महाराणा प्रताप महाविद्यालय
2/2/22
ग्रन्थालय
जंगल धूसड़, गोरखपुर

COM-501

M. Com. 1st SEMESTER EXAMINATION, 2021-22

COMMERCE

(Managerial Economics)

(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) **15** अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) **60** अंक का होगा। **खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।**

0178

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)

Section-A (Descriptive)

Time : 1 Hrs.
समय : 1 घण्टे

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) ______________________

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ______________________

Roll No. (In Words) : ______________________

अभ्यर्थी का नाम : ______________________

Student Name : ______________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ______________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define managerial economics and state is scope.
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए तथा इसके क्षेत्र को समझाइए।

2. Explain indifference curve and discuss its properties.
उदासीनता वक्र को समझाइए और इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

3. Explain law of demand. What are factors that influence demand for a commodity.
माँग के नियम को समझाइये। वे कौन से तत्व है जो किसी वस्तु के मांग को प्रभावित करते है ?

4. Explain production function and distinguish between short term production function and long term production functions.
उत्पादन प्रकार्य की व्याख्या कीजिए तथा अल्पकालीन उत्पादन प्रकार्य एवं दीर्घकालीन उत्पादन प्रकार्य में विभेद कीजिए।

5. Explain the characteristics of perfect competitive market.
पूर्ण स्पर्धात्मक बाजार की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

6. What is monopoly? Distinguish between perfect monopoly and partial monopoly.
एकाधिकार क्या है? पूर्ण एकाधिकार एवं आंशिक एकाधिकार में अन्तर कीजिए।

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM-501
M. Com. 1st SEMESTER EXAMINATION, 2021-22
COMMERCE
(Managerial Economics)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

0178

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

Time : 1½ Hrs. **Max. Marks : 60**
समय : 1½ घण्टे **अधिकतम अंक : 60**

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Managerial Economics is also known as ------.

(A) Business Economics

(B) Economics for Executives

(C) Economic analysis for business decisions

(D) All the above

2. A commodity is used for multiple purposes, then the demand for it is known as:

(A) Joint Demand

(B) Composite Demand

(C) Direct Demand

(D) Autonomous Demand

3. A perfect competitive firm attains equilibrium when:

(A) AR = AC

(B) MR = MC

(C) MC = AC

(D) TC >TR

1. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र को ---- के रूप में भी जाना जाता है।

(A) व्यावसायिक अर्थशास्त्र

(B) अधिकारियों के लिये अर्थशास्त्र

(C) व्यावसायिक निर्णयों के लिये आर्थिक विश्लेषण

(D) उक्त सभी

2. एक वस्तु का उपयोग कई उद्देश्यों के लिये किया जाता है, तो उसकी माँग को कहा जाता है:

(A) संयुक्त माँग

(B) समग्र माँग

(C) प्रत्यक्ष माँग

(D) स्वयं जनित माँग

3. एक पूर्ण स्पर्धात्मक फर्म संतुलन प्राप्त करती है जबः

(A) AR = AC

(B) MR = MC

(C) MC = AC

(D) TC >TR

4. "A rupee tomorrow is worth less than a rupee today" relates to:

(A) Discounting principle

(B) Equi-marginal principle

(C) Opportunity cost principle

(D) The concept of time perspective

4. "एक रूपये का कल का मूल्य आज के एक रूपये से कम है" का संबंध है

(A) कटौती का सिद्धांत

(B) सम–सीमांत सिद्धांत

(C) अवसर लागत सिद्धांत

(D) काल विचार की अवधारणा

5. The principle which is closely related to marginal cost and marginal revenue of economic theory is:

(A) Principle of time perspective

(B) Principle of time value of money

(C) Incremental principle

(D) None of these

5. वह सिद्धांत जो आर्थिक सिद्धांत के सीमांत लागत और सीमांत आगम से निकटता से संबंधित है –

(A) समय परिप्रेक्ष्य का सिद्धांत है

(B) मुद्रा के मूल्य का सिद्धांत है

(C) वृद्धिशीलता का सिद्धांत है।

(D) इनमें से कोई नहीं है।

6. Indifference curve is the combination of two goods that are-

(A) Complementary goods

(B) Substitute goods

(C) Not related with each other

(D) None of these

6. उदासीनता वक्र दो वस्तुओं का संयोजन है जो है –

(A) पूरक वस्तुएं

(B) स्थानापन्न वस्तुएं

(C) एक दूसरे से संबंधित नहीं

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

7. A measure of the responsiveness of quantity demanded to changes in the price of a related goods is known as-

(A) Price elasticity of demand
(B) Income elasticity of demand
(C) Advertising elasticity of demand
(D) Cross elasticity of demand

7. संबंधित वस्तुओं की कीमत में परिवर्तन के लिये माँग की गई मात्रा की प्रतिक्रिया के एक मापन के रूप में जाना जाता है –

(A) माँग की कीमत लोच
(B) माँग की आय लोच
(C) माँग की विज्ञापन लोच
(D) माँग की आड़ी लोच

8. Demand for electricity is an example of-

(A) Composite demand
(B) Derived demand
(C) Joint demand
(D) Direct demand

8. बिजली की माँग उदाहरण है –

(A) समग्र माँग की
(B) व्युत्पन्न माँग की
(C) संयुक्त माँग की
(D) प्रत्यक्ष माँग की

9. In case of ____ consumer may move to higher demand curve from lower demand curve.

(A) Increase in demand
(B) Extension of quantity demanded
(C) Contraction of quantity demanded
(D) Decrease in demand

9. ------ की स्थिति में उपभोक्ता निम्नतर माँग वक्र से उच्चतर माँग वक्र की ओर अग्रसर होता है।

(A) माँग में वृद्धि
(B) माँगी गई मात्रा में विस्तार
(C) माँगी गई मात्रा के संकुचन
(D) माँग में कमी

10. Price line indicates:

(A) Price ratio

(B) Income ratio

(C) Cost ratio

(D) Liquidity ratio

11. Want satisfying power of a commodity is called-

(A) Production

(B) Utility

(C) Consumption

(D) None of these

12. A market situation in which these are only one producer is called-

(A) Monopoly

(B) Duopoly

(C) Oligopoly

(D) None of these

13. A market situation in which these are only two sellers is called --

(A) Monopoly

(B) Monopolistic competition

(C) Bi- lateral monopoly

(D) Duopoly

10. कीमत रेखा प्रदर्शित करती है:

(A) कीमत अनुपात को

(B) आय अनुपात को

(C) लागत अनुपात को

(D) तरलता अनुपात को

11. एक वस्तु की आवश्यकता संतुष्टि की क्षमता कही जाती है–

(A) उत्पादन

(B) उपयोगिता

(C) उपभोग

(D) इनमें से कोई नहीं

12. बाजार की वह स्थिति, जिसमें केवल एक उत्पादक होता है, कहलाता है ——

(A) एकाधिकार

(B) द्वयधिकार

(C) अल्पाधिकार

(D) इनमें से कोई नहीं

13. बाजार की वह स्थिति जिसमें केवल दो विक्रेता होते हैं, कहलाता है ——

(A) एकाधिकार

(B) एकाधिकृत प्रतियोगिता

(C) द्विपक्षीय एकाधिकार

(D) द्वयधिकार

14. In the long run production function factor ratio is -

(A) Variable

(B) Constant

(C) Variable as well as constant

(D) None of these

14. दीर्घावधि उत्पादन फलन में कारक का अनुपात ---- होता है।

(A) परिवर्तन शील

(B) स्थिर

(C) परिवर्तनशील और स्थिर दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

15. Economic profit is equal to -

(A) Sales revenue-(Implicit costs + Explicit cost)

(B) Sales revenue – Explicit costs

(C) Sales Revenue – Implicit costs

(D) None of the above

15. आर्थिक लाभ ------ के बराबर है।

(A) बिक्री आय – (निहित लागत + स्पष्ट लागत)

(B) बिक्री आय – स्पष्ट लागत

(C) बिक्री आय – निहित लागत

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. Demand = Desires + ______ + willingness to pay:

(A) Supply

(B) Utility

(C) Want

(D) Ability to buy

16. माँग = इच्छाएँ + ------- + भुगतान करने की इच्छा

(A) आपूर्ति

(B) उपयोगिता

(C) चाहत

(D) क्रय करने की क्षमता

17. Selling at a lower price is foreign market and at higher price in home market is called ---

(A) Export subsidy
(B) Dumping
(C) Price cut
(D) All the above

17. विदेशी बाजार में कम कीमत पर और घरेलू बाजार में अधिक कीमत पर बिक्री को कहा जाता है।

(A) निर्यात सब्सिडी
(B) राशिपातन
(C) कीमतों में कटौती
(D) उक्त सभी

18. When a firm doubles its inputs and finds that its output has more than doubled, this is known as:

(A) Diseconomies of scale
(B) Increasing returns to scale
(C) Constant returns to scale
(D) Diminishing returns to scale

18. जब कोई फर्म अपने इनपुट को दुगुना कर देती है और यह पाती है कि उसका आउटपुट दोगुने से अधिक हो गया है, तो इसे कहते है :

(A) पैमाने की विसंगतियाँ
(B) पैमाने का वृद्धिमान प्रतिफल
(C) पैमाने का समता प्रतिफल
(D) पैमाने का ह्रासमान प्रतिफल

19. When short run production is zero in total cost will be______

(A) Zero
(B) Equal to variable cost
(C) Equal to fixed
(D) Equal to marginal cost

19. अल्पावधि में जब उत्पादन शून्य होता है तो कुल लागत होगी –––

(A) शून्य
(B) परिवर्तनशील लागत के बराबर
(C) स्थिर लागत के बराबर
(D) सीमांत लागत के बराबर

20. Who is the author of the book, 'Wealth of Nations'?

(A) Alfred Marshall

(B) Admith smith

(C) David Recardo

(D) Robbinson

20. 'Wealth of Nations' पुस्तक का लेखक कौन है?

(A) अलफ्रेड मार्शल

(B) एडम स्मिथ

(C) डेविड रिकार्डो

(D) राबिन्सन

21. Which of the following is a macroeconomic issue?

(A) Law of production

(B) Law of utility

(C) Market price determination

(D) Inflation

21. निम्न में से कौन व्यष्टि अर्थशास्त्र की विषय वस्तु है?

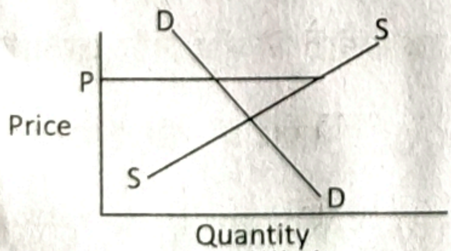
(A) उत्पादन के नियम

(B) उपयोगिता के नियम

(C) बाजार कीमत निर्धारण

(D) मुद्रा स्फीति

22. In the following diagram at price 'P' what type of equilibrium would you get?



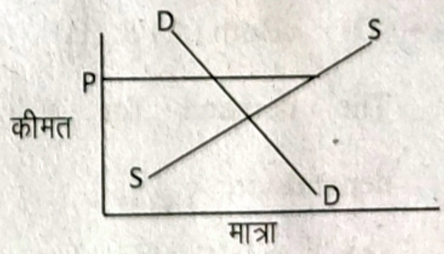
(A) Stable equilibrium

(B) Unstable equilibrium

(C) Natural equilibrium

(D) Disequilibrium

22. निम्नलिखित रेखाचित्र में, 'P' बिन्दु पर किस प्रकार का साम्य आप प्राप्त करेंगें ?



(A) स्थिर सन्तुलन

(B) अस्थिर सन्तुलन

(C) प्राकृतिक सन्तुलन

(D) असन्तुलन

23. A straight line indifference curve can exist-

(A) If the two products are perfect substitutes

(B) If the two products are close substitutes

(C) If the two products are perfectly complementary

(D) If the two products are not related

23. उदासीनता वक्र सीधी रेखा के रूप में होती है –

(A) यदि दो वस्तुएं पूर्ण स्थानापन्न हो

(B) यदि दो वस्तुएं निकट की स्थानापन्न हो

(C) यदि दो वस्तुएं पूर्णरूप से पूरक हो

(D) यदि दोनों वस्तुएं संबंधित नहीं हैं।

24. The income effect is:

(A) Positive on normal goods

(B) Negative on inferior goods

(C) Net on essential goods

(D) Both (A) & (B)

24. आय प्रभाव होता है –

(A) सामान्य वस्तुओं पर धनात्मक

(B) हीन वस्तुओं पर नकारात्मक

(C) आवश्यक वस्तुओं पर शून्य

(D) (A) और (B) दोनों

25. The demand for a product depends on:

(A) Price of the product

(B) Income of the consumer

(C) Price of related product

(D) All of the above

25. एक उत्पाद की माँग निर्भर करती है –

(A) उत्पाद की कीमत पर

(B) उपभोक्ता की आय पर

(C) संबंधित वस्तु की कीमत पर

(D) उपरोक्त सभी पर

26. The monopoly power of a firm is measured by the:

(A) Price elasticity of demand
(B) Gross elasticity of demand
(C) Market share of a firm
(D) All of the above

26. एक फर्म की एकाधिकार शक्ति का मापन होता है:

(A) माँग की कीमत लोच द्वारा
(B) माँग की आड़ी लोच द्वारा
(C) एक फर्म का बाजार में हिस्सा
(D) उक्त सभी के द्वारा

27. For a monopoly firm :

(A) AR and MR are the same
(B) AR is higher than MR
(C) MR is higher than AR
(D) These is no relation between AR and MR

27. एक एकाधिकारी फर्म की :

(A) AR और MR दोनों समान होते हैं
(B) AR, MR से अधिक होता है
(C) MR, AR से अधिक होता है
(D) AR और MR के मध्य कोई संबंध नहीं होता है

28. A firm gets normal profit, when:

(A) MC = MR
(B) MC = AC
(C) AR = MR
(D) AR = AC

28. एक फर्म सामान्य लाभ प्राप्त करती है, जब:

(A) MC = MR
(B) MC = AC
(C) AR = MR
(D) AR = AC

29. Total cost = fixed cost +?

(A) Variable cost
(B) Opportunity cost
(C) Implicit costs
(D) Indirect cost

29. कुल लागत = स्थिर लागत + ?

(A) परिवर्तनशील लागत
(B) अवसर लागत
(C) अस्पष्ट लागते
(D) अप्रत्यक्ष लागत

30. Interest on borrowed capital can be called:

(A) Variable cost

(B) Fixed cost

(C) Marginal cost

(D) Opportunity cost

30. उधार ली गई पूँजी पर ब्याज को कहा जाता है:

(A) परिवर्तनशील लागत

(B) स्थिर लागत

(C) सीमांत लागत

(D) अवसर लागत

31. The shape of the 'Average Fixed cost' is:

(A) Upward sloping

(B) Downward sloping

(C) 'U' shaped

(D) Rectangular hyperbola

31. 'औसत स्थिर लागत' का ढ़ाल होता है:

(A) ऊपर को चढ़ता हुआ

(B) नीचे की ओर गिरता हुआ

(C) 'U' आकार का

(D) आयताकार अतिपरवलय

32. An ISO product curve is similar to a:

(A) Demand curve

(B) Marginal utility curve

(C) Indifference curve

(D) Total output curve

32. सम उत्पाद वक्र समान है –

(A) माँग वक्र के

(B) सीमांत उपयोगिता वक्र के

(C) उदासीनता वक्र के

(D) कुल उत्पाद वक्र के

33. Production refers to a process which:

(A) Creates a product

(B) Creates utility in a product

(C) Creates value in a product

(D) Increases the size of a product

33. उत्पादन का अभिप्राय एक ऐसी प्रक्रिया से है जो

(A) उत्पाद का सृजन करती है

(B) उत्पाद में उपयोगिता का सृजन करती है।

(C) उत्पाद में मूल्य का सृजन करती है।

(D) उत्पाद के आकार में वृद्धि करती है।

34. Which of the following is not a property of indifference curves?

(A) They are downward sloping

(B) They are convex to origin

(C) They are not intersecting to each other

(D) They are parallel to each other

34. निम्नलिखित में से कौन सा उदासीनता वक्रों की विशेषता नहीं होती है?

(A) ये नीचे की ओर झुके हुए होते हैं।

(B) ये मूल बिन्दु के उन्नतोदर होते हैं।

(C) ये एक दूसरे को काटते नहीं हैं।

(D) ये एक दूसरे के समानान्तर होते हैं।

35. Basic economic tools of managerial economics does not include:

(A) Principle of time perspective

(B) Equi- marginal principle

(C) Incremental principle

(D) None of these

35. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के बुनियादी आर्थिक उपकरणों में शामिल नहीं है

(A) समय परिप्रेक्ष्य का सिद्धांत

(B) सम सीमांत का सिद्धांत

(C) वृद्धिशील सिद्धांत

(D) इनमें से कोई नहीं

36. A firm has full control over price under:

(A) Oligopoly

(B) Monopoly

(C) Perfect competition

(D) All of these

36. एक फर्म का कीमत पर पूर्ण नियंत्रण होता है:

(A) अल्पाधिकार में

(B) एकाधिकार में

(C) पूर्ण प्रतियोगिता में

(D) इन सभी में

37. Price is determined by the industry under:

(A) Perfect competition

(B) Oligopoly

(C) Monopolistic competition

(D) All of the above

37. उद्योग द्वारा कीमत का निर्धारण होता है:

(A) पूर्ण प्रतियोगिता में

(B) अल्पाधिकार में

(C) एकाधिकृत प्रतियोगिता में

(D) उपर्युक्त सभी में

38. According to the modern theory of cost the long run average cost curve is ______

(A) C – Shaped

(B) V - Shaped

(C) U - Shaped

(D) L - Shaped

38. लागत के आधुनिक सिद्धांत के अनुसार दीर्घकालीन औसत लागत वक्र ——— का होता है।

(A) C – आकार

(B) V - आकार

(C) U - आकार

(D) L - आकार

39. Cross elesticy of demand in case of substitutes is:

(A) Unity

(B) Zero

(C) Positive

(D) Negative

39. स्थानापन्न वस्तुओं की दशा में माँग की आड़ी लोच होती है।

(A) इकाई

(B) शून्य

(C) धनात्मक

(D) ऋणात्मक

40. Differential product is a characteristic of:

(A) Monopoly

(B) Monopolistic competition

(C) Perfect competition

(D) All of these

40. विभेदीकृत उत्पाद विशेषता है:

(A) एकाधिकार की

(B) एकाधिकृत प्रतियोगिता की

(C) पूर्ण प्रतियोगिता की

(D) इन सभी की

*****