strength
 - Industry growth rate & business strength
 - Industry attractiveness & relative market share
 - Industry growth rate & relative market share
27. In strategic thinking, how long is the long term, approximately?
- 1 Month to 1 year
 - 2 to 3 years
 - 3 to 5 years
 - More than 5 years
28. Low cost, differentiation and focus are examples of ____ :
- Corporate strategies
 - Operational strategies
 - Business strategies
 - Functional strategies
29. In BCG matrix, what is the label of the vertical axis?
- Relative market share
 - Business strength
 - Industry growth rate
 - Market growth rate
26. बीसीजी मैट्रिक्स ____ पर आधारित है :
- उद्योग आकर्षण और व्यापार की ताकत
 - उद्योग विकास दर और व्यापार की ताकत
 - उद्योग आकर्षण और सापेक्ष बाजार हिस्सेदारी
 - उद्योग विकास दर और सापेक्ष बाजार हिस्सेदारी
27. रणनीतिक सोच में, दीर्घकालिक लगभग कितना समय होता है?
- 1 महीने से 1 वर्ष
 - 2 से 3 वर्ष
 - 3 से 5 वर्ष
 - 5 साल से अधिक
28. कम लागत, भेदभाव और फोकस ____ के उदाहरण हैं। :
- कॉर्पोरेट रणनीतियाँ
 - परिचालन रणनीतियाँ
 - व्यापार रणनीतियाँ
 - कार्यात्मक रणनीतियाँ
29. बीसीजी मैट्रिक्स में, ऊर्ध्वाधर अक्ष का लेबल (शीर्षक) क्या होता है?
- सापेक्ष बाजार हिस्सेदारी
 - व्यापार की ताकत
 - उद्योग विकास दर
 - बाजार विकास दर

30. In GE 9 cell matrix, what is the label of the horizontal axis?
- (A) Relative market share
(B) Industry attractiveness
(C) Industry growth rate
(D) Market growth rate
31. In strategic management, another name for GE 9 cell model is ____ :
- (A) Three colour matrix
(B) Stop light matrix
(C) Strategic portfolio matrix
(D) Colour light matrix
32. According to _____ strategic Management is not a box of tricks or a bundle of techniques. It is analytical thinking and commitment of resources to action :
- (A) Philip Kotler
(B) Andrew Carnegi
(C) Peter Drucker
(D) Michel Porter
30. जीई 9 सेल मैट्रिक्स में, क्षैतिज अक्ष का लेबल (शीर्षक) क्या होता है?
- (A) सापेक्ष बाजार हिस्सेदारी
(B) उद्योग आकर्षण
(C) उद्योग विकास दर
(D) बाजार विकास दर
31. रणनीतिक प्रबंधन में, GE 9 सेल मॉडल का दूसरा नाम ____ है :
- (A) तीन रंग मैट्रिक्स
(B) बंद लाइट मैट्रिक्स
(C) रणनीतिक पोर्टफोलियो मैट्रिक्स
(D) रंग प्रकाश मैट्रिक्स
32. _____ के अनुसार, रणनीतिक प्रबंधन चालों का एक पीटारा मात्र या तकनीकों का एक बंडल ही नहीं है। यह विश्लेषणात्मक सोच और कार्यवाही के लिए संसाधनों की प्रतिबद्धता है।
- (A) फिलिप कोटलर
(B) एंड्रयू कार्नेगी
(C) पीटर ड्रकर
(D) मिशेल पोर्टर

33. Two most relevant reasons for mergers and acquisitions are :

- (A) To increase managerial staff and to minimize expenses with achievement of economies of scale.
- (B) To reduce tax obligations and increase managerial staff after increased competition
- (C) To create seasonal trends in sales and to make better use of a new sales force in a volatile market
- (D) To provide improved capacity utilization and to gain from new combination of capabilities and technology

34. All of these, except _____ are part of Porter's competitive forces in industry analysis :

- (A) Potential entry of new competitors
- (B) Bargaining power of suppliers
- (C) Development of substitute products
- (D) Bargaining power of union

33. विलय और अधिग्रहण के दो सबसे प्रासंगिक कारण हैं :

- (A) प्रबंधकीय कर्मचारियों में वृद्धि और पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं की उपलब्धि के साथ खर्चों को कम करना।
- (B) बढ़ी हुई प्रतिस्पर्धा के बाद कर दायित्वों को कम करना और प्रबंधकीय कर्मचारियों को बढ़ाना।
- (C) बिक्री में मौसमी रुझान बनाना और अस्थिर मांग में एक नई बिक्री बल का बेहतर उपयोग करना।
- (D) बेहतर क्षमता उपयोग प्रदान करना और क्षमताओं और प्रौद्योगिकी के नए संयोजन से लाभ उठाना।

34. ये सभी, केवल _____ को छोड़कर, उद्योग विश्लेषण में पोर्टर की प्रतिस्पर्धा ताकतों का हिस्सा हैं। :

- (A) नए प्रतिस्पर्धियों की संभावित प्रविष्टि
- (B) आपूर्तिकर्ताओं की सौदेबाजी की शक्ति
- (C) स्थानापन्न उत्पादों का विकास
- (D) संघ की सौदेबाजी की शक्ति

35. Which strategy would be effective when the new products have a counter cyclical sales ?
- Forward integration
 - Retrenchment
 - Horizontal diversification
 - Market penetration
36. The major strategic role of a company's board of directors involve :
- Taking lead responsibility for deciding what the company's direction should be and for crafting a strategy
 - Reviewing important strategic moves and officially approving the strategic plans submitted by senior management
 - Working closely with senior strategic planners and senior executives to develop consensus on a long term direction for the company and a long range strategic plan
 - Being an active participant in the first three tasks of strategic management and taking a hands off approach on the other tasks
35. नए उत्पादों की प्रतिचक्रीय बिक्री होने पर कौन सी रणनीति प्रभावी होगी?
- अग्रेशन एकीकरण
 - छटनी
 - क्षैतिज विविधीकरण
 - बाजार में प्रवेश
36. कंपनी के निदेशक मंडल की महत्वपूर्ण रणनीतिक भूमिका में ही निहित है :
- यह तय करने के लिए अग्रणी जिम्मेदारी लेना कि कंपनी की दिशा क्या होनी चाहिए और एक रणनीति तैयार करना।
 - महत्वपूर्ण रणनीतिक कदमों की समीक्षा करें और वरिष्ठ प्रबंधन द्वारा प्रस्तुत रणनीतिक योजनाओं को आधिकारिक तौर पर मंजूरी दें।
 - कंपनी के लिए दीर्घकालिक दिशा और दीर्घकालिक रणनीतिक योजना पर आम सहमति विकसित करने के लिए वरिष्ठ रणनीतिक योजनाकारों और वरिष्ठ अधिकारियों के साथ मिलकर काम करना
 - रणनीतिक प्रबंधन के पहले तीन कार्यों में एक सक्रिय भागीदार होना और अन्य कार्यों पर व्यावहारिक दृष्टिकोण लेना

37. The major aim and advantage of first rate strategic thinking and conscious management of the strategy implementing process include :

- (A) Helping to unify the numerous strategy related decisions made by managers across the organization
- (B) Creating a more proactive management posture and counteracting tendencies for decisions to be reactive and defensive
- (C) Greater ability to innovate and outmaneuver rivals, thereby winning a sustainable competitive advantage
- (D) Raising manager's consciousness regarding the winds of market changes, new opportunities, and threatening developments

37. प्रथम श्रेणी की रणनीतिक सोच और रणनीति कार्यान्वयन प्रक्रिया के सचेत प्रबंधन के प्रमुख उद्देश्यों और लाभों में शामिल हैं :

- (A) संगठन भर में प्रबंधकों द्वारा किए गए कई रणनीतिक निर्णयों को एकजुट करने में मदद करना
- (B) अधिक सक्रिय प्रबंधन वातावरण बनाना और निर्णयों को प्रतिक्रियाशील और रक्षात्मक बनाने के लिए प्रतिरोधी प्रवृत्तियों का मुकाबला करना
- (C) प्रतिद्वंद्वियों को नया करने और बेहतर प्रदर्शन करने की अधिक क्षमता, जिससे स्थायी प्रतिस्पर्धी लाभ जीता जा सके
- (D) बाजार परिवर्तनों, नए अवसरों तथा विकासरोधी प्रवृत्तियों के बारे में प्रबंधकों की चेतना बढ़ाना

38. The major managerial task of implementing strategy does not include?

- (A) Developing a strategic vision and business mission to guide how the strategy is to be communicated, implemented, and then executed on a daily basis
- (B) Building an organization a capable of carrying out the strategy successfully
- (C) Exerting an external leadership needed to drive implementations forward and to keep improving on how strategy is being executed
- (D) Creating a strong fits between the way the organization does things internally to try to execute the strategy and what it will require for the strategy to succeed

38. रणनीति को लागू करने का प्रमुख प्रबंधकीय कार्य निम्न में से कौन सा कथन शामिल नहीं करता?

- (A) एक रणनीतिक दृष्टि और व्यावसायिक मिशन विकसित करना ताकि यह मार्गदर्शन किया जा सके कि रणनीति को कैसे लागू किया जाना है और फिर दैनिक आधार पर क्रियान्वित की जानी है।
- (B) रणनीति को सफलतापूर्वक पूरा करने में सक्षम एक संगठन का निर्माण
- (C) कार्यान्वयन को आगे बढ़ाने और रणनीति को निष्पादित करने के तरीके में सुधार जारी रखने के लिए एक बाहरी नेतृत्व की आवश्यकता
- (D) रणनीति को निष्पादित करने की कोशिश करने वाला संगठन आंतरिक रूप से चीजों को करने के तरीके और रणनीति को सफल होने के लिए क्या आवश्यक होगा, के बीच दृढ़ता से फिट बैठता रहता है।

39. Which one is not true of company's strategy?

- (A) It is a combination of planned actions and on the spot adaptive reactions to develop industry and competitive events
- (B) It aims more at achieving strategic objectives than at achieving financial objectives
- (C) It tends to change less often and more slowly than either its strategic vision or its performance targets
- (D) It reflects managerial choices among alternatives and signals organizational commitment to particular products, markets, competitive approaches and ways of operating

39. कंपनी की रणनीति के बारे में क्या सच नहीं है?

- (A) यह उद्योग और प्रतिस्पर्धी घटनाओं को विकसित करने के लिए नियोजित कार्यों और ऑन-द-स्पॉट अनुकूली प्रतिक्रियाओं का एक संयोजन है।
- (B) इसका उद्देश्य वित्तीय उद्देश्यों को प्राप्त करने के बजाय रणनीतिक उद्देश्यों को प्राप्त करना है।
- (C) यह अपनी रणनीतिक दृष्टि या इसके प्रदर्शन लक्ष्यों की तुलना में कम बार और अधिक धीरे ही बदलता है।
- (D) यह विकल्पों के बीच प्रबंधकीय विकल्पों को दर्शाता है और विशेष उत्पादों, बाजारों, प्रतिस्पर्धी दृष्टिकोण और संचालन के तरीकों के लिए संगठनात्मक प्रतिबद्धता को इंगित करता है।

40. While considering strategy implementation, following are noted advantages of a divisional organizational structure, except one that follows?

- (A) It allows local control of local situations
- (B) It leads to a competitive climate within a firm
- (C) Accountability is clear
- (D) It promotes specialization of labor

40. रणनीति कार्यान्वयन पर विचार करते समय एक संभागीय संगठनात्मक संरचना के उल्लेखनीय लाभ, निम्नलिखित एक को छोड़कर?

- (A) यह स्थानीय परिस्थितियों के स्थानीय नियंत्रण की अनुमति देता है।
- (B) यह एक फर्म के भीतर एक प्रतिस्पर्धी वातावरण की ओर जाता है।
- (C) जवाबदेही स्पष्ट है।
- (D) यह श्रम की विशेषज्ञता को बढ़ावा देता है।
