खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

महाराणा प्रताप महाविद्यालय 10/6/22 ग्रन्थालय जंगल धूसड़, गोरखपुर

For Office Use Only

COM 512
M.Com IInd Semester EXAMINATION, 2022
Commerce
(E-Commerce)
Credit (5)
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures) :**

5284

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

अभ्यर्थी का नाम :

Student Name :

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature :

Booklet Series (अभ्यर्थी द्वारा स्वयं भरा जायेगा)

Note : (i) Total No. of Questions are **Six**.
(ii) Answer **three** questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल **छः** प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you understand by the term E-commerce ? Explain.

ई–कॉमर्स पद से आप क्या समझते है ? व्याख्या कीजिए।

2. What are the various threats to E-Commerce security ? Explain.

ई–कॉमर्स सुरक्षा के विभिन्न खतरे क्या है ? स्पष्ट कीजिए।

3. What are the main component of E-commerce infrastructure ?

ई–कॉमर्स आधारित संरचना के प्रमुख घटक क्या है ?

4. What are the benefits of well-designed and well planned web site ? Explain.

सुअभिकल्पित और सुआयोजित वेब साईट को क्या लाभ है ? स्पष्ट कीजिए।

5. Write short notes on the following :

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(A) EDI

ई०डी०आई०

(B) Pure B2B Business model

शुद्ध B2B व्यवसाय मॉडल

6. How does M. commerce differ from E-commerce ? Explain.

एम० कॉमर्स ई–कॉमर्स से किस प्रकार भिन्न है ? स्पष्ट कीजिए।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
1.6.12
ग्रन्थालय
जंगल धूसड़, गोरखपुर

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM 512
M.Com II^nd Semester EXAMINATION, 2022
Commerce
(E-Commerce)
Credit (5)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________

पुस्तिका सीरीज
Booklet Series
C

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)
5284

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

Time : 1½ Hrs. — **Max. Marks : 60**
समय : 1½ घण्टे — **अधिकतम अंक : 60**

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. A program that is used to view websites is called ?

(A) Browser

(B) Web-viewer

(C) Spreadsheet

(D) Word Processor

2. OLX is an example of _____ E-Commerce segment.

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

3. E- Commerce has ____ scope than E- Business or Digital Business.

(A) Higher

(B) Wider

(C) Narrow

(D) More

4. E-Commerce stands for _______:

(A) Electrical Commerce

(B) Electronic Commerce

(C) Entertainment Commerce

(D) Electro chemical Commerce

1. वेबसाईटों को देखने के लिए उपयोग किए जाने वाले प्रोग्राम को क्या कहते है ?

(A) ब्राउज़र

(B) वेब व्युअर

(C) स्प्रेडशीट

(D) वर्ड प्रोसेसर

2. OLX______ ई–कॉमर्स सेगमेंट का एक उदाहरण है।

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

3. ई–कॉमर्स में ई–बिजनेस या डिजिटल बिजनेस की तुलना में ____ स्कोप है।

(A) उच्च

(B) व्यापक

(C) संकरा

(D) अधिक

4. ई–कॉमर्स का अर्थ _______ है:

(A) इलेक्ट्रिक कॉमर्स

(B) इलेक्ट्रानिक कॉमर्स

(C) एंटरटेनमेंट कॉमर्स

(D) इलेक्ट्रो केमिकल कॉमर्स

5. EDI stands for _____?
(A) Electrical Data Interchange
(B) Electronic Data Internet
(C) Electronic Data Interchange
(D) Entertainment Data interchange

6. Which type of e-commerce focuses on consumers dealing with each other ?
(A) B2B
(B) B2C
(C) C2B
(D) C2C

7. Which of the following describes e-commerce ?
(A) Doing business electronically
(B) Doing business
(C) Sate of goods
(D) All of the above

8. Which of the following is part of the four main types for e-commerce ?
(A) B2B
(B) B2C
(C) C2B
(D) All of the above

5. ई डी आई का मतलब _____ है ?
(A) इलेक्ट्रिकल डेटा इण्टरचेन्ज
(B) इलेक्ट्रानिक डेटा इंटरनेट
(C) इलेक्ट्रानिक डेटा इण्टरचेन्ज
(D) इन्टरटेन्मेन्ट डेटा इंटरचेन्ज

6. किस प्रकार का ई–कॉमर्स उपभोक्ताओं पर एक दूसरे के साथ व्यवहार करने पर केन्द्रित है ?
(A) B2B
(B) B2C
(C) C2B
(D) C2C

7. निम्नलिखित में से कौन ई–कॉमर्स का वर्णन करता है ?
(A) इलेक्ट्रॉनिक रूप से व्यापार करना
(B) व्यापार करना
(C) माल की बिक्री
(D) उपरोक्त सभी

8. निम्नलिखित में से कौन ई–कॉमर्स के चार मुख्य प्रकारों में से एक है ?
(A) B2B
(B) B2C
(C) C2B
(D) उपरोक्त सभी

9. Which of the following model is part of E-Governance :

(A) G2B

(B) G2C

(C) B2G

(D) C2G

9. निम्नलिखित में से कौन सा मॉडल ई–गवर्नेंस का हिस्सा है :

(A) G2B

(B) G2C

(C) B2G

(D) C2G

10. The mercantile process model consists of the following phase (s) :

(A) The pre-purchase phase

(B) Purchase consummation phase

(C) Post-purchase Interaction phase

(D) All of the above

10. व्यापारिक प्रक्रिया मॉडल मे निम्नलिखित चरण शामिल है :

(A) पूर्व खरीद चरण

(B) खरीद समापन चरण

(C) खरीद के बाद की बातचीत का चरण

(D) उपरोक्त सभी

11. The information Technology Act, 2000 is an act of Indian parliament notified on.

(A) 17th October, 2000

(B) 27th October, 2000

(C) 15th December, 2000

(D) 17th November, 2000

11. सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 भारतीय संसद का एक अधिनियम है जिसे को अधि सूचित किया गया है।

(A) 17 अक्टूबर, 2000

(B) 27 अक्टूबर, 2000

(C) 15 दिसम्बर, 2000

(D) 17 नवम्बर, 2000

12. Digital signature certificate is _____ requirement under various applications.

(A) Statutory

(B) Legislative

(C) Governmental

(D) Voluntary

12. विभिन्न अनुप्रयोगों के तहत डिजिटल हस्ताक्षर प्रमाण पत्र _____ आवश्यकता है।

(A) वैधानिक

(B) विधायी

(C) सरकारी

(D) स्वैच्छिक

13. _______ is an application of information and communication technology (ICT) for delivering Government Service.

(A) Governance

(B) Electronic Governance

(C) Governance and ethics

(D) Risk and Governance

13. _______ सरकारी सेवा प्रदान करने के लिए सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आई सी टी) का अनुप्रयोग है।

(A) शासन (गर्वनेन्स)

(B) इलेक्ट्रॉनिक शासन

(C) शासन और नैतिकता

(D) जोखिम और शासन

14. The Altering of Data so that it is not usable unless the changes are undone is:

(A) Biometrics

(B) Encryption

(C) Ergonomics

(D) Compression

14. डेटा को बदलाव ताकि जब तक परिवर्तन पूर्ववत न हो जाए तक तक यह प्रयोग करने योग्य नहीं है :

(A) बायोमेट्रिक्स

(B) एन्क्रिप्शन

(C) एर्गोनामिक्स

(D) संवीडन

15. Authentication is ______.

(A) To assure identify of user on a remote system

(B) Insertion

(C) Modification

(D) Integration

15. प्रमापीकरण है।

(A) रिमोट सिस्टम पर उपयोगकर्ता की पहचान सुनिश्चित करने के लिए

(B) सम्मिलन

(C) संशोधन

(D) एकीकरण

16. In cyber laws terminology 'Dos' means :
(A) Denial of service
(B) Disc operating system
(C) Distant operating system
(D) None of these

16. साइबर कानून की शब्दावली में 'Dos' का अर्थ है :
(A) सेवा से इनकार
(B) डिस्क आपरेटिंग सिस्टम
(C) डिस्टेन्ट आपरेटिंग सिस्टम
(D) इनमें से कोई नहीं

17. All of the following are major B2C business models except ____
(A) Content provider
(B) Industry Consortium
(C) Transaction broker
(D) Service provider

17. ____ को छोड़कर निम्नलिखित सभी प्रमुख B2C बिजनेस मॉडल है।
(A) सामाग्री प्रदाता
(B) उद्योग संघ
(C) लेनदेन संघ
(D) सेवा प्रदाता

18. A ____is the set of planned activities designed to result in a profit in a market place.
(A) Profit Model
(B) Business Model
(C) Business plan
(D) Revenue Model

18. एक____नियोजित गतिविधियों का एक समूह है जिसे बाजार में लाभ के लिए डिजाईन किया गया है।
(A) लाभ मॉडल
(B) व्यवसाय मॉडल
(C) व्यवसाय योजना
(D) राजस्व मॉडल

19. Electronic Exchange of business documents in a standard format is known as ________
(A) E D I
(B) E - Commerce
(C) E - business
(D) None of the above

19. एक मानक प्रारूप में व्यावसायिक दस्तावेजों का इलेक्ट्रानिक आदान–प्रदान ________ के रूप में जाना जाता है।
(A) ई डी आई
(B) ई–कॉमर्स
(C) ई–बिजनेस
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

20. The purpose of supply chain management is to :

(A) Provide customer

(B) Improve quality of a product

(C) Integrate supply and demand

(D) Increase production

20. आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन का उद्देश्य है :

(A) ग्राहक प्रदान करना

(B) किसी उत्पाद की गुणवत्ता में सुधार

(C) आपूर्ति और माँग को एकीकृत करना

(D) उत्पादन बढ़ाना

21. Which type of products is lesser purchased using e-commerce ?

(A) Automobiles

(B) Books

(C) Software's

(D) None of the above

21. ई–कॉमर्स का उपयोग करके किस प्रकार के उत्पाद कम खरीदे जाते है ?

(A) ऑटोमोबाइल्स

(B) पुस्तकें

(C) सॉफ्टवेयर्स

(D) इनमें से कोई नहीं

22. The E- Commerce platform should provide facility for transaction for _____ electronic payment.

(A) Unprotected

(B) Secure

(C) Unsafe

(D) Un controlled

22. ई–कॉमर्स प्लेटफार्म को_____ इलेक्ट्रानिक भुगतान के लिए लेनदेन की सुविधा प्रदान करनी चाहिए।

(A) अरक्षित

(B) सुरक्षित

(C) असुरक्षित

(D) अनियंत्रित

23. Description of a product by the seller might ______, which will result in customer dissatisfaction.

(A) Not match the product

(B) Be inadequate

(C) Orient certain defects

(D) All of the above

24. This E-Commerce commercial enterprise model specifically specializes in selling services or products online.

(A) Indirect Marketing

(B) Online Direct Marketing

(C) Brick & Mortar

(D) Market place

25. The concept of electronic cash is to execute payment by :

(A) Credit card

(B) A T M card

(C) Using computer over network

(D) Cheque

26. A digital signature is :

(A) Scanned signature

(B) Signature in binary form

(C) Encrypting information

(D) Hand written signature

23. विक्रेता द्वारा किसी उत्पाद का विवरण ______ हो सकता है, जिसके परिणाम स्वरूप ग्राहक असन्तुष्ठ होगा।

(A) उत्पाद से मेल न खाना

(B) अपर्याप्त होना

(C) कुछ दोषों को छोड़ देना

(D) उपरोक्त सभी

24. यह ई–कॉमर्स वाणिज्यिक उद्यम मॉडल विशेष रूप ऑलनाईन सेवाओं या उत्पादों को बेचने में माहिर है।

(A) अप्रत्यक्ष विपणन

(B) ऑलनाईन प्रत्यक्ष विपणन

(C) ईट और मोर्टार

(D) बाजार क्षेत्र

25. इलेक्ट्रॉनिक कैश की अवधारणा किसके द्वारा भुगतान निष्पादित किया जाता है :

(A) क्रेडिट कार्ड

(B) ए टी एम कार्ड

(C) नेटवर्क पर कम्प्यूटर के उपयोग से

(D) चेक

26. एक डिजिटल हस्ताक्षर है :

(A) स्कैन किए गए हस्ताक्षर

(B) बाईनरी कार्य में हस्ताक्षर

(C) जानकारी एन्क्रिप्ट करना

(D) हस्तलिखित हस्ताक्षर

27. Which of the following is a useful security mechanism when considering business strategy and IT ?

(A) Encryption
(B) Decryption
(C) Firewall
(D) All of the above

28. Amazon.com comes under the following model :

(A) B2B
(B) C2C
(C) C2B
(D) B2C

29. Sending of Unsolicited bulk and commercial messages over the internet is ________.

(A) Stalking
(B) Phishing
(C) Spamming
(D) Spoofing

30. The consumer Protection Bill 2018 has replaced the consumer Protection Act in which by the given years ?

(A) 1981
(B) 1991
(C) 1986
(D) 1978

27. व्यापार नणनिती और आई टी पर विचार करते समय निम्नलिखित में से कौन सा एक उपयोगी सुरक्षा तंत्र है ?

(A) एन्क्रिप्शन
(B) डिक्रिप्शन
(C) फॉयरवाल
(D) उपरोक्त सभी

28. Amazon.com निम्नलिखित मॉडल के अन्तर्गत आता है :

(A) B2B
(B) C2C
(C) C2B
(D) B2C

29. इंटरनेट पर अवांछित थोक और वाणिज्यिक संदेश भेजना है________।

(A) स्टॉकिंग
(B) फिशिंग
(C) स्पैमिंग
(D) स्पूफिंग

30. उपभोक्ता संरक्षण विधेयक, 2018 ने उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम वर्ष को प्रतिस्थापित किया है ?

(A) 1981
(B) 1991
(C) 1986
(D) 1978

31. Which of the following settles the consumer disputes at district level ?

(A) Session Court
(B) District Court
(C) District Forum
(D) District Collector

32. Every appeal to cyber appellate tribunal shall be field within the period of _____.

(A) 60 days
(B) 90 days
(C) 30 days
(D) 45 days

33. The term EFT stands for :

(A) Emergency fund transfer
(B) Electric fund transfer
(C) Electronic fund transfer
(D) Electronic fund transmission

34. Market information means :

(A) Knowledge of industries
(B) Knowledge of peers
(C) Knowledge of customer's needs
(D) All of the above

31. निम्नलिखित में से कौन जिला स्तर पर उपभोक्ता विवादों का निपटारा करता है ?

(A) सत्र न्यायालय
(B) जिला न्यायालय
(C) जिला फोरम
(D) जिला कलेक्टर

32. साइबर अपीलीय न्यायाधिकरण को प्रत्येक अपील की अवधि _____ के भीतर दायर की जाएगी।

(A) 60 दिन
(B) 90 दिन
(C) 30 दिन
(D) 45 दिन

33. ई.एफ.टी. शब्द का अर्थ है :

(A) आपातकालीन निधि अंतरण
(B) इलेक्ट्रिक फंड ट्रांसफर
(C) इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर
(D) इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसमिशन

34. बाजार की जानकारी का अर्थ है :

(A) उद्योगों का ज्ञान
(B) साथियों का ज्ञान
(C) ग्राहक के आवश्यकताओं का ज्ञान
(D) उपरोक्त सभी

35. E-marketing is best seen as :
(A) A subset of e-business
(B) Equivalent to e-business
(C) Broader than e-business
(D) None of these

36. EDI requires :
(A) Representation of common business documents in computer readable form
(B) Data entry operators by receivers
(C) Special value-added networks
(D) Special hand ware at co-operating business premises

37. Which among the following is not an uses of B2C e-commerce :
(A) Manufactures
(B) Distributor
(C) Publishers
(D) None of these

35. ई–विपणन को सर्वोत्तम रूप में देखा जाता है :
(A) ई–व्यवसाय का एक उपसमुच्चय
(B) ई–व्यवसाय के समान
(C) ई–व्यवसाय से व्यापक
(D) इनमें से कोई नहीं

36. ई डी आई की आवश्यकता है :
(A) कम्प्यूटर में पढ़ने योग्य व्यावसायिक दस्तावेजों का प्रतिनिधित्व करने योग्य
(B) रिसीवर्स द्वारा डाटा एन्ट्री ऑपरेटर्स
(C) विशेष मूल्य वर्धित नेटवर्क
(D) सहकारी व्यवसाय परिसर में विशेष हार्डवेयर

37. निम्नलिखित में से कौन B2C ई–कॉमर्स का उपयोगकर्त्ता नहीं है ?
(A) विनिर्माणक
(B) वितरक
(C) प्रकाशक
(D) इनमें से कोई नहीं

38. What is FEMA ?

(A) First exchange Management Act

(B) Foreign exchange Management Act

(C) Foreign exchange Management Act

(D) Foreign evaluation Management Act

38. फेमा क्या है ?

(A) प्रथम विनिमय प्रबंधन अधिनियम

(B) विदेशी मुद्रा प्रबंधन अधिनियम

(C) विदेशी राजकोष प्रबंधन अधिनियम

(D) विदेशी मूल्यांकन प्रबंधन अधिनियम

39. Repeated act of harassment or threatening behaviour is called ________.

(A) Cyber card fraud

(B) Cyber Stalking

(C) Cyber theft

(D) Internet time theft

39. बार–बार प्रताड़ित करने या धमकी भरे व्यवहार की क्रिया कहलाती है :

(A) साइबर कार्ड धोखाधड़ी

(B) साइबर स्टाकिंग

(C) साइबर चोरी

(D) इण्टरनेट समय की चोरी

40. The dimension of e-commerce that enables commerce across national boundaries is called ________.

(A) Interactivity

(B) Global reach

(C) Richness

(D) Ubiquity

40. ई–कॉमर्स का वह आयाम जो राष्ट्रीय सीमाओं के पार वाणिज्य को सक्षम बनाता है, ________ कहलाता है।

(A) अन्तर क्रिया शीलता

(B) वैश्विक पहुँच

(C) समृद्धि

(D) सर्वव्यापकता

*****

(6)

For Office Use Only

10/6/2

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

COM 511
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
COMMERCE
Macro Economics: Concepts & Applications
Credit (5+0)
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures)** :

5283

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________

Roll No. (In Words) : ____________

अभ्यर्थी का नाम : ____________

Student Name : ____________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer **three** questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Booklet Series (अभ्यर्थी द्वारा स्वयं भरा जायेगा)

1. Define Macro-Economics. distinguish between Micro Economics and Macro-Economics.

वृहद अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए। सूक्ष्म अर्थशास्त्र एवं वृहद अर्थशास्त्र के मध्य भेद कीजिए।

2. Explain product method of National Income.

राष्ट्रीय आय के उत्पाद–विधि को समझाइए।

3. Write a short note on Philip curve.

फिलिप वक्र पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।

4. What do you understand by structural unemployment?

संरचनात्मक बेरोजगारी से आप क्या समझते हैं?

5. Explain consumption function.

उपभोग–फलन को समझाइए।

6. What do you understand by Galloping inflation?

सरपट दौड़ती हुई मुद्रा स्फीति से आप क्या समझते हैं?

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
10/6/22
ग्रन्थालय
जंगल धूसड़, गोरखपुर

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM 511
M. Com. IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
COMMERCE
Macro Economics: Concepts & Applications
Credit (5+0)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date(तिथि) : ____________________

पुस्तिका सीरीज
Booklet Series
C

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)
5283

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ______________________________

Roll No. (In Words) :______________________________

Time : 1½ Hrs.
समय :1½घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट :पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. The purchasing power of money varies:

(A) Directly with the volume of employment

(B) Inversely with the price level

(C) Directly with the interest-rate

(D) Directly with the price – level

1. मुद्रा की क्रय–शक्ति भिन्न होती है :

(A) सीधे रोजगार की मात्रा के साथ

(B) मूल्य–स्तर के विपरीत

(C) सीधे ब्याज–दर के साथ

(D) सीधे मूल्य–स्तर के साथ

2. Discouraged workers are:

(A) Considered cyclically unemployed

(B) Considered structurally unemployed

(C) Considered frictionally unemployed

(D) Not considered as part of the labour force

2. हतोत्साहित कर्मचारी है :

(A) चक्रीय बेरोजगार

(B) संरचनात्मक रूप से बेरोजगार

(C) घर्षण बेरोजगार

(D) श्रम–शक्ति का हिस्सा नहीं माना जाता है

3. What type of unemployment is found in developed countries?

(A) Involuntary unemployment

(B) Voluntary unemployment

(C) Structural unemployment

(D) Disguised unemployment

3. विकसित देशों में किस प्रकार की बेरोजगारी पाई जाती है?

(A) अनैच्छिक बेरोजगारी

(B) ऐच्छिक बेरोजगारी

(C) संरचनात्मक बेरोजगारी

(D) प्रच्छन्न बेरोजगारी

4. What type of unemployment is found in India?

(A) Structural unemployment

(B) Seasonal unemployment

(C) Frictional unemployment

(D) All of the above

4. भारत में किस प्रकार की बेरोजगारी पाई जाती है?

(A) संरचनात्मक बेरोजगारी

(B) मौसमी बेरोजगारी

(C) घर्षण बेरोजगारी

(D) उपरोक्त सभी

5. According to the classical Economist, those who are not working?

(A) Are unable to find a job at the current wage rate.

(B) Are too productive to be hired at the current wage

(C) Have chosen not to work at the market wage

(D) Have given up looking for a job, but would accept a job at a current wage. If one offered to them

5. शास्त्रीय अर्थशास्त्री के अनुसार, जो काम नहीं कर रहे हैं?

(A) वर्तमान मजदूरी दर पर नौकरी नहीं मिल पा रही है।

(B) वर्तमान वेतन पर काम पर रखने के लिए बहुत उत्पादक है।

(C) बाजार मजदूरी पर काम नहीं करने का फैसला किया है।

(D) नौकरी की तलाश छोड़ दी है, लेकिन मौजूदा वेतन पर नौकरी स्वीकार करेंगे, अगर कोई उन्हें पेशकश करता है।

6. Which of the following agencies can provide the data for unemployment in India?

(A) Reports from census of India

(B) The directorate general of Employment

(C) National sample survey organization

(D) All of the above

6. निम्नलिखित में से कौन–सी एजेंसी भारत में बेरोजगारी के आँकड़े उपलब्ध करा सकती है?

(A) भारत की जनगणना रिपोर्ट

(B) रोजगार महानिदेशालय

(C) राष्ट्रीय नमूना सर्वेक्षण संगठन

(D) उपरोक्त सभी

7. Which of the following measures can help to reduce unemployment in a country within a very short period of time?

(A) Increasing the investment in both public and private sector

(B) Reducing the growth rate of a country's population

(C) Reducing the inequalities in terms of distribution of wealth and income

(D) None of the above

7. अल्पकाल में देश में निम्नलिखित में से कौन–सा उपाय किसी देश में बहुत कम समय में बेरोजगारी को कम करने में मदद करता है?

(A) सार्वजनिक और निजी दोनों क्षेत्रों में निवेश बढ़ाना

(B) किसी देश की जनसंख्या की वृद्धि दर को कम करना

(C) धन और आय के वितरण के मामले में असमानताओं को कम करना।

(D) उपरोक्त में कोई नहीं

8. On which factor Keynesian theory of employment depends?

(A) Effective demand

(B) Supply

(C) Production efficiency

(D) None of the above

8. रोजगार का कीनेसियन सिद्धांत किस कारक पर निर्भर करता है?

(A) प्रभावशाली माँग

(B) आपूर्ति

(C) उत्पादन कुशलता

(D) उपरोक्त में कोई नहीं

9. The study of Microeconomics and Macro-Economics is:

(A) Inter-dependent to each-other

(B) Substitute to each other

(C) Independent to each other

(D) None of the above

9. सूक्ष्म अर्थशास्त्र एवं वृहद अर्थशास्त्र का अध्ययन है :

(A) परस्पर – निर्भर

(B) परस्पर स्थानापन्न

(C) परस्पर–स्वतंत्र

(D) उपरोक्त में कोई नहीं

10. Macroeconomics is concerned with which of the following?

(A) Level of goods and services produced in the entire economy

(B) General price level

(C) National Income

(D) All the above

11. Who is the author of the book 'general theory of Employment' Interest and Money'?

(A) A. C. Pigou

(B) Malthus

(C) J. M. Keynes

(D) Marshall

12. "Supply creates its own demand". Who gave this law?

(A) J. B. Say

(B) J. S. Mill

(C) Keynes

(D) Ricardo

13. Which of the statements is not true in the case of underemployment Equilibrium?

(A) The aggregate supply is equal to the aggregate demand.

(B) The resources are fully utilized in an efficient manner.

(C) The resources are not fully utilized in an efficient manner.

(D) There is an existence of an excessive production capacity in the economy.

10. वृहद–अर्थशास्त्र निम्नलिखित में से किनसे सम्बन्धित है?

(A) उत्पादित वस्तुओं और सेवाओं का स्तर

(B) सामान्य कीमत–स्तर

(C) राष्ट्रीय आय

(D) उपरोक्त सभी

11. रोजगार ब्याज और धन के सामान्य सिद्धांत पुस्तक के लेखक कौन है?

(A) ए० सी० पिगु

(B) माल्थस

(C) जे० एम० कीन्स

(D) मार्शल

12. 'आपूर्ति अपनी माँग बनाती है।' यह नियम किसका है?

(A) जे० बी० से

(B) जे० एस० मिल

(C) कीन्स

(D) रिकार्डो

13. अल्परोजगार संतुलन के मामले में कौन–सा कथन सत्य नहीं है?

(A) कुल आपूर्ति कुल माँग के बराबर है।

(B) संसाधनों का पूरी तरह से कुशल तरीके से उपयोग किया जाता है।

(C) संसाधनों का पूरी तरह से कुशल तरीके से उपयोग नहीं किया जाता है।

(D) अर्थव्यवस्था में अत्याधिक उत्पादन क्षमता का अस्तित्व है।

14. Which of the following statements is true about the consumption function?
(A) The consumption function is a functional relationship between aggregate demand and aggregate supply
(B) The consumption function is a functional relationship between consumption and National Income
(C) The consumption function is a functional relationship between National Income and private Income
(D) The consumption functional relationship between consumption and aggregate demand

15. The consumption at a given level of Income is made up of ___ the amount of which depends on the marginal propensity to consume?
(A) Consumer spending plus the induced spending
(B) Autonomous spending plus the induced spending
(C) Real disposable income plus autonomous spending
(D) None

16. The Entra consumption resulting from an increase in Income is called:
(A) Induced consumption
(B) Real disposable income
(C) Autonomous spending
(D) None

14. निम्नलिखित में से कौन–सा कथन उपभोग –फलन के बारें में सत्य है?
(A) उपभोग –फलन कुल माँग और कुल आपूर्ति के बीच एक कार्यात्मक संबंध है
(B) उपभोग–फलन, उपभोग और राष्ट्रीय आय के बीच एक कार्यात्मक संबंध है
(C) उपभोग –फलन राष्ट्रीय आय और निजी आय के बीच एक कार्यात्मक संबंध है
(D) उपभोग –फलन उपभोग और कुल माँग के बीच एक कार्यात्मक संबंध है

15. आय के एक निश्चित स्तर पर उपभोग —— से बनी होती है। जिसकी राशि उपभोग करने की सीमान्त प्रवृत्ति पर निर्भर करती है?
(A) उपभोक्ता खर्च + प्रेरित खर्च
(B) स्वायत्त खर्च + प्रेरित खर्च
(C) वास्तविक डिस्पोजबल आय + स्वायत्त खर्च
(D) कोई नहीं

16. वृद्धि के परिणामस्वरूप होने वाली अतिरिक्त उपभोग आय कहलाती है :
(A) प्रेरित उपभोग
(B) वास्तविक डिस्पोजबल आय
(C) स्वायत्त खर्च
(D) कोई नहीं

17. The proposed mathematical formula for Keynesian theory of consumption is:

(A) Y= a + bX

(B) C = a + bY

(C) C = a - bX

(D) None

17. उपभोग के कीनेसियन सिद्धांत के लिए प्रस्तावित गणितीय सूत्र है :

(A) Y= a + bX

(B) C = a + bY

(C) C = a - bX

(D) कोई नहीं

18. If inflationary expectations increases the Philip curve will:

(A) Shift to the right

(B) Shift to the left

(C) Become vertical

(D) Become upward sloping

18. मुद्रास्फीति की उम्मीदों में वृद्धि, फिलिप्स वक्र होगा :

(A) दाई ओर शिफ्ट हो जाएगा

(B) बायीं ओर शिफ्ट हो जाएगा

(C) लम्बवत

(D) ऊपर की ओर झुका हुआ

19. If the Philip curve is vertical in the long run, then an increase in the money supply from year to year will _____ the unemployment rate and will _____ inflation rate.

(A) Increase; Increase

(B) Increase; not change

(C) Not change; Increase

(D) Not change; not change

19. यदि फिलिप्स वक्र लम्बें समय में लम्बवत् है तो साल दर साल पैसे की आपूर्ति में वृद्धि से बेरोजगारी दर में —— होगा और मुद्रास्फीति की दर में —— होगी।

(A) वृद्धि ; वृद्धि

(B) वृद्धि ; बदलाव नहीं

(C) बदलाव नहीं ; वृद्धि

(D) बदलाव नहीं ; बदलाव नहीं

20. How does inflation help in the redistribution of Income?

(A) Disproportional change in prices

(B) Proportional changes in prices

(C) Falling prices

(D) Rising prices

20. मुद्रास्फीति आय के पुनर्वितरण में कैसे मदद करती है?

(A) कीमत में अनुपातहीन परिवर्तन

(B) कीमतों में आनुपातिक परिवर्तन

(C) गिरती कीमतें

(D) बढ़ती कीमतें

21. When the price-levels of goods and services are falling continuously, this phenomenon is called?
(A) Deflation
(B) Stagflation
(C) Inflation
(D) None of the above

22. High level inflation in the economy leads to _____ in the supply of money.
(A) Increase
(B) Decrease
(C) No change
(D) None of the above

23. Which of the following is true about the rate of interest under classical theory?
(A) The rate of interest is based on the demand of investment and the supply of money.
(B) The rate of interest is based on the demand of investment and the price level.
(C) The rate of interest is based on the demand for capital and the supply of savings
(D) The rate of interest is based on the demand for money and the supply of money

21. जब वस्तुओं और सेवाओं का मूल्य स्तर लगातार गिर रहा हो, तो इस घटना को कहा जाता है?
(A) अवस्फीति
(B) ठहराव–मुद्रास्फीति
(C) मुद्रास्फीति
(D) उपरोक्त में कोई नहीं

22. अर्थव्यवस्था में उच्च स्तर की मुद्रास्फीति से धन की आपूर्ति में —— होती है।
(A) वृद्धि
(B) कमी
(C) अपरिवर्तित
(D) उपरोक्त में कोई नहीं

23. शास्त्रीय सिद्धांत के तहत ब्याज दर के बारे में निम्नलिखित में से कौन–सा सत्य है?
(A) ब्याज की दर निवेश की माँग और पैसे की आपूर्ति पर आधारित है।
(B) ब्याज की दर निवेश की माँग और मूल्य–स्तर पर आधारित होती है।
(C) ब्याज की दर पूंजी की माँग और बचत की आपूर्ति पर आधारित होती है।
(D) ब्याज की दर मुद्रा की माँग और मुद्रा की आपूर्ति पर आधारित है।

24. Which Economist for the first time classified the microeconomics and macroeconomics?

(A) Man Mohan Singh

(B) William Ouchi

(C) Peter F. Drucker

(D) Ragnar Frisch

24. किस अर्थशास्त्री ने पहली बार सूक्ष्म अर्थशास्त्र और वृहद अर्थशास्त्र को वर्गीकृत किया?

(A) मनमोहन सिंह

(B) विलियम ओची

(C) पीटर एफ० ड्रकर

(D) रागनर फ्रिस्क

25. A person seen no prospects in his current and quit his job in order to spend time looking for a better paying job, this is an example of:

(A) Seasonal unemployment

(B) Cyclical unemployment

(C) Frictional unemployment

(D) Structural unemployment

25. एक व्यक्ति अपने वर्तमान में कोई संभावना नही देखता है और बेहतर भुगतान वाली नौकरी की तलाश में समय बिताने के लिए अपने नौकरी छोड़ देता है, यह एक उदाहरण है :

(A) मौसमी बेरोजगारी

(B) चक्रीय बेरोजगारी

(C) प्रतिरोधात्मक बेरोजगारी

(D) संरचनात्मक बेरोजगारी

26. To reduce the value of domestic currency in terms of foreign currency is known as:

(A) Appreciation

(B) Devaluation

(C) Depreciation

(D) None of the above

26. विदेशी मुद्रा के रूप में घरेलू मुद्रा के मूल्य को कम करने के रूप में जाना जाता है :

(A) वृद्धि

(B) अवमूल्यन

(C) ह्रास

(D) उपरोक्त में कोई नहीं

27. Which of the following groups suffers the most from inflation?

(A) Debtors

(B) Creditors

(C) Businessmen

(D) Holders of real assets

28. Purchasing power of money falls when?

(A) Price-level rises

(B) Income falls

(C) Price level falls

(D) Money supply falls

29. Demand pull inflation is caused by:

(A) Increased money expenditure

(B) Increased cost of factors

(C) Both

(D) None

30. Which measures are followed by the government for handling inflation?

(A) Monetary measures

(B) Fiscal measures

(C) Controlling investments

(D) All of these

27. निम्नलिखित में से कौन–सा समूह मुद्रास्फीति से अधिक पीड़ित है?

(A) देनदार

(B) लेनदार

(C) व्यावसायिक

(D) वास्तविक सम्पत्ति के धारक

28. मुद्रा की क्रय शक्ति गिर जाती है जब :

(A) मूल्य–स्तर बढ़ जाता है

(B) आय का गिरना

(C) मूल्य–स्तर का गिर जाना

(D) मुद्रा–पूर्ति का गिर जाना

29. माँग पुल मुद्रास्फीति का कारण है:

(A) धन व्यय में वृद्धि

(B) कारकों की बढ़ी हुई लागत

(C) दोनों

(D) कोई नहीं

30. मुद्रास्फीति से निपटने के लिए सरकार द्वारा किन उपायों का पालन किया जाता है?

(A) मौद्रिक उपाय

(B) राजकोषीय उपाय

(C) नियंत्रित विनियोग

(D) उपरोक्त सभी

31. Which is the most effective quantitative method to control inflation in the Economy?

(A) Bank rate policy

(B) Selective credit control

(C) Cash reserve ratio

(D) Both (A) and (B)

31. अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति को नियन्त्रित करने के लिए सबसे प्रभावी मात्रात्मक तरीका कौन–सा है?

(A) बैंक –दर नीति

(B) चयनात्मक साख नियंत्रण

(C) नकद आरक्षित अनुपात

(D) (A) और (B) दोनों

32. Stagflation means:

(A) Inflation with stagnation

(B) Recession with stagnation

(C) Inflation galloping like stage

(D) Inflation & Increasing output

32. मुद्रास्फीतिजनित मंदी का अर्थ है :

(A) ठहराव के साथ मुद्रास्फीति

(B) ठहराव के साथ मंदी

(C) सरपट दौड़ रही महंगाई अवस्था

(D) मुद्रास्फीति एवं उत्पादन में वृद्धि

33. Causes of Inflation in India is/are:

(A) Deficit financing

(B) Erratic agriculture growth

(C) Inadequate rise in industrial production

(D) All of the above

33. भारत में मुद्रास्फीति के कारण है:

(A) घाटे का वित्तपोषण

(B) अनियमित कृषि–विकास

(C) औद्योगिक उत्पादन में अपर्याप्त वृद्धि

(D) उपरोक्त सभी

34. When too much money chases too few goods the resulting Inflation is called?

(A) Deflation

(B) Demand pull inflation

(C) Cost-push inflation

(D) Stagflation

34. जब बहुत अधिक धन बहुत कम वस्तुओं का पीछा करता है, तो परिणामी मुद्रास्फीति कहलाती है?

(A) अवस्फीति

(B) मुद्रास्फीति की माँग

(C) मूल्य बढ़ोत्तरी मुद्रास्फीति

(D) स्थिर मुद्रास्फीति

35. What is the gross National product minus the depreciation?

(A) Gross Domestic product

(B) Gross National product

(C) Net Domestic product

(D) Net National product

35. सकल राष्ट्रीय उत्पाद घटा मूल्यह्रास क्या है?

(A) सकल घरेलू उत्पाद

(B) सकल राष्ट्रीय उत्पाद

(C) शुद्ध घरेलू उत्पाद

(D) शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद

36. What is the sum total of gross value added of all the firms in the country minus the depreciation?

(A) Gross Domestic product

(B) Gross National product

(C) Net Domestic product

(D) Net National product

36. देश के सभी फर्मो के सकल मूल्यवर्धन का योग घटाकर मूल्यह्रास क्या है?

(A) सकल घेरलू उत्पाद

(B) सकल राष्ट्रीय उत्पाद

(C) शुद्ध घेरलू उत्पाद

(D) शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद

37. Intermediate goods are not included to calculate the final output because:

(A) They do not have value

(B) They have unknown value

(C) Their value is included in final goods so they are not added to avoid the problem of double counting

(D) None of the above

37. अंतिम उत्पादन की गणना के लिए मध्यवर्ती वस्तुओं को शामिल नहीं किया जाता है क्योंकि:

(A) उनका कोई मूल्य नहीं है।

(B) उनके पास अज्ञात मूल्य है।

(C) उनका मूल्य अंतिम माल में शामिल किया जाता है, इसलिए दोहरी गिनती की समस्या से बचने के लिए उन्हें जोड़ा नहीं जाता है।

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

38. What are consumption goods?

(A) Goods used for consumption in the production process.

(B) Goods such as tools, machinery etc which are used to create final consumption goods.

(C) Goods and services that are consumed fully when purchased by the consumer.

(D) None of the above

38. उपभोग की वस्तुएँ क्या हैं?

(A) उत्पादन–प्रक्रिया में उपभोग के लिए प्रयुक्त माल।

(B) उपकरण, मशीनरी आदि के सामान जो अंतिम उपभोग सामान बनाने के लिए उपयोग किए जाते है।

(C) उपभोक्ता द्वारा खरीदे जाने पर पूरी तरह से उपभोग की जाने वाली वस्तुएँ और सेवाएँ।

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

39. Macroeconomics is a study of economics that deals with which 4 major factors?

(A) Households, Firms, Government and demand supply

(B) Households, firms, government and enternal sector

(C) Firms, Government, Free-market and Regulations

(D) None of the above

39. वृहद अर्थशास्त्र, अर्थशास्त्र का अध्ययन है, जो किन 4 प्रमुख कारकों से संबंधित है?

(A) घरेलू, फर्म, सरकार एवं माँगपूर्ति

(B) घरेलू, फर्म, सरकार और बाहरी क्षेत्र

(C) फर्म, सरकार, मुक्त–बाजार और नियम

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

40. Who is called as the father of modern Economics?

(A) Adam Smith

(B) John Maynard Keynes

(C) F. Hayek

(D) Samuelson

40. आधुनिक अर्थशास्त्र का जनक किसे कहा जाता है?

(A) एडम स्मिथ

(B) जॉन मिर्नाड कीन्स

(C) एफ० हाएक

(D) सैम्युल्सन

*****

महाराणा प्रताप महाविद्यालय ग्रन्थालय जंगल धूसड़, गोरखपुर

For Office Use Only

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)

Section-A (Descriptive)

COM 510
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
Commerce
(Business Ethics and Corporate Governance)
(Credit 5)
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। **खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।**

5238

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures) :**

①	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①
②	②	②	②	②	②	②	②	②	②	②	②	②	②	②
③	③	③	③	③	③	③	③	③	③	③	③	③	③	③
④	④	④	④	④	④	④	④	④	④	④	④	④	④	④
⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

अभ्यर्थी का नाम : ____________________

Student Name : ____________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer **three** questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल **छः** प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Booklet Series (अभ्यर्थी द्वारा स्वयं भरा जायेगा)

1. What does of mean by whistle-blowing? State the types and benefits of whistle blowing.

   ह्विसल ब्लोइंग से क्या तात्पर्य है? ह्विसल ब्लोइंग के प्रकार व लाभ बताइए।

2. What is business ethics? Describe its nature. Is business ethics a necessity?

   व्यापारिक नैतिकता क्या है? इसकी प्रकृति का वर्णन कीजिए। क्या व्यावसायिक नैतिकता आवश्यक है?

3. Write notes on following:

   निम्नलिखित पर नोट लिखिए:

   (a) Copyright and Patent

   कापीराइट और पेटेंट

   (b) Role of independent directors

   स्वतंत्र निदेशकों की भूमिका

   (c) Triple bottom line in Business

   ट्रिपल बॉटम लाइन इन बिजनेस

   (d) CSR for sustainable development

   सतत् विकास के लिए सी० एस० आर०

4. What is CSR meant for? Why is it needed in India?

   सी० एस० आर० किस लिए प्रयुक्त होता है? भारत में इसकी क्या आवश्यकता है?

5. Discuss various theories of business ethics.

   व्यवसायिक नैतिकता के विभिन्न सिद्धान्तों की चर्चा कीजिए।

6. Define corporate governance. Explain the principle of corporate governance.

   कार्पोरेट गवर्नेन्स को परिभाषित कीजिए। कार्पोरेट गवर्नेन्स के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय जंगल धूसड़, गोरखपुर 3/5/22 अध्यापक

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM 510
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
Commerce
(Business Ethics and Corporate Governance)
(Credit 5)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________________

पुस्तिका सीरीज
Booklet Series
B

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)
5238

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

Time : 1½ Hrs.
समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. An organization's obligation to act to protect and improve society's welfare as well as its own interests is referred to as:

(A) organizational social responsibility

(B) Organizational social responsiveness

(C) Corporate obligation

(D) Business ethics

1. समाज के कल्याण के साथ–साथ अपने स्वयं के हितों की सुरक्षा और सुधार के लिए कार्य करने के लिए एक संगठन का दायित्व क्या कहलाता है?

(A) संगठनात्मक सामाजिक जिम्मेदारी

(B) संगठनात्मक सामाजिक जवाबदेही

(C) कॉर्पोरेट देयता

(D) व्यापार नैतिकता

2. managerial ethics can be characterized by all of the following levels except__________

(A) Immoral management

(B) Amoral management

(C) Demoral management

(D) Moral management

2. प्रबंधकीय नैतिकता को निम्नलिखित सभी स्तरों की विशेषता कही सकती है सिवाय इसके__________

(A) अनैतिक प्रबंधन

(B) अमोरल प्रबंधन

(C) निराशाजनक प्रबंधन

(D) नैतिक प्रबंधन

3. Which of the following is not one the underlying principles of the corporate governance Combined code of Practice?

(A) Openness

(B) Integrity

(C) Accountability

(D) Acceptability

3. निम्नलिखित में से कौन सा कॉर्पोरेट शासन संयुक्त व्यवहार संहिता के अंतर्निहित सिद्धान्तों में से एक नहीं है?

(A) खुलापन

(B) अखंडता

(C) जवाबदेही

(D) स्वीकार्यता

4. Under the __________, both internal and external corporate governance mechanisms are intended to induce managerial actions that maximize profit and shareholder value.

(A) Shareholder theory

(B) Agency theory

(C) Stakeholder theory

(D) Corporate governance theory

4. __________सिद्धांत के तहत, आंतरिक और बाहरी कॉर्पोरेट शासन तंत्र दोनों का उद्देश्य प्रबंधकीय कार्यों का प्रेरित करना है जो लाभ और शेयरधारक मूल्य को अधिकतम करते हैं।

(A) शेयरधारक सिद्धांत

(B) एजेंसी सिद्धांत

(C) हितधारक सिद्धांत

(D) कॉर्पोरेट शासन सिद्धांत

5. Ethics should guide the technology towards__________

(A) Political Justice

(B) Cultural justice

(C) Social justice

(D) None of the above

5. नैतिकता को..........की ओर प्रौद्योगिकी का मार्गदर्शन करना चाहिए।

(A) राजनीतिक न्याय

(B) सांस्कृतिक न्याय

(C) सामाजिक न्याय

(D) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

6. Any company prepares__________ to guide its employees in general

(A) Code of ethics

(B) Word of ethics

(C) Ethical dilemma

(D) None of the above

6. कोई भी कंपनी सामान्य रूप से अपने कर्मचारियों का मार्गदर्शन कने के लिए तैयार करती है__________

(A) आचार संहिता

(B) नैतिकता का शब्द

(C) नैतिक दुविधा

(D) उपरोक्त में से कोई भी नहीं

7. How many minimum members are there in a public company?

(A) 1

(B) 2

(C) 5

(D) 7

7. एक सार्वजनिक कंपनी में कितने न्यूनतम सदस्य होते हैं?

(A) 1

(B) 2

(C) 5

(D) 7

8. From which of the following, moral values always diverge?

(A) Culture to culture

(B) People to people

(C) State to state

(D) All the above

8. निम्नलिखित में से किसमे नैतिक मूल्य हमेशा अलग–अलग होते हैं?

(A) संस्कृति से संस्कृति

(B) व्यक्ति से व्यक्ति

(C) राज्य से राज्य

(D) उपरोक्त सभी

9. What is an entrepreneur called who is doing business for social cause said?

(A) Angel

(B) Entrepreneur

(C) Domestic entrepreneur

(D) Social entrepreneur

9. एक उदयमी को क्या कहा जाता है जो सामाजिक कारण के लिए व्यवसाय कर रहा है?

(A) एंजेल

(B) अंतः प्रेनर

(C) घरेलू उदयमी

(D) सामाजिक उदयमी

10. How many maximum members are there in private company?

(A) 50

(B) 100

(C) 150

(D) 200

11. The word ethics stands for_________:

(A) Understanding human nature

(B) Understanding society

(C) Study of molarity

(D) Both (A) and (C)

12. Factor that affects ethical and unethical behaviour_________:

(A) Ethical dilemma

(B) Diversity

(C) Teamwork

(D) Open communication

10. एक निजी कंपनी में अधिकतम कितने सदस्य होते हैं?

(A) 50

(B) 100

(C) 150

(D) 200

11. नैतिकता शब्द का अर्थ है_________:

(A) मानव प्रकृति को समझना

(B) समाज को समझना

(C) नैतिकता का अध्ययन

(D) (A) और (C) दोनों

12. कारक जो नैतिक और अनैतिक व्यवहार को प्रभावित करता है_________:

(A) नैतिक दुविधा

(B) विविधता

(C) टीम वर्क

(D) खुला संचार

13. The major types of ethical issues include except__________.

(A) Communication issues

(B) Systematic issues

(C) Corporate issues

(D) Individual issues

13. सिवाय __________ के सभी प्रमुख प्रकार के नैतिक मुद्दों में शामिल होते हैं।

(A) संचार मुद्दे

(B) व्यवस्थित मुद्दे

(C) कॉर्पोरेट मुद्दे

(D) व्यक्तिगत मुद्दे

14. The capitalist justice stand for______________

(A) Benefits should be distributed according to the value of the contribution the individual makes to a society

(B) Benefits should not be distributed according to the value of the contribution the individual makes to a society

(C) Benefits should be distributed according to employer judgment

(D) None of these

14. पूंजीवादी न्याय का मतलब है__________

(A) लाभ को उस योगदान के मूल्य के अनुसार वितरित किया जाना चाहिए जो एक व्यक्ति समाज को करता है

(B) लाभ को उस योगदान के मूल्य के अनुसार वितरित नहीं किया जाना चाहिए जो एक व्यक्ति समाज को करता है

(C) लाभ को नियोक्ता के निर्णय के लिए अनुसार वितरित किया जाना चाहिए

(D) इनमें से कोई भी नही

15. The following is an alternative to Moral principles__________

(A) Virtue Ethics

(B) Logic Ethics

(C) Real Ethics

(D) (A) and (C)

16. How should your statement of mission describe your company?

(A) Commitment to quality

(B) Services and customer relationship

(C) Price positioning

(D) All of the above

17. Ethics should guide the technology towards__________

(A) Political justice

(B) Cultural justice

(C) Social justice

(D) None of the above

15. निम्नलिखित नैतिक सिद्धांतो का एक विकल्प है __________

(A) सदाचार नैतिकता

(B) तर्क नैतिकता

(C) वास्तविक नैतिकता

(D) (A) और (C)

16. मिशन बयान में अपनी कंपनी का वर्णन कैसे करना चाहिए?

(A) गुणवत्ता के प्रति प्रतिबद्धता जताकर

(B) सेवा और ग्राहक संबंध को आधार बनाकर

(C) मूल्य स्थिति द्वारा

(D) उपर्युक्त सभी

17. नैतिकता को........ की ओर प्रौद्योगिकी का मार्गदर्शन करना चाहिए।

(A) राजनीतिक न्याय

(B) सांस्कृतिक न्याय

(C) सामाजिक न्याय

(D) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

18. How many minimum members are there in a public company?

(A) 1

(B) 2

(C) 5

(D) 7

18. एक सार्वजनिक कंपनी में कितने न्यूनतम सदस्य होते हैं?

(A) 1

(B) 2

(C) 5

(D) 7

19. From which of the following, moral values always diverge?

(A) Culture to culture

(B) People to people

(C) State to state

(D) All the above

19. निम्नलिखित में से किसमें नैतिक मूल्य हमेशा अलग–अलग होते हैं?

(A) संस्कृति से संस्कृति

(B) व्यक्ति से व्यक्ति

(C) राज्य से राज्य

(D) उपरोक्त सभी

20. We use which among the following technique in business organizations and firms for protecting the IT assets?

(A) Ethical hacking

(B) Unethical hacking

(C) Fixing bugs

(D) Internal data-breach

20. हम आईटी परिसंपत्तियों की रक्षा के लिए व्यावसायिक संगठनों और फर्मों में निम्नलिखित में से किस तकनीक का उपयोग करते हैं?

(A) एथिकल हैकिंग

(B) अनैतिक हैकिंग

(C) फिक्सिंग कीड़े

(D) आंतरिक डेटा–उल्लंघन

21. One who believes in making decisions for the good of people at large, he is known as___________

(A) Utilitarianism

(B) Teleology

(C) Deontology

(D) Egoism

22. Which writer was a major proponent of the theory of utilitarian?

(A) Jeremy Bentham

(B) Immanuel Kant

(C) Karl Marx

(D) John Rawls

23. Who said that the "Only one social responsibility of business is to increase profits"?

(A) Edward Freeman

(B) Milton Friedman

(C) Michael Porter

(D) Michael Philips

21. जो कोई लोगों की भलाई के लिए निर्णय लेने में विश्वास करता है, उसे___________ के रूप में जाना जाता है।

(A) उपयोगितावाद

(B) टेलीलॉजी

(C) कर्तव्यशास्त्र

(D) अहंकारवाद

22. कौन सा लेखक उपयोगितावाद के सिद्धान्त का प्रमुख प्रस्तावक था?

(A) जेरेमी बेंथम

(B) इम्मैनुएल कांत

(C) कॉल मार्क्स

(D) जॉन रॉल्स

23. किसने कहा था कि "व्यापार की केवल एक ही सामाजिक जिम्मेदारी लाभ बढ़ाना है"?

(A) एडवर्ड फ्रीमैन

(B) मिल्टन फ्राइडमैन

(C) माइकल पॉटर

(D) माइकल फिलिप

24. Publishing wrong information in internet is___________

(A) An issue of Computer ethics

(B) An issue of Morality

(C) An issue of Computer equity

(D) An issue of the Digital divide

24. इंटरनेट में गलत जानकारी प्रकाशित करना___________ है।

(A) कंप्यूटर नैतिकता की समस्या

(B) नैतिकता का एक मुद्दा है

(C) कंप्यूटर इक्विटी का एक मुद्दा

(D) डिजिटल विभाजन का एक मुद्दा

25. Which of the following is a basic definition of ethics?

(A) Moral guidelines for behaviour

(B) Ruler for acknowledging the spirit of the law

(C) Ruler or principles that define right and wrong conduct

(D) Principles for legal and moral development

25. निम्नलिखित में से कौन नैतिकता की मूल परिभाषा है?

(A) व्यवहार के लिए नैतिक दिशानि

(B) कानून की भावना को स्वीकार करने के लिए नियम

(C) नियम या सिद्धान्त जो सही और गलत आचरण को परिभाषित करते है

(D) कानूनी और नैतिक विकास के सिद्धांत

26. A High-commitment approach to environmental issues may include all of the following except:
(A) Risk analysis
(B) Stakeholder analysis
(C) Green-Washing
(D) Strategic sustainability auditing

27. ________ is not a type of cyber-crime.
(A) Data theft
(B) Uninstalling antivirus for protection
(C) Damage to data and systems
(D) Forgery

28. Which intervention resulted from the Enron scandal?
(A) The Hampel committee
(B) The Sarbanes-Oxley Act
(C) The Green bury committee
(D) The Cadbury committee

26. पर्यावरणीय मुद्दों के लिए उच्च–प्रतिबद्धता दृष्टिकोण में निम्नलिखित के अलावा सभी शामिल हो सकते हैं:
(A) जोखिम विश्लेषण
(B) हितधारक विश्लेषण
(C) ग्रीन धुलाई
(D) रणनीतिक स्थिरता लेखा परीक्षा

27. ________ साइबर अपराध का एक प्रकार नहीं है।
(A) डेटा चोरी
(B) सुरक्षा के लिए एंटीवायरस की स्थापना रद्द करना
(C) डेटा और सिस्टम को नुकसान
(D) जालसाजी

28. एनरॉन घोटाले के परिणामस्वरूप कौन सा हस्तक्षेप हुआ?
(A) द हैम्पेल कमेटी
(B) द सरबनेस–ऑक्सले एक्ट
(C) द ग्रीनबरी कमेटी
(D) द कैडबरी कमेटी

29. Which of the following would most effectively act as the primary objective of a business organisation?

(A) To make a profit

(B) To procure resources

(C) To communicate with shareholders

(D) To mediate between the organisation and the environment

30. What is triple bottom line reporting:

(A) An accounting tool that looks at cost, profit and loss

(B) Measuring the social, environmental and financial performance of the firm

(C) Measuring the impact of the firm on stockholders, customers and employees

(D) Measuring the impact of local, state and federal government on the firm

29. निम्नलिखित में से कौन एक व्यावसायिक संगठन के प्राथमिक उद्देश्य के रूप में सबसे प्रभावी ढंग से कार्य करता है?

(A) लाभ कमाने के लिए

(B) संसाधनों की खरीदे करने के लिए

(C) शेयर धारकों के साथ संवाद करने के लिए

(D) संगठन और पर्यावरण के बीच मध्यस्थता करने के लिए

30. ट्रिपल बॉटम लाइन रिपोर्टिंग से तात्पर्य है:

(A) एक लेखा उपकरण जो लागत, लाभ और हानि को देखता है

(B) फर्म के सामाजिक, पर्यावरणीय और वित्तीय प्रदर्शन का मापना

(C) शेयर धारकों, ग्राहकों और कर्मचारियों पर फर्म के प्रभाव को मापना

(D) फर्म पर स्थानीय, राज्य और संघीय सरकारों के प्रभाव को मापना

31. A stakeholder orientation includes all of the following activities expect________

(A) Generating data about stakeholder groups

(B) Assessing the firm's effects on stakeholder groups

(C) Distributing stakeholder information throughout the firm

(D) Minimizing he influence of stakeholder information on firm

31. एक हितधारक अभिविन्यास निम्नलिखित गतिविधियों में से सभी को शामिल करता है सिवाय इसके________

(A) हितधारक समूहों के बारे में डेटा उत्पन्न करना

(B) हितधारक समूहों पर फर्म के प्रभावों का आकलन करना

(C) फर्म भर में हितधारक जानकारी वितरित करना

(D) फर्म पर हितधारक जानकारी के प्रभाव को कम करना

32. Stakeholders are considered more important to an organization when:

(A) They can make use of their power on the organization

(B) They do not emphasize the urgency of their issues

(C) Their issues are not legitimate

(D) They can express themselves articulately

32. हितधारकों को एक संगठन के लिए अधिक महत्वपूर्ण माना जाता है जबः

(A) वे संगठन पर अपनी शक्ति का उपयोग कर सकते हैं

(B) वे अपने मुद्दों की तात्कालिकता पर जोर नहीं देते हैं

(C) उनकी समस्याएँ मान्य नहीं हैं

(D) वे खुद को स्पष्ट रूप से व्यक्त कर सकते हैं

33. This is a problem, situation, or opportunity requiring an individual, group, or organization to choose among several actions that must be evaluated as right or wrong.

(A) Crisis

(B) Ethical issue

(C) Indictment

(D) Fraud

33. यह एक समस्या, स्थिति, या अवसर है जिसके लिए एक व्यक्ति, समूह या संगठन को कई कार्यों में से चुनने की आवश्यकता होती है, जिन्हें सही या गलत के रूप में मूल्यांकन किया जाना चाहिएं।

(A) संकट

(B) नैतिक मुद्दा

(C) अभियोग

(D) धोखाधड़ी

34. To be successful, Business ethics training programs need to:

(A) Focus on personal opinions of employees

(B) Be limited to upper executives

(C) Educate employees on formal ethical frameworks and models of ethical decision making

(D) Promote the use of emotions in making tough ethical decisions

34. सफल होने के लिए व्यावससायिक नैतिकता प्रशिक्षण कार्यक्रमों की आवश्यकता है:

(A) कर्मचारियों की व्यक्तिगत राय पर ध्यान केंद्रित करें

(B) ऊपरी अधिकारियों तक ही सीमित हो

(C) औपचारिक नैतिक ढांचे और नैतिक निर्णय लेने के मॉडल पर कर्मचारियों को शिक्षित करें

(D) कठिन नैतिक निर्णय लेने में भावनाओं के उपयोग को बढ़ावा देना

35. Most companies begin the process of establishing organizational ethics programs by developing__________

(A) Ethics training programs

(B) Codes of conduct

(C) Ethics enforcement mechanisms

(D) Hidden agendas

35. अधिकांश कंपनियां __________ विकसित करके संगठनात्मक नैतिकता कार्यक्रमों की स्थापना की प्रक्रिया शुरू करती हैं:

(A) नैतिकता प्रशिक्षण कार्यक्रम

(B) आचार संहिताएं

(C) नैतिकता प्रवर्तन तंत्र

(D) छिपा एजेंडा

36. When a firm charge different prices to different groups of customers, it may be accused of:

(A) Cultural relativism

(B) Money laundering

(C) Facilitating payments

(D) Price discrimination

36. जब कोई फर्म ग्राहकों के विभिन्न समूहों के लिए अलग–अलग कीमतों का शुल्क लेती है, तो उस पर शुल्क लिया जा सकता है:

(A) सांस्कृतिक सापेक्षवाद

(B) मनी लॉड्रिंग

(C) भुगतान की सुविधा

(D) मूल्य भेदभाव

37. The ability to interpret and adapt successfully to different national, organizational and professional cultures is called:

(A) National competitiveness

(B) Global development

(C) Cultural intelligence

(D) Stakeholder sensitivity

37. विभिन्न राष्ट्रीय, संगठनात्मक और पेशेवर संस्कृतियों की व्याख्या करने और सफलतापूर्वक अनुकुलित करने की क्षमता को कहा जाता है:

(A) राष्ट्रीय प्रतियोगिता

(B) वैश्विक विकास

(C) सांस्कृतिक इन्टेलिजन्स

(D) हितधारक संवेदनशीलता

38. Successful global initiatives addressing standards for business must begin and end with:

(A) Allowing for corporate governance and shareholder power in corporate decision making.

(B) Allowing for the social activism

(C) The implementation of standardized ethics programs

(D) The consolidation of economic and environmental efforts

38. सफल वैश्विक पहल जो व्यवसाय के लिए मानकों को संबोधित करती है, उन्हें शुरू और समाप्त होना चाहिए:

(A) कॉर्पोरेट निर्णय लेने में कॉर्पोरेट अनुशासन और शेयरधारक शक्ति के लिए अनुमति देना।

(B) सामाजिक सक्रियता के लिए अनुमति देना

(C) मानकीकृत नैतिकता कार्यक्रमों कार्यान्वयन

(D) आर्थिक और पर्यावरणीय प्रयासों का समेकन

39. Which of the following is a problem presented by ethics audits?

(A) Need to reallocate resources

(B) They identify practices that need improvement

(C) Selecting auditors may be difficult

(D) They may pinpoint problems with stakeholder relationships

39. निम्नलिखित में से कौन सी समस्या नैतिकता अंकेक्षण द्वारा प्रस्तुत की गई है?

(A) संसाधनों को फिर से आवंटित करने के लिए किया जोर उत्पन्न करना

(B) वे उन प्रथाओं की पहचान करते हैं जिनमें सुधार की आवश्यकता होती हैं

(C) लेखा परीक्षकों का चयन मुश्किल हो सकता है

(D) वे हितधारक संबंधों के साथ समस्याओं को इंगित कर सकते है।

40. Codes of conduct and codes of ethics:

(A) Are formal statements that describe what an organization expects of its employees

(B) Become necessary only after a company has been in legal trouble

(C) Are designed for top executives and managers, not regular employees

(D) Rarely become an effective component of the ethics and compliance program

40. व्यवहार संहिताएं और नैतिक आचार संहिताएं:

(A) औपचारिक बयान हैं जो बताते हैं कि एक संगठन अपने कर्मचारियों से क्या उम्मीद करता है

(B) केवल तभी आवश्यक होता है जब कोई कंपनी कानूनी परेशानी में पड़ जाती है

(C) शीर्ष अधिकारियों और प्रबंधकों के लिए डिज़ाइन किया गया है, नियमित कर्मचारियों के लिए नहीं

(D) शायद ही कभी नैतिकता और अनुपालन कार्यक्रम का एक प्रभावी घटक बन जाता है

*****

महात्मा गांधी ... ग्रन्थालय 8/6/12

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

For Office Use Only

COM 509
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
COMMERCE
Management Information System
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। **खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।**

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures) :**

5196

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ______

Roll No. (In Words) : ______

अभ्यर्थी का नाम : ______

Student Name : ______

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ______

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer **three** questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Booklet Series
(अभ्यर्थी द्वारा स्वयं भरा जायेगा)

1. Explain the functions of MIS.

   MIS के कार्यों की समझाइए।

2. What is RDBMS?

   RDBMS क्या है?

3. What is ERP?

   ERP क्या है?

4. Explain strategic planning of MIS.

   MIS के रणनीतिक नियोजन को समझाइए।

5. Describe output Design of MIS.

   MIS के आउटपुट आरेख को समझाइए।

6. Explain MIS conversion strategies.

   MIS के परिवर्तन रणनीतियों को समझाइए।

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM 509
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
COMMERCE
Management Information System
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date(तिथि) : ____________________

पुस्तिका सीरीज
Booklet Series
C

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)
5196

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

Time : 1½ Hrs.
समय :1½घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट :पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका मे पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नही है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. The management information System receives input from the:
(A) EIS
(B) TPS
(C) DSS
(D) ES

1. प्रबंध सूचना प्रणाली निम्न से इनपुट प्राप्त करता है:
(A) EIS
(B) TPS
(C) DSS
(D) ES

2. The accounting system is ______ whereas the demand forecasting system is ______.
(A) Deterministic, probabilistic
(B) Probabilistic, deterministic
(C) Open, close
(D) Close, open

2. लेखांकन प्रणाली ______ है जबकि मांग पूर्वानुमान प्रणाली ______ है।
(A) निश्चयात्मक, सम्भावनात्मक
(B) सम्भावनात्मक, निश्चयात्मक
(C) प्रकट, बंद
(D) बंद, प्रकट

3. ______ gives the computer the ability to make suggestions and act like an expert in a particular field.
(A) Decision support systems
(B) Expert systems
(C) Management information systems
(D) Virtual reality systems

3. ______ कम्प्यूटर को सुझाव प्रदान करने तथा एक विशेष क्षेत्र मे विशेषज्ञ की भाँति कार्य करने का सामर्थ्य प्रदान करती है।
(A) डिवीजन सपोर्ट प्रणालियां
(B) विशेषज्ञ प्रणालियां
(C) प्रबंधन सूचना प्रणालियां
(D) आभासी वास्तविक प्रणालियां

4. Which is the most popular database model:

(A) Network model

(B) Hierarchical model

(C) Relational Model

(D) Object oriented model

4. सर्वाधिक लोकप्रिय डेटाबेस प्रतिरूप है:

(A) नेटवर्क प्रतिरूप

(B) उत्तराधिकार क्रम प्रतिरूप

(C) रिलेशनल प्रतिरूप

(D) ऑब्जेक्ट ओरिएन्टेड प्रतिरूप

5. RAD stands for:

(A) Rotate application development

(B) Register application development

(C) Rapid application development

(D) Related application development

5. RAD है:

(A) रोटेट एप्लीकेशन डेवलपमेंट

(B) रजिस्टर एप्लीकेशन डेवलपमेंट

(C) रैपिड एप्लीकेशन डेवलपमेंट

(D) रिलेटेड एप्लीकेशन डेवलपमेंट

6. The advantages of creating a prototype ate:

(A) It allows developers to experiment with number of different design options

(B) It can serve as means of communication between developers and customers

(C) Both (A) & (B)

(D) None of the above

6. एक प्रोटोटाइप के निर्माण से लाभ है:

(A) यह विभिन्न प्रकार से डिजाइन विकल्पों के साथ प्रयोग हेतु डेवलपर्स को सहूलियत देता है

(B) यह डेवलपर्स तथा ग्राहकों के मध्य संचार के माध्यम के रूप में काम कर सकता है

(C) दोनों (A) तथा(B)

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

7. The set of data available to the user is so-called:

(A) Start-user data

(B) Database

(C) End-user data

(D) None of these

7. उपयोगकर्ता को उपलब्ध डेटा समुच्चय कहलाता है:

(A) आरम्भिक उपयोगकर्ता डेटा

(B) डेटाबेस

(C) अन्तिम उपयोगकर्ता डेटा

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

8. Enterprise systems support:

(A) Manufacturing processes

(B) Financial and accounting processes

(C) Human resource processes

(D) All of the above

8. प्रतिष्ठान प्रणालियां सहायक है निम्न की:

(A) उत्पादन प्रक्रिया

(B) वित्तीय व लेखांकन प्रक्रिया

(C) मानव संसाधन प्रक्रिया

(D) उपरोक्त सभी

9. ________ contains the theories which give an Idea about what employee wants or needs.

(A) Expectancy theory

(B) Maslow theory

(C) Process theory

(D) Content theory

9. ________ में वे सिद्धांत शामिल हैं जो किसी कर्मचारी की आवश्यकताओं या जरूरतों के बारे में विचार देता है।

(A) प्रत्याशा सिद्धांत

(B) मैस्लो सिद्धांत

(C) प्रक्रिया सिद्धांत

(D) विषय–वस्तु सिद्धांत

10. Expectancy theory is a theory that comes under ________theories.

(A) Perception

(B) Content

(C) Attribution

(D) Process

10. प्रत्याशा सिद्धांत ________ सिद्धांतों के अन्तर्गत आता है।

(A) अवगम

(B) सामग्री

(C) आरोपण

(D) प्रक्रिया

11. The direct computer-to-computer exchange of standardized, common business transaction documents between business partners, suppliers and customers is________.

(A) EDI

(B) ES

(C) EIS

(D) ERP

11. व्यवसायिक साझेदारों, पूर्तिकर्ताओं तथा ग्राहकों के मध्य मानक, सामान्य व्यवसायिक लेनदेन के कागजातों का एक कम्प्यूटर से दूसरे कम्प्यूटर के बीच प्रत्यक्ष विनिमय ________कहलाता है।

(A) EDI

(B) ES

(C) EIS

(D) ERP

12. The_______ information system deals with the flow of information about people working in the organization.

(A) Human resource

(B) Transaction

(C) Record

(D) Blocked

12. ________सूचना प्रणाली संगठन में कार्यरत लोगों के विषय में सूचना के प्रवाह से निपटता है।

(A) मानव संसाधन

(B) लेनदेन

(C) अभिलेख

(D) प्रतिबंधित

13.

13. ______is an awareness and understanding of a set of information and ways that information can be made useful to support a specific task orreach a decision.

(A) A process

(B) Data

(C) Feedback

(D) Knowledge

13. ______सूचना तथा तौर–तरीकों के समुच्चय के प्रति सजगता तथा समझ है ताकि सूचना को किसी कार्य विशेष के लिये सहायक अथवा निर्णय तक पहुँचने हेतु उपयोगी बनाया जा सके।

(A) एक प्रक्रिया

(B) डेटा

(C) प्रतिपुष्टि

(D) ज्ञान

14. Which of the following is not a characteristic of good information?

(A) Interchangeability

(B) Relevance

(C) Cost effectiveness

(D) Timeliness

14. निम्न में से कौन सी अच्छी सूचना की विशेषता नही है?

(A) अन्तरपरिवर्तनशीलता

(B) प्रासंगिकता

(C) लागत प्रभावशीलता

(D) समयशीलता

15. _______ means that information must reach the recipients with in prescribe timeframe.

(A) Duration

(B) Timeliness

(C) Period

(D) Time

15. ________ का अभिप्राय है कि सूचना निर्धारित कालक्रम में प्रापक को पहुँचनी चाहिए।

(A) दौरान

(B) समयशीलता

(C) अवधि

(D) समय

16. SCM stands for______.

(A) Supply chain method

(B) Supply collection management

(C) Supply chain management

(D) Search chain management

16. SCM है______

(A) सप्लाई चेन मेथड

(B) सप्लाई कलेक्शन मैनेजमेंट

(C) सप्लाई चेन मैनेजमेंट

(D) सर्च चेन मैनेजमेंट

17. ______ processing is considered as the classical method of processing data.

(A) Batch

(B) Group

(C) Sequence

(D) Real

17. ________प्रकीर्णन को डेटा प्रकीर्णन की प्रतिष्ठित विधि मानी जाती है।

(A) बैच

(B) समूह

(C) क्रम

(D) वास्तविक

18. ________type of testingensures the system is free of errors and is ready to be placed into operation.

(A) Stress

(B) Audit

(C) Technical

(D) Data

18. परीक्षण का ________प्रकार यह सुनिश्चित करता है कि प्रणाली त्रुटियों से मुक्त है तथा लागू करने योग्य है।

(A) तनाव

(B) अंकेक्षण

(C) तकनीक

(D) डेटा

19. Critical information for top management is provided by__________ information system.

(A) Expert
(B) Decision
(C) Executive
(D) Managerial

20. __________are factors that are essential to the success of various functional areas of an organization.

(A) Mission-critical factors
(B) Performance objectives
(C) Critical success factors
(D) Strategic factors

21. Which of the following is NOT a goal of transaction processing systems?

(A) Capture, process, and store transactions
(B) Produce a variety of documents related to routine business activities
(C) Reduce manual effort associated with processing business transactions
(D) Produce standard reports used for management decision making

19. सर्वोच्च प्रबन्धन हेतु क्रान्तिक सूचना __________सूचना प्रणाली द्वारा प्रदान की जाती है।

(A) विशेषज्ञ
(B) निर्णयन
(C) अधिशासी
(D) प्रबंधकीय

20. __________ ऐसा कारक हैं जो एक संगठन के विभिन्न कार्यात्मक क्षेत्रों की सफलता हेतु आवश्यक है।

(A) मिशन क्रान्तिक कारक
(B) निष्पादन उद्देश्य
(C) क्रान्तिक सफलता कारक
(D) व्यूहात्मक कारक

21. लेनदेन प्रक्रिया प्रणाली का निम्न में से एक उद्देश्य नहीं है?

(A) लेनदेन, प्राप्ति प्रक्रिया तथा संग्रहण
(B) दैनिक व्यवसायिक क्रियाओं से संबंधित भिन्न कागजात प्रस्तुत करना
(C) व्यवसायिक लेनदेन की प्रक्रिया से संबन्धित शारीरिक प्रयास कम करना
(D) प्रबन्धकीय निर्णयन हेतु मानक प्रतिवेदन तैयार करना

22. Using ________ a decision maker can make hypothetical changes to problem data and observe the impact on the results.

(A) Simulation

(B) What –if analysis

(C) Optimization

(D) Goal-seeking analysis

22. ________ का उपयोग करके एक निर्णयनकर्ता समस्या मूलक डेटा में परिकाल्पनिक परिवर्तन कर सकता है तथा परिणामों पर प्रभाव का निरीक्षण कर सकता है।

(A) सिमुलेशन

(B) व्हाट–इफ विश्लेषण

(C) अनुकूलीकरण

(D) गोल–सीकिंग विश्लेषण

23. MIS normally found in a manufacturing organization will not be suitable in the________.

(A) Agriculture sector

(B) Banking sector

(C) Service sector

(D) All of the above

23. निर्माणी संगठन में पाया जाने वाला MIS उपयुक्त नहीं होगा________

(A) कृषि क्षेत्र में

(B) अधिकोषण में

(C) सेवा में

(D) उपरोक्त सभी।

24. One byte is made of:

(A) Four bits

(B) Eight bits

(C) Twelve bits

(D) Sixteen bits

24. एक बाइट में होते है:

(A) चार बिट

(B) आठ बिट

(C) बारह बिट

(D) सोलह बिट

25. The information of MIS comes from the :

(A) Internal source

(B) External source

(C) Both internal and external source

(D) None of the above

25. MIS को सूचना मिलती है:

(A) आन्तरिक स्त्रोत से

(B) वाह्य स्त्रोत से

(C) आन्तरिक एवम् वाह्य स्त्रोत से

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

26. For a manager, the most important attribute of information quality is________.

(A) Media

(B) Presentation

(C) Manipulation

(D) Relevance

26. एक प्रबंधक के लिए,सूचना गुणवत्ता का सबसे महत्वपूर्ण तत्व है________

(A) संचार–माध्यम

(B) प्रस्तुतीकरण

(C) हेर–फेर

(D) प्रासंगिकता

27. ________is the first step in the SDLC.

(A) Design Development

(B) Data Analysis

(C) Problem Identification

(D) Documentation

27. SDLC में प्रथम चरण________होता है।

(A) डिजाइन विकास

(B) डेटा विश्लेषण

(C) समस्या पहिचान

(D) प्रपत्रीकरण

28. E-business is not possible without_______.

(A) Intranet

(B) Extranet

(C) Internet

(D) PC

28. ई–व्यवसाय ________बिना सम्भव नही है।

(A) इन्ट्रानेट

(B) एक्सट्रानेट

(C) इन्टरनेट

(D) पीसी

29. In computer system, the number system of 0 & 1 is known as ________ system.

(A) Root numbers

(B) Decimal

(C) Linear

(D) Binary

30. ________ is capable of taking decisions on its own.

(A) Iot

(B) VR

(C) MIS

(D) AI

31. ________introduced the principle of competitive advantage.

(A) Peter Drucker

(B) Michael Porter

(C) Philip Kotler

(D) Henry Mintzberg

29. कम्प्यूटर प्रणाली में 0 तथा 1 की संख्या प्रणाली कहलाती है________प्रणाली।

(A) मूल संख्या

(B) दशमलव

(C) रेखीय

(D) द्विआधारी कूट

30. ________में अपने बल पर निर्णय लेने की क्षमता होती है।

(A) Iot

(B) VR

(C) MIS

(D) AI

31. स्पर्धात्मक लाभ के सिद्धांत का प्रतिपादन किया था।

(A) पीटर ड्रकर

(B) माइकल पोर्टर

(C) फिलिप कोटलर

(D) हेनरी मिन्ट्जबर्ग

32. Management information system is ______ human- machine based system.

(A) An interpreted

(B) An interstellar

(C) An integrated

(D) An interdependent

32. प्रबन्ध सूचना प्रणाली ______ मानव–यंत्र आधारित प्रणाली है।

(A) एक निर्वचित

(B) एक तारकमध्य

(C) एक एकीकृत

(D) एक अन्तनिर्भर

33. An advantage of the database management approach is ______.

(A) Data is dependent on programs

(B) Data redundancy increase

(C) Data is integrated and can be accessed by multiple programs.

(D) None of the above

33. डेटावेस प्रबन्धन अवधारणा का लाभ है______

(A) डेटा प्रोग्राम पर निर्भर है।

(B) डेटा अतिरिक्तता वर्धन होता है

(C) डेटा एकीकृत होता है तथा अनेक कार्यक्रमों द्वारा उपयोग किया जा सकता है

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

34. Accounting, finance, marketing and human resources are known as:

(A) Executive information systems

(B) Functional business areas

(C) Geographic information system

(D) Local information system

34. लेखांकन, वित्त, विपणन तथा मानवीय संसाधनों को कहते हैं:

(A) अधिशासी सूचना प्रणाली

(B) कार्यात्मक व्यवसाय क्षेत्र

(C) भौगोलिक सूचना प्रणाली

(D) स्थानिक सूचना प्रणाली

35. EDI stands for:

(A) Electronic data interchange

(B) Electrical data interchange

(C) Work flow automation software

(D) Enhanced data interchange

35. EDI है:

(A) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इण्टरचेंज

(B) इलेक्ट्रिकल डेटा इण्टरचेंज

(C) वर्क फ्लो आटोमेशन सॉफ्टवेयर

(D) इन्हान्सॅड डेटा इण्टरचेंज

36. Data encryption concept is used for______ purposes.

(A) Data hidden

(B) Data transfer

(C) Data processing

(D) Data display

36. समंक कूटन अवधारणा का प्रयोग______ हेतु होता है।

(A) गुप्त आंकड़ो

(B) आंकड़ा हस्तान्तरण

(C) समंक प्रकीर्णन

(D) आंकड़ा प्रदर्शन

37. GUI stands for:

(A) Graphical user interface

(B) Graphical user interactive

(C) Graphical user integration

(D) Graphical user inference

37. GUI कर पूर्ण रूप है:

(A) ग्राफिकल यूजर इण्टरफेस

(B) ग्राफिकल यूजर इण्टरएक्टिव

(C) ग्राफिकल यूजर इंटिग्रेशन

(D) ग्राफिकल यूजर इनफरेन्स

38. Problems that are routine and have well-defined relationships are called______.

(A) Simple problems
(B) Programmed decisions
(C) Structured problems
(D) Heuristics

38. समस्यायें जो कि दैनिक प्रकृति की हैं तथा जिनके संबंध सुपरिभाषित होते हैं, कहलाती हैं______

(A) सरल समस्यायें
(B) प्रोग्रामित निर्णय
(C) संरचित समस्यायें
(D) अनुमानित बातें

39. ______is any business-related exchange such as payments to employees, sales to customers, or payments to suppliers.

(A) A transaction
(B) E-commerce
(C) Data
(D) Input

39. ______कोई व्यवसाय संबंधी विनिमय होता है यथा कर्मचारियों को भुगतान, ग्राहकों को बिक्री अथवा आपूर्तिकताओं को भुगतान।

(A) लेनदेन
(B) ई–कॉमर्स
(C) डेटा
(D) इनपुट

40. ______ focuses on planning, policies, and procedures regarding the use of corporate data and information.

(A) CIO
(B) Systems analyst
(C) Database administrator
(D) System operator

40. निगमीय आंकडों व सूचनाओं के उपयोग के संबंध मे नियोजन, नीतियो तथा प्रक्रियाओं पर______बल देता है।

(A) CIO
(B) सिस्टम एनालिस्ट
(C) डेटाबेस एडमिनिस्ट्रेटर
(D) सिस्टम आपरेटर

*****

खण्ड–अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

प्रन्थालय
For Office Use Only

COM 508
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
COMMERCE
Foreign Trade Management
Credit (5+0)
(CBCS Mode)

Important Instruction :	महत्वपूर्ण निर्देश :
The question paper is in two sections : Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. **Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.**	प्रश्न पत्र दो भागो में है : खण्ड–अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड–ब (बहुविकल्पीय) 60 अंक का होगा। **खण्ड–अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड–ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।**

अनुक्रमांक (अंकों में) / **Roll No. (In Figures)** :

5143

Time : 1 Hour
समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________

Roll No. (In Words) : ____________________

अभ्यर्थी का नाम : ____________________

Student Name : ____________________

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature : ____________________

Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.

नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Booklet Series
(अभ्यर्थी द्वारा स्वयं भरा जायेगा)

1. **Describe the importance of foreign trade.**

   विदेशी व्यापार के महत्व की व्याख्या कीजिए।

2. Differentiate between Balance of payments and Balance of Trade.

   भुगतान संतुलन और व्यापार संतुलन में भेद कीजिए।

3. Describe the role of World Trade Organization in World Trade.

   विश्व व्यापार में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका का वर्णन कीजिए।

4. Describe various modes of entry into foreign trade.

   विदेशी व्यापार में प्रवेश की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।

5. What are the salient features of current foreign trade policy of India?

   भारत की वर्तमान विदेशी व्यापार नीति की मुख्य विशेषतायें क्या है ?

6. List out the major trading partners of India.

   भारत की प्रमुख व्यापारिक भागीदारों को सूचीबद्ध कीजिए।

महाराणा प्रताप महाविद्यालय
03/6/22
ग्रन्थालय
जंगल धूसड़, गोरखपुर

प्रश्नपुस्तिका सीरीज Question Booklet Series **B**

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM 508
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
COMMERCE
Foreign Trade Management
Credit (5+0)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date(तिथि) : ____________________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5143

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) :
अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____________________
Roll No. (In Words) : ____________________

Time : 1½ Hrs.
समय :1½घण्टे

Max. Marks : 60
अधिकतम अंक : 60

नोट :पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये है, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नही है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Which one of the following is a method for an exporter to get a contract?

(A) Proforma Invoice

(B) Purchase order

(C) Sales Contract

(D) All of the above

2. The basic objective of Export Promotion council is to promote and develop the export of the ________.

(A) Particular products of country

(B) Only attractive projects of the Country

(C) Only Services industry products of the country

(D) All of the above

3. Identify a factor that doesn't play an important role in attracting FDI :

(A) Language

(B) Lawes, rules and regulations

(C) Cost of resources

(D) Infrastructure related factors

1. निम्नलिखित में से कौन सा एक निर्यातक के लिए अनुबंध प्राप्त करने की एक विधि है ?

(A) प्रोफार्मा चालान

(B) खरीद आदेश

(C) बिक्री अनुबंध

(D) उपरोक्त सभी

2. नियति संवर्धन परिषद का मूल उद्देश्य________ के नियति को बढ़ावा देना और विकसित करना है।

(A) देश के विशेष उत्पाद

(B) देश के केवल आर्कषक परियोजनाओं

(C) देश के केवल सेवा उद्योग के उत्पादो

(D) उपर्युक्त सभी के

3. एक ऐसे कारक की पहचान करे जो एफ.डी. आई. को आकर्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका नहीं निभाता है :

(A) भाषा

(B) कानून, नियम और विनियम

(C) संसाधनों की लागत

(D) अवसंरचना सम्बंधी कारक

4. India is an :

(A) Market Economy

(B) Developed Economy

(C) Underdeveloped Economy

(D) None of the above

5. The world trade organization was formed in the year ________ with GATT as it basis.

(A) 1992

(B) 1993

(C) 1995

(D) 1994

6. Uneven distribution of natural resources :

(A) Is the only cause for international business

(B) Is the major factor for international business

(C) Is among the major factors for international business

(D) Is not a cause for international business

7. Which element of India's foreign trade has changed?

(A) Amount

(B) Composition

(C) Direction

(D) All of the above

4. भारत एक है :

(A) बाजार अर्थव्यवस्था

(B) विकसित अर्थव्यवस्था

(C) अल्प विकसित अर्थव्यवस्था

(D) इनमें से कोई नहीं

5. विश्व व्यापार संगठन का गठन वर्ष ________ में गैट के आधार पर किया गया था।

(A) 1992

(B) 1993

(C) 1995

(D) 1994

6. प्राकृतिक संसाधनों का असमान वितरण :

(A) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का एकमात्र कारण है

(B) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए प्रमुख कारक है

(C) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रमुख कारकों में से एक है

(D) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का कारण नहीं है

7. भारत के विदेशी व्यापार का कौन सा तत्व बदल गया है?

(A) राशि

(B) संरचना

(C) दिशा

(D) उपरोक्त सभी

8. Which Country is the largest trading partner of India?
(A) Britain
(B) China
(C) The USA
(D) Pakistan

8. कौन सा देश भारत का सबसे बड़ा व्यापारिक भागीदार है ?
(A) ब्रिटेन
(B) चीन
(C) यू०एस०ए०
(D) पाकिस्तान

9. Most of India's foreign trade is carried through _______.
(A) Land and Sea
(B) Land and Air
(C) Sea and Air
(D) Sea

9. भारत का अधिकांश विदेशी व्यापार _______ के माध्यम से किया जाता है।
(A) भूमि और समुद्र
(B) भूमि और वायु
(C) समुद्र और वायु
(D) सागर

10. Which one of the following continents accounts for the maximum share in exports from India?
(A) Asia
(B) Europe
(C) Africa
(D) North America

10. निम्नलिखित में से कौन सा महाद्वीप भारत से नियति में अधिकतम हिस्सा रखता है ?
(A) एशिया
(B) यूरोप
(C) अफ्रीका
(D) उत्तरी अमेरिका

11. Which among the following products is usually not exported from India?
(A) Wheat
(B) Rice
(C) Sugar
(D) Pulses

11. निम्नलिखित में से कौन सा उत्पाद आमतौर पर भारत से नियति नहीं किया जाता है ?
(A) गेहूँ
(B) चावल
(C) चीनी
(D) दालें

12. Government policy about exports and imports is called:
(A) Commercial Policy
(B) Fiscal Policy
(C) Monetary Policy
(D) Finance Policy

13. Which of the following is a part of Capital account?
(A) Private Capital
(B) Banking Capital
(C) Official Capital
(D) All of the above

14. The portfolio investment for foreign institutional investors is called :
(A) FDI
(B) FII
(C) Balance of Payment
(D) SDR

15. Free Trade Policy refers to a Policy where these is :
(A) Absent of tariff
(B) Restriction on the movements of goods
(C) Existence of anti-dumping Policy
(D) Encouragement for balances growth

12. नियति और आयात के बारे में सरकारी नीति कहलाती है :
(A) वाणिज्यिक नीति
(B) राजकोषीय नीति
(C) मौद्रिक नीति
(D) वित्त नीति

13. निम्नलिखित में से कौन पूँजी खाते का एक भाग है ?
(A) निजी पूँजी
(B) बैंकिंग पूँजी
(C) आधिकारिक पूँजी
(D) उपरोक्त सभी

14. विदेशी संस्थागत निवेशको द्वारा पोर्टफोलियों निवेश को कहा जात है :
(A) प्रत्यक्ष विदेशी निवेश
(B) विदेशी संस्थागत निवेश
(C) भुगतान संतुलन
(D) एस.डी.आर.

15. मुक्त व्यापार नीति उस नीति को संदर्भित करती है जहाँ हो :
(A) टैरिफ (प्रशुल्क) की अनुपस्थिति
(B) माल की आवाजाही पर प्रतिबंध
(C) पाटनरोधी नीति का अस्तित्व
(D) संतुलन वृद्धि के लिए प्रोत्साहन

16. The practice of selling goods in a foreign country at a price below their domestic selling price is called :

(A) Diplomacy
(B) Discrimination
(C) Dumping
(D) Double Pricing

16. विदेश में अपने घेरलू बिक्री मूल्य से कम कीमत पर सामान बेचने की प्रथा को कहा जाता है :

(A) कूटनीति
(B) भेदभाव
(C) डंपिंग
(D) दोहरा मूल्य

17. Invisible export means export of_______.

(A) Services
(B) Prohibited goods
(C) Unrecorded goods
(D) Goods through Smuggling

17. अदृश्य नियति का अर्थ है _______ का नियति :

(A) सेवाओं
(B) निषिद्ध माल
(C) अलिखित माल
(D) तस्करी के माध्यम से माल

18. A 'Letter of Credit' is issued by.

(A) An exporter
(B) An Importer
(C) A Bank
(D) Shipping Company

18. एक 'साख पत्र' _______ के द्वारा जारी किया जाता है।

(A) एक नियतिक
(B) एक आयातक
(C) बैंक द्वारा
(D) शिपिंग कम्पनी

19. The exchange of commodities between two countries is referred as:

(A) Balance of trade
(B) Bilateral Trade
(C) Volume of Trade
(D) Multilateral Trade

19. दो देशों के बीच वस्तुओं के आदान–प्रदान को कहा जाता है :

(A) व्यापार संतुलन
(B) द्विपक्षीय व्यापार
(C) व्यापार की मात्रा
(D) बहुपक्षीय व्यापार

20. The tax on import and export is known as______.

(A) Income Tax

(B) Trade Tax

(C) Custom Tax

(D) None of these

20. आयात और निर्यात पर लगने वाले कर को______ के रूप में जाना जाता है।

(A) आयकर

(B) व्यापार कर

(C) कस्टम कर

(D) इनमें से कोई नहीं

21. ECGC is related to :

(A) Export Promotion

(B) Export Financing and Insurance

(C) Export Quality Certification

(D) Export Statistics Publication

21. ई० सी० जी० सी० का सम्बंध है :

(A) नियति संवर्धन से

(B) निर्यात वित्त पोषण और बीमा से

(C) नियति गुणवक्ता प्रमाणन से

(D) नियति सांख्यिकी प्रकाशन से

22. If a nation has an open economy, it means that the nation :

(A) Allows private ownership of Capital

(B) Has flexible exchange rates

(C) Has fixed exchange rates

(D) Conducts trade with other countries

22. यदि किसी राष्ट्र की खुली अर्थव्यवस्था है, तो इसका अर्थ है कि वह राष्ट्र :

(A) पूँजी के निजी स्वामित्व की अनुमति देता है

(B) की लचीली विनिमय दरें है

(C) की विनिमय दरे निश्चित है

(D) अन्य देशो के साथ व्यापार करता है

23. Foreign trade forces domestic firms to become more Competitive in terms of?

(A) The introduction of new products

(B) Product design and quality

(C) Product Price

(D) All of the above

23. विदेशी व्यापार घरेलू फर्मों को किसके संदर्भ में अधिक प्रतिस्पर्धी बनने के लिए मजबूर करता है ?

(A) नए उत्पादो की शुरूआत

(B) उत्पाद डिजाइन और गुणवत्ता

(C) उत्पाद की कीमत

(D) उपरोक्त सभी

24. Removing barriers or restrictions set by the government is called:

(A) Liberalisation

(B) Investment

(C) Favorable trade

(D) Free trade

24. सरकार द्वारा निर्धारित बाधाओं या प्रतिबंधो को हटाना कहलाता है :

(A) उदारीकरण

(B) निवेश

(C) अनुकूल व्यापार

(D) मुक्त व्यापार

25. Which of the following was created as an effort to promote free trade?

(A) World trade orgasization

(B) The Sarbanes- Oxley act

(C) Multilateral development banks

(D) The organization for economic Cooperation and development

25. निम्नलिखित में से कौन मुक्त व्यापार को बढ़ावा देने के प्रयास हेतु बनाया गया था ?

(A) विश्व व्यापार संगठन

(B) सर्बेन्स–ऑक्सले एक्ट

(C) बहुपक्षीय विकास बैंक

(D) आर्थिक सहयोग और विकास के लिए संगठन

26. The following factor does not differentiate foreign trade from domestic trade :

(A) Different Currencies

(B) Product quality

(C) Product mobility

(D) Trade policies

27. By entering into foreign trade, a firm expects improvement in:

(A) Marketing only

(B) All spheres of marking, operation and finance Simultaneously

(C) Any or all spheres of marketing operation and finance

(D) Finance only

28. Foreign trade does not result in the following :

(A) Innovation is encouraged

(B) International cooperation is encouraged

(C) Imports are rendered cheap

(D) Consumption is minimized

26. निम्नलिखित कारक विदेशी व्यापार को घरेलू व्यापार से अलग नहीं करते है :

(A) विभिन्न मुद्राएं

(B) उत्पाद की गुणवक्ता

(C) उत्पाद गतिशीलता

(D) व्यापार नीतियाँ

27. विदेशी व्यापार में प्रवेश करके, एक फर्म में सुधार की उम्मीद है :

(A) केवल विपणन

(B) विपणन, संचालन और वित्त के सभी क्षेत्र एक साथ

(C) विपणन संचालन और वित्त के किसी भी या सभी क्षेत्र

(D) केवल वित्त

28. विदेशी व्यापार निम्नलिखित मे परिणत नहीं होता है :

(A) नवाचार को प्रोत्साहित किया जाता है

(B) अंतर्राष्ट्रीय सहयोग को प्रोत्साहित किया जाता है

(C) आयात सस्ते हो जाते है

(D) खपत कम होती है

29. By having business in different countries a firm reduces :

(A) Credit risk

(B) Political risk

(C) Financial risk

(D) Business risk

29. विभिन्न देशो में व्यवसाय करने के एक फर्म कम करती है :

(A) क्रेडिट जोखिम

(B) राजनीतिक जोखिम

(C) वित्तीय जोखिम

(D) व्यापार जोखिम

30. _______ is the first step in the internationalization process :

(A) License

(B) Foreign investment

(C) Sales

(D) Export

30. _______ अंतर्राष्ट्रीयकरण प्रक्रिया में पहला कदम है :

(A) लाइसेंस

(B) विदेशी निवेश

(C) बिक्री

(D) निर्यात

31. India is facing continuous deficit in its balance of payments. In the foreign exchange market rupee is expected to _________.

(A) Depreciate

(B) Appreciate

(C) Show no-specific tendency

(D) Depreciate against currencies of the countries with positive balance of payment and appreciate against

31. भारत अपने भुगतान संतुलन में निरंतर घाटे का सामना कर रहा है। विदेशी मुद्रा बाजार में रूपये के _______ की उम्मीद है।

(A) मूल्यह्रास

(B) सराहना

(C) कोई विशिष्ट प्रवृत्ति नहीं दिखाने

(D) सकारात्मक भुगतान संतुलन वाले देशो की मुद्राओं के मुकाबले मूल्यह्रास और इसके खिलाफ सराहना

32. The demand for domestic currency in theforeign exchange market is indicated by the following transactions in balance of payment :

(A) Export of goods and services

(B) Import of goods and services

(C) Export of goods and services and capital inflows

(D) Import of goods and services and capital outflows

32. विदेशी मुद्रा बाजार में घरेलू मुद्रा की मांग भुगतान संतुलन में निम्नलिखित लेनदेन द्वारा इंगित की जाती है :

(A) वस्तुओं और संवाओं का निर्यात

(B) वस्तुओं और सेवाओं का आयात

(C) वस्तुओं और सेवाओं का नियति और पूँजी प्रवाह

(D) वस्तुओं और सेवाओं का आयात और पूँजी का बहिवहि

33. Difference between buying and selling rates in an exchange rate is known as :

(A) Strike price

(B) Spread

(C) Swap points

(D) Spot rate

33. विनिमय दर में क्रय और विक्रय दरों के बीच के अंतर को क्या कहते है ?

(A) स्ट्राइक मूल्य

(B) स्प्रेड

(C) स्वैप प्वाइंट

(D) स्पॉट रेट

34. The ________ is the price at which the trader is ceiling to buy foreign currency.

(A) Offer

(B) Bid

(C) Spread

(D) Cross rate

34. ________ वह मूल्य है जिस पर व्यापारी विदशी मुद्रा खरीदने को तैयार रहता है।

(A) प्रस्ताव

(B) बोली (बिड)

(C) स्प्रेड

(D) क्रॉस रेट

35. The WTO was established to implement the final act of Uruguay Round agreement of :

(A) MFA

(B) GATT

(C) TRIP's

(D) UNO

35. विश्व व्यापार संगठन की स्थापना उरूग्वे दौर के _______ समझौते के अंतिम अधिनियम को लागू करने के लिए की गई थी :

(A) एम.एफ.ए.

(B) गैट

(C) ट्रिप्स

(D) यू.एन.ओं.

36. Which of the following is an advantage of 'turnkey' projects?

(A) Can earn a return on knowledge based asset

(B) Will not create a competitor

(C) Tight control of operations

(D) All of the above

36. निम्नलिखित में से कौन 'टर्नकी' परियोजनाओं का लाभ है?

(A) ज्ञान आधारित सम्पत्ति का प्रतिफल अर्जित कर सकते है

(B) कोई प्रतियोगी नहीं बनाएगा

(C) संचालन का कड़ा नियंत्रण

(D) उपरोक्त सभी

37. Which institute supports investments and foreign trade in India?

(A) International monetary fund (IMF)

(B) World Trade Organization (WTO)

(C) World Bank

(D) International labour Organization (ILO)

37. कौन सा संस्थान भारत में निवेश और विदेशी व्यापार का समर्थन करता है ?

(A) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (आई०एम०एफ०)

(B) विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू०टी०ओ०)

(C) विश्व बैंक

(D) अंतर्राष्ट्रीय श्रम संगठन (आई०एल०ओ०)

38. A Country records its international finance accounts in its ________.

(A) Balance of payments accounts

(B) Import export log accounts

(C) Trade payments accounts

(D) New exports payments accounts

38. एक देश अपने अंतर्राष्ट्रीय वित्त खातों को ________ में दर्ज करता है :

(A) भुगतान संतुलन खाते

(B) आयात/नियति लॉग खाते

(C) व्यापार भुगतान खाते

(D) शुद्ध नियति भुगतान खाते

39. Which organization strain on the liberalisation of foreign investment and foreign trade?

(A) International Monetary Fund

(B) World Health Organization

(C) World Trade Organization

(D) International labour organisation

39. विदेशी निवेश और विदेशी व्यापार के उदारीकरण पर किस संगठन का जोर है ?

(A) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष

(B) विश्व स्वास्थ्य संगठन

(C) विश्व व्यापार संगठन

(D) अंतर्राष्ट्रीय श्रम संगठन

40. Quantitative restrictions refer to limit set by countries to curb :

(A) Imports

(B) Exports

(C) Imports & Exports

(D) None of the above

40. मात्रात्मक प्रतिबंध देशों द्वारा निर्धारित सीमा को संदर्भित करता है :

(A) आयात

(B) निर्यात

(C) आयात और निर्यात

(D) उपरोक्त मे से कोई नहीं

*****

महाराणा प्रताप महाविद्यालय 1/8/22 ग्रन्थालय जंगल धूसड़, गोरखपुर

खण्ड–ब (बहुविकल्पीय)
Section-B (Objective)
COM 507
M.Com IInd SEMESTER EXAMINATION, 2022
COMMERCE
(Accounting for Managerial Decisions)
(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED RUBBER STAMP

Date (तिथि) : ____________________

Paper ID
(To be filled in the OMR Sheet)

5092

अनुक्रमांक (अंकों में) :
Roll No. (In Figures) : | | | | | | | | | | | | | | |

अनुक्रमांक (शब्दों में) : ____

Roll No. (In Words) : ____

Time : 1½ Hrs. **Max. Marks : 60**
समय : 1½ घण्टे **अधिकतम अंक : 60**

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.

2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।

2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Management Accounting deals with :

(A) Qualitative information

(B) Quantitative information

(C) Both (A) and (B)

(D) None of the above

2. Management Accountancy is a framework :

(A) Accounting

(B) Costing

(C) Decision Making

(D) Management

3. The costs can be classified as :

(A) Materials

(B) Labour

(C) Overheads

(D) All of the above

4. An example of Fixed Cost is :

(A) Direct Labour

(B) Direct Material

(C) Salary of Sales manager

(D) Chargeable expenses

1. प्रबन्ध लेखांकन सम्बन्ध रखता है :

(A) गुणात्मक सूचनाओं से

(B) मात्रात्मक सूचनाओं से

(C) (A) एवं (B) दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

2. प्रबन्धकीय लेखाविधि _____ एक ढाँचा है :

(A) लेखांकन के लिए

(B) लागत लेखांकन के लिए

(C) निर्णयन के लिए

(D) प्रबंध के लिए

3. लागतों को इस प्रकार वर्गीकृत किया जा सकता है :

(A) सामग्री

(B) श्रम

(C) उपरिव्यय

(D) उपर्युक्त सभी

4. स्थिर लागत का उदाहरण है :

(A) प्रत्यक्ष श्रम

(B) प्रत्यक्ष सामग्री

(C) बिक्री प्रबन्धक का वेतन

(D) प्रभारित व्यय

5. The method used to assess real cost of providing to an individual customer is :

(A) Cost Based Accounting

(B) Activity Based Accounting

(C) Price Based Accounting

(D) None of these

5. एक व्यक्तिगत ग्राहक को सेवाएं प्रदान करने की वास्तविक लागत का आंकलन करने के लिए उपयोग की जाने वाली विधि क्या है ?

(A) लागत आधारित लेखांकन

(B) क्रिया आधारित लेखांकन

(C) मूल्य आधारित लेखांकन

(D) इनमें से कोई नहीं

6. In Marginal Costing, product cost is :

(A) Prime cost + Variable overheads

(B) Prime cost + Fixed cost

(C) Prime cost + Semi-variable overheads

(D) Only Prime cost

6. सीमान्त लागत विधि में उत्पाद लागत है :

(A) मूल लागत + परिवर्तनशील उपरिव्यय

(B) मूल लागत + स्थिर लागत

(C) मूल लागत + अर्द्ध–परिवर्तनशील उपरिव्यय

(D) केवल मूल लागत

7. Which among the following is wrong ?

(A) $P/_V$ Ratio $= C/_S \times 100$

(B) $P/_V$ Ratio $= F + V/_S \times 100$

(C) $P/_V$ Ratio $= S - V/_S \times 100$

(D) $P/_V$ Ratio $= F/_S \times 100$

7. इनमें से कौन–सा कथन गलत है :

(A) $P/_V$ अनुपात $= C/_S \times 100$

(B) $P/_V$ अनुपात $= F + V/_S \times 100$

(C) $P/_V$ अनुपात $= S - V/_S \times 100$

(D) $P/_V$ अनुपात $= F/_S \times 100$

8. Period Cost means :

(A) Variable cost

(B) Total cost

(C) Fixed cost

(D) Prime cost

8. अवधि लागत का अर्थ है :

(A) परिवर्तनशील लागत

(B) कुल लागत

(C) स्थिर लागत

(D) मूल लागत

9. An important difference between marginal costing and absorption costing is regarding the treatment of :

(A) Direct materials

(B) Variable overheads

(C) Prime cost

(D) Fixed overheads

9. सीमान्त लागत विधि एवं अवशोषण लागत विधि के मध्य एक महत्वपूर्ण अन्तर _____ के व्यवहार से सम्बन्धित है :

(A) प्रत्यक्ष सामग्री

(B) परिवर्तनशील उपरिव्यय

(C) मूल लागत

(D) स्थिर उपरिव्यय

10. Calculate the BEP in units from the following figures :

Selling price - ₹15 per unit

Variable cost - ₹8 per unit

Fixed cost - ₹ 14000

Unit produced - 6000

(A) 2000

(B) 1500

(C) 3000

(D) 2500

10. निम्नलिखित समंकों का उपयोग कर इकाईयों में समविच्छेद बिन्दु की गणना कीजिए :

विक्रय मूल्य – ₹15 प्रति इकाई

परिवर्तनशील लागत – ₹8 प्रति इकाई

स्थिर लागत – ₹14000

उत्पादित इकाईयाँ – 6000

(A) 2000

(B) 1500

(C) 3000

(D) 2500

11. A mobile manufacture finds that while it costs ₹6.25 per unit to make component "A-20" the same is available in the market at ₹5.75 each. Continuous supply is also fully assured. The breakdown of costs is :

Materials	→	₹2.75 per unit
Labour	→	₹1.75 per unit
Other variable expenses		₹0.50 per unit
Depreciation to the fixed costs		₹1.25 per unit
	Total	6.25 per unit

What will you do ?

(A) Buy

(B) Make

(C) Neither (A) Nor (B)

(D) Only (A)

11. एक मोबाइल निर्माता को पता चला है कि अवयय "A-20" को बनाने की लागत ₹6.25 प्रति इकाई है, जबकि वही बाजार में ₹5.75 प्रति इकाई पर उपलब्ध है। सतत पूर्ति भी पूर्णतः आश्वासित है। लागत का विश्लेषण निम्न प्रकार है :

सामग्री	→	₹2.75 प्रति इकाई
श्रम	→	₹1.75 प्रति इकाई
अन्य परिवर्तनशील व्यय		₹0.50 प्रति इकाई
ह्रास एवं अन्य स्थिर लागत		₹1.25 प्रति इकाई
	कुल	6.25 प्रति इकाई

आप क्या करेंगे ?

(A) खरीदेंगे

(B) बनायेंगे

(C) न ही (A) न ही (B)

(D) सिर्फ (A)

12. BEP is the point at which :

(A) Total revenue is equal to total cost

(B) Contribution margin is equal to total fixed cost

(C) There is no profit no loss

(D) All the above

12. सम–विच्छेद बिन्दु वह बिन्दु है जिस पर :

(A) कुल आगम कुल लागत के बराबर होती है

(B) अंशदान कुल स्थायी लागत के बराबर होता है

(C) न लाभ होता है न हानि

(D) उपर्युक्त सभी

13. Master Budget is :

(A) Summary of all budget

(B) Expansion of all budget

(C) Total of all budget

(D) All the above

13. मास्टर बजट है :

(A) सभी बजटों का सारांश

(B) सभी बजटों का विस्तार

(C) सभी बजटों का योग

(D) उपर्युक्त सभी

14. It is useful for cost control :

(A) Short-term budgets

(B) Long-term budgets

(C) Only (B)

(D) Middle-term budgets

14. लागत नियंत्रण के लिए उपयोगी होते है :

(A) अल्पकालीन बजट

(B) दीर्घकालीन बजट

(C) सिर्फ (B)

(D) मध्यकालीन बजट

15. Controlling unit under budgetary control is :

(A) Department

(B) Per unit of product

(C) Both (A) and (B)

(D) Period

15. बजटरी नियंत्रण के अन्तर्गत नियंत्रण की इकाई होती है :

(A) विभाग

(B) उत्पाद की प्रति इकाई

(C) (A) एवं (B) दोनों

(D) अवधि

16. If fixed and variable costs at 60% capacity are ₹9000 and ₹12000 respectively, total cost at 80% capacity would be :

(A) 25000

(B) 28000

(C) 24000

(D) 26000

16. यदि 60% क्षमता पर स्थिर एवं परिवर्तनशील लागतें क्रमश: 9000 एवं 12000 रूपये है तो 80% क्षमता पर कुल लागत होगी :

(A) 25000

(B) 28000

(C) 24000

(D) 26000

17. Does not exist in Responsibility Accounting ?

(A) Profit centre

(B) Investment centre

(C) Sales centre

(D) Expenditure centre

17. उत्तरदायित्व लेखांकन में कौन शामिल नहीं है ?

(A) लाभ केन्द्र

(B) विनियोग केन्द्र

(C) बिक्री केन्द्र

(D) व्यय केन्द्र

18. Responsibility Accounting is also known as :

(A) Profitability accounting

(B) Activity accounting

(C) Only (A)

(D) Both (A) and (B)

18. उत्तरदायित्व लेखांकन को किस अन्य नाम से सम्बोधित किया जाता है ?

(A) लाभदायकता लेखांकन

(B) क्रियाशीलता लेखांकन

(C) सिर्फ (A)

(D) (A) एवं (B) दोनों

19. The difference between actual cost and standard cost is known as :

(A) Profit

(B) Variance

(C) Differential cost

(D) Margin of safety

19. वास्तविक लागत एवं प्रमाप लागत के मध्य अन्तर को कहते है :

(A) लाभ

(B) विचरण

(C) भेदात्मक लागत

(D) सुरक्षा की सीमा

20. Zero Base Budgeting was developed by :

(A) Charles T. Horngreen

(B) Peter A. Pyherr

(C) Adam Smith

(D) None of these

20. शुन्य आधार बजटन को ______ ने विकसित किया था :

(A) चार्ल्स टी० हॉर्नग्रीन

(B) पीटर ए० पात्रहर

(C) एडम स्मिथ

(D) इनमें से कोई नहीं

21. Labour Rate Variance is due to :

(A) Poor Working condition

(B) Defective material

(C) Overtime allowance

(D) None of these

21. श्रम दर विचलन उत्पन्न होता है :

(A) निम्न कार्य दशा

(B) दोषपूर्ण सामग्री

(C) अतिरिक्त कार्य भत्ता

(D) इनमें से कोई नहीं

22. Sales budget is :

(A) Cash budget

(B) Periodic budget

(C) Flexible budget

(D) Functional budget

22. विक्रय बजट है :

(A) रोकड बजट

(B) अवधि बजट

(C) लोचदार बजट

(D) कार्यानुसार बजट

23. Which formula is used for calculating Material Mix Variance ?

(A) SP (SQ-AQ)

(B) SP (RSQ-AQ)

(C) SP (SQ-RSQ)

(D) AP (RSQ-AQ)

23. सामग्री मिश्रण की गणना के लिए कौन–सा सूत्र प्रयोग किया जाता है ?

(A) SP (SQ-AQ)

(B) SP (RSQ-AQ)

(C) SP (SQ-RSQ)

(D) AP (RSQ-AQ)

24. Which is not he synonym of Material Usage Variance ?

(A) Material Revised Usage Variance

(B) Material Quantity Variance

(C) Material Efficiency Variance

(D) Only (C)

24. निम्न में से कौन–सा सामग्री प्रयोग विचरण पर्यायवाची नहीं है ?

(A) सामग्री संशोधित प्रयोग विचरण

(B) सामग्री मात्रा विचरण

(C) सामग्री कुशलता विचरण

(D) सिर्फ (C)

25. Cost drivers can be classified in two such as :

(A) Resources cost driver and Transaction cost driver

(B) Activity cost driver and Resource cost driver

(C) Expenses driver and Activity cost driver

(D) None of these

25. लागत ड्राइवरों को दो में वर्गीकृत किया जा सकता है जैसे :

(A) संसाधन लागत ड्राइवर एवं लेनदेन लागत ड्राइवर

(B) गतिविधि लागत ड्राइवर एवं संसाधन लागत ड्राइवर

(C) व्यय ड्राइवर एवं गतिविधि लागत ड्राइवर

(D) इनमें से कोई नहीं

26. Contribution Margin centre is also known as :

(A) Expenses Centre

(B) Profit Centre

(C) Investment Centre

(D) All of the above

26. दत्तांश सीमान्त केन्द्र को _____ भी जाना जाता है :

(A) व्यय केन्द्र

(B) लाभ केन्द्र

(C) विनियोग केन्द्र

(D) उपर्युक्त केन्द्र

27. Cost variance does not include one :

(A) Overhead variance

(B) Labour variance

(C) Material variance

(D) Sales variance

27. लागत विचलन में एक शामिल नहीं है :

(A) उपरिव्यय विचलन

(B) श्रम विचलन

(C) सामग्री विचलन

(D) विक्रय विचलन

28. Formula to calculate margin of safety (Rupees) :

(A) MOS = Sales – BEP

(B) MOS = Profit/ $^{P}/_{V}$ Ratio

(C) Both (A) and (B)

(D) None of these

28. सुरक्षा की सीमा गणना करने के लिए सूत्र है : (₹) में :

(A) MOS = Sales – BEP

(B) MOS = Profit/ $^{P}/_{V}$ Ratio

(C) (A) एवं (B) दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

29. The difference between actual sales and break even sales is :

(A) Contribution

(B) Profit volume rate

(C) Margin of safety

(D) Gross margin

29. वास्तविक बिक्री एवं सम–विच्छेद बिक्री का अंतर क्या है :

(A) अंशदान

(B) लाभ मात्र दर

(C) सुरक्षा की सीमा

(D) सकल मार्जिन

30. The use of Management Accounting is :

(A) Legally obligatory

(B) Compulsory

(C) Optional

(D) Compulsory to some and optional to others

30. प्रबंधकीय लेखांकन का प्रयोग है :

(A) वैधानिक रूप से बाध्यकारी

(B) अनिवार्य

(C) ऐच्छिक

(D) कुछ उपक्रमों के लिए अनिवार्य एवं अन्य के लिए ऐच्छिक

31. Absorption costing is also known as :

(A) Full Costing Technique

(B) Historical Cost Accounting

(C) Traditional Cost Accounting

(D) All of the above

31. अवशोषण लेखांकन को जाना जाता है :

(A) पूर्ण लागत लेखांकन तकनीक

(B) ऐतिहासिक लागत लेखांकन

(C) परम्परागत लागत लेखांकन

(D) उपर्युक्त सभी

32. Calculate contribution from the following data :

Sales →150000

P/V Ratio → 40%

(A) 30000

(B) 50000

(C) 60000

(D) 70000

32. निम्न समंकों से अंशदान की गणना कीजिए

विक्रय →1,50,000

P/V Ratio → 40%

(A) 30000

(B) 50000

(C) 60000

(D) 70000

33. Calculate material cost variance from the following information

SQ = 40kg, SP = ₹10 per kg

AQ = 48kg, Ap = ₹12 per kg

(A) 176

(B) 176 (Adverse)

(C) ±176

(D) None of these

33. निम्न सूचनाओं से सामग्री लागत विचरणों की गणना कीजिए

SQ = 40kg, SP = ₹10 per kg

AQ = 48kg, Ap = ₹12 per kg

(A) 176

(B) 176 (Adverse)

(C) ±176

(D) इनमें से कोई नहीं

34. Cash budget is ________ budget:

(A) Short-term

(B) Long-term

(C) Both (A) and (B)

(D) None of these

34. रोकड बजट एक ________ बजट है :

(A) अल्पकालिक

(B) दीर्घकालिक

(C) (A) एवं (B) दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

35. Management accounting is useful for :
(A) Internal purpose
(B) External purpose
(C) Both (A) and (B)
(D) None of these

35. प्रबंधन लेखांकन के लिए उपयोगी है :
(A) आंतरिक उद्देश्य
(B) बाह्य उद्देश्य
(C) (A) एवं (B) दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं

36. In break even chart Y–axis represents :
(A) Volume of sales in units
(B) Value of sales in rupees
(C) Cost and sales in rupees
(D) Value of production in rupees

36. सम–विच्छेद Y–चार्ट में अंश दर्शाता है :
(A) विक्रय की मात्रा इकाइयों में
(B) विक्रय की मूल्य रूपये में
(C) लागत एवं विक्रय रूपये में
(D) उत्पादन का मूल्य रूपये में

37. Sales budget is a ________.
(A) Functional budget
(B) Expenditure budget
(C) Master budget
(D) Both (B) and (C)

37. विक्रय बजट है________ ।
(A) कार्यकारी बजट
(B) व्यय बजट
(C) मास्टर बजट
(D) (A) एवं (C) दोनों

38. Standard Costing helps in :
(A) Measuring efficiency
(B) Increasing profits
(C) Controlling prices
(D) Reducing losses

38. प्रमाप लागत विधि ______सहायता प्रदान करती है :
(A) कार्यकुशलता मापने में
(B) लाभ वृद्धि करने में
(C) मूल्य नियंत्रण करने में
(D) हानियां कम करने में

39. A standard cost is :

(A) A target cost for the period ahead

(B) The cost that gives maximum profit

(C) Always greater than actual cost

(D) The average cost of production in the last period

40. Which is the correct formula for calculating labour efficiency variance ?

(A) SR (ST-AT)

(B) AR (ST-AT)

(C) SR (ST-ATW)

(D) AR (ST-ATW)

39. प्रमाप लागत होती है :

(A) आगामी समय के लिए लक्ष्य लागत

(B) लागत जो अधिकतम लाभ प्रदान करती है

(C) वास्तविक लागत से सदैव ऊँची लागत

(D) विगत समय की औसत उत्पादन लागत

40. श्रम कार्यकुशलता की गणना के लिए कौन–सा सूत्र सही है ?

(A) SR (ST-AT)

(B) AR (ST-AT)

(C) SR (ST-ATW)

(D) AR (ST-ATW)

*****