



COM 505

M.Com. Ist SEMESTER EXAMINATION, 2022-23

COMMERCE (Minor Elective)

(Business Environment)

(CBCS MODE)

AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Date (तिथि) : _____

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

8563

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) : _____

Roll No. (In Words) : _____

Time : 1 Hour

समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 60

अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. A valid definition of a business purpose is to _____
 - (A) Create a customer
 - (B) Maximize profit
 - (C) Serve of society
 - (D) Increase the wealth
2. Name the two broad categories of business activities:
 - (A) Trade and commerce
 - (B) Trade and industry
 - (C) Industry and commerce
 - (D) None of these
3. Which one is not an element of internal environment?
 - (A) Marketing capabilities
 - (B) Operational capabilities
 - (C) Money and capital market
 - (D) Personal capabilities
1. व्यावसायिक उद्देश्य की एक वैध परिभाषा है:
 - (A) ग्राहक बनाना
 - (B) लाभ को अधिकतम करना
 - (C) समाज की सेवा करना
 - (D) धन वृद्धि करना
2. व्यावसायिक गतिविधियों की दो व्यापक श्रेणियों के नाम हैं:
 - (A) व्यापार और वाणिज्य
 - (B) व्यापार और उद्योग
 - (C) उद्योग और वाणिज्य
 - (D) इनमें से कोई नहीं
3. कौन-सा आन्तरिक वातावरण का घटक नहीं है:
 - (A) विपणन क्षमताएं
 - (B) परिचालन क्षमताएं
 - (C) मुद्रा और पूंजी बाजार
 - (D) व्यक्तिगत क्षमताएं

4. Which is not an obstacle to the growth of globalisation in India?
- (A) Procedure delays
(B) Poverty
(C) Resources limitation
(D) Literacy
5. Unfair trade practices are included in:
- (A) FERA
(B) FEMA
(C) MRTP Act/Competition Act 2002
(D) AML Act
6. Which of the following not included in financial factor?
- (A) Financial policies
(B) Brand equity
(C) Financial position
(D) Capital structure
4. भारत में वैश्वीकरण के वृद्धि में बाधक नहीं है:
- (A) प्रक्रिया में देरी
(B) निर्धनता
(C) संसाधन सीमा
(D) साक्षरता
5. अनुचित व्यापार व्यवहार को शामिल किया गया है:
- (A) फेरा
(B) फेमा
(C) एम० आर० टी० पी० अधिनियम/प्रतिस्पर्धा अधिनियम 2002
(D) ए० एम० एल० अधिनियम
6. वित्तीय घटक में निम्नलिखित में से कौन-सा शामिल नहीं है?
- (A) वित्तीय नीतियां
(B) ब्राण्ड इक्वटी
(C) वित्तीय स्थिति
(D) पूंजी संरचना

- | | |
|--|--|
| <p>7. Which act gave enormous control to government over management?</p> <p>(A) Company Act</p> <p>(B) Contract Act</p> <p>(C) MRTP Act</p> <p>(D) Sales goods Act</p> | <p>7. किस अधिनियम ने प्रबंधन पर सरकार को अत्यधिक नियन्त्रण दिया?</p> <p>(A) कम्पनी अधिनियम</p> <p>(B) अनुबन्ध अधिनियम</p> <p>(C) एम० आर० टी० पी० अधिनियम</p> <p>(D) वस्तु विक्रय अधिनियम</p> |
| <p>8. Instruments of monetary policies:</p> <p>(A) Quantitative methods</p> <p>(B) Qualitative methods</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) Budget</p> | <p>8. मौद्रिक नीतियों के उपकरण:</p> <p>(A) मात्रात्मक विधियां</p> <p>(B) गुणात्मक विधियां</p> <p>(C) (A) और (B) दोनों</p> <p>(D) बजट</p> |
| <p>9. To increase the flow of currency in the economy, Government:</p> <p>(A) Sells the bonds</p> <p>(B) purchases the bonds</p> <p>(C) Mortgage the bonds</p> <p>(D) All of the above</p> | <p>9. अर्थव्यवस्था में मुद्रा के प्रवाह को बढ़ाने के लिए सरकार:</p> <p>(A) बॉण्ड बेचे</p> <p>(B) बॉण्ड खरीदे</p> <p>(C) बॉण्ड गिरवी रखे</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p> |

10. Supply of money in economy comprises of money with public and _____.
- (A) Demand deposits
(B) Forex reserve
(C) Both (A) and (B)
(D) None
11. RBI with help of _____ regulate the supply of money in economy.
- (A) Commercial Banks
(B) Co-operative society
(C) Schools
(D) LIC
12. Selective credit control refers to:
- (A) Cost of credit
(B) Volume of credit
(C) Direction of credit supply
(D) Concession
10. अर्थव्यवस्था में मुद्रा की आपूर्ति में शामिल है जनता के पास मुद्रा और _____।
- (A) मांग जमा
(B) विदेशी मुद्रा भंडार
(C) (A) और (B) दोनों
(D) कोई नहीं
11. रिज़र्व बैंक ऑफ इण्डिया की _____ मदद से अर्थव्यवस्था में मुद्रा की आपूर्ति को नियन्त्रित करता है।
- (A) वाणिज्यिक बैंक
(B) सहकारी समिति
(C) स्कूल
(D) एल० आई० सी०
12. चयनात्मक साख नियन्त्रण से तात्पर्य है:
- (A) साख की लागत
(B) साख की मात्रा
(C) साख आपूर्ति की दिशा
(D) रियायत

13. Time period for commercial paper is:
- (A) Short term
(B) Long term
(C) Overnight
(D) 7 days
14. Which are not the objective of SEBI?
- (A) Protection of investors
(B) Protection of market
(C) Regulation of market
(D) None of these
15. Name the authority that regulates the foreign exchange in India:
- (A) Enforcement directorate
(B) RBI
(C) Finance Ministry
(D) SEBI
13. वाणिज्यिक पत्र की समयावधि है:
- (A) अल्प अवधि
(B) दीर्घ अवधि
(C) रातों-रात
(D) 7 दिन
14. सेबी का कौन-सा उद्देश्य नहीं है?
- (A) निवेशकों की सुरक्षा
(B) बाजार का संरक्षण
(C) बाजार का विनियमन
(D) इनमें से कोई नहीं
15. उस प्राधिकरण का नाम बताइए, जो भारत में विदेशी मुद्रा को नियन्त्रित करता है :
- (A) प्रवर्तन निदेशालय
(B) भारतीय रिज़र्व बैंक
(C) वित्त मंत्रालय
(D) सेबी

16. Who investigates the contravention of provision of FEMA 1999?

- (A) Enforcement directorate
- (B) RBI
- (C) SEBI
- (D) Ministry of finance

17. Culture spreads from one place to another and such transmission is called is _____.

- (A) Difference
- (B) Reputation
- (C) Adoption
- (D) Heritage

18. _____ is defined as systematic assessment of the social impact of the activities of a business firm.

- (A) Social audit
- (B) Social responsibility
- (C) Social interaction
- (D) Social benefit

16. फेमा 1999 के प्रावधानों के उल्लंघन की जांच कौन करता है?

- (A) प्रवर्तन निदेशालय
- (B) भारतीय रिज़र्व बैंक
- (C) सेबी
- (D) वित्त मंत्रालय

17. संस्कृति एक स्थान से दूसरे स्थान तक फैलती है और इस तरह के संचरण को _____ कहा जाता है।

- (A) अंतर
- (B) प्रतिष्ठा
- (C) गोद लेना
- (D) विरासत

18. _____ को एक व्यावसायिक फर्म की गतिविधियों के सामाजिक प्रभाव के व्यवस्थित मूल्यांकन के रूप में परिभाषित किया गया।

- (A) सामाजिक अंकेक्षण
- (B) सामाजिक जिम्मेदारी
- (C) सामाजिक सम्पर्क
- (D) सामाजिक लाभ

19. Which of the following institutions is not part of the World Bank Community?
- (A) WTO
(B) IDA
(C) IFC
(D) IBRD
20. WTO is _____.
- (A) Permanent Institution
(B) Multilateral agreement
(C) Multilateral instrument
(D) Provisional institution
21. _____ consist of economic conditions, policies and economic system:
- (A) Political environment
(B) Economic environment
(C) Social environment
(D) None of these
22. Which of the following is the characteristic of a business?
- (A) Production
(B) Exchange
(C) Risk
(D) All of these
19. निम्नलिखित में से कौन-सा संस्थान विश्व बैंक समुदाय का हिस्सा नहीं है?
- (A) विश्व व्यापार संगठन
(B) आई० डी० ए०
(C) आई० एफ० सी०
(D) आई० बी० आर० डी०
20. विश्व व्यापार संगठन है :
- (A) स्थायी संस्था
(B) बहुपक्षीय समझौता
(C) बहुपक्षीय उपकरण
(D) अनंतिम संस्थान
21. आर्थिक स्थितियां, नीतियों और आर्थिक व्यवस्था से मिलकर बनता है:
- (A) राजनीतिक वातावरण
(B) आर्थिक वातावरण
(C) सामाजिक वातावरण
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
22. निम्नलिखित में से कौन एक व्यवसाय की विशेषता है?
- (A) उत्पादन
(B) विनिमय
(C) जोखिम
(D) उपर्युक्त सभी

- | | |
|--|---|
| <p>23. What reward an entrepreneur gets for risk bearing?</p> <p>(A) Profit</p> <p>(B) Fees</p> <p>(C) Salary</p> <p>(D) Interest</p> | <p>23. जोखिम उठाने के लिए एक उद्यमी को क्या पुरस्कार मिलता है?</p> <p>(A) लाभ</p> <p>(B) फीस</p> <p>(C) वेतन</p> <p>(D) ब्याज दर</p> |
| <p>24. Controllable factors in international business are:</p> <p>(A) Government policy</p> <p>(B) Trade laws</p> <p>(C) Marketing activities</p> <p>(D) None of these</p> | <p>24. अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय में नियन्त्रणी घटक है:</p> <p>(A) सरकारी नीति</p> <p>(B) व्यापार कानून</p> <p>(C) बाजार क्रियाकलाप</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>25. Globalisation is the a movement of:</p> <p>(A) Capital and technology</p> <p>(B) Labour and innovation</p> <p>(C) Finance and competition</p> <p>(D) None</p> | <p>25. वैश्वीकरण संचलन है:</p> <p>(A) पूंजी और तकनीक</p> <p>(B) श्रम और नवाचार</p> <p>(C) वित्त और प्रतियोगिता</p> <p>(D) कोई नहीं</p> |
| <p>26. Economy which is owned and managed by the private individuals:</p> <p>(A) Social</p> <p>(B) Mixed</p> <p>(C) Capitalist</p> <p>(D) Macro</p> | <p>26. अर्थव्यवस्था जिसका स्वामित्व और प्रबंधन निजी व्यक्तियों द्वारा किया जाता है :</p> <p>(A) सामाजिक</p> <p>(B) मिश्रित</p> <p>(C) पूँजीवादी</p> <p>(D) व्यापक</p> |

27. What does the term third sector refers to?
- (A) High-tech industries
(B) Service sector
(C) Voluntary sector
(D) SMES
28. Which one of the following is not an environmental force which must be monitored by marketer?
- (A) Demographic
(B) Political
(C) Legal
(D) Mega event
29. The entry of MNCs in India has created:
- (A) High demand
(B) Huge supply
(C) Tough competition
(D) Better quality
27. तृतीयक क्षेत्र शब्द का क्या अर्थ है?
- (A) उच्च तकनीक उद्योग
(B) सेवा क्षेत्र
(C) स्वैच्छिक क्षेत्र
(D) एस० एम० ई० एस०
28. निम्नलिखित में से कौन-सी एक पर्यावरणीय शक्ति नहीं है जिसकी निगरानी विपणक द्वारा की जानी चाहिए?
- (A) जनसांख्यिकी
(B) राजनैतिक
(C) कानूनी
(D) मेगा घटना
29. भारत में बहुराष्ट्रीय कम्पनियों के प्रवेश ने बनाया है :
- (A) भारी मांग
(B) भारी आपूर्ति
(C) कठिन प्रतियोगिता
(D) बेहतर गुणवत्ता

30. In which economy government interference is limited?
- (A) Socialist
(B) Market
(C) Mixed
(D) None
31. Following is not the nature of business environment:
- (A) Totality of external forces
(B) Dynamic nature
(C) Industrial policy
(D) Uncertainty
32. The most rapidly changing business environment is:
- (A) Political
(B) Technological
(C) Economy
(D) Ecology
33. Main purpose of the monetary policy is to maintain:
- (A) Wealth
(B) Growth
(C) Exchange rate
(D) Price stability
30. किस अर्थव्यवस्था में सरकारी हस्तक्षेप सीमित है?
- (A) समाजवादी
(B) बाजार
(C) मिश्रित
(D) कोई नहीं
31. व्यावसायिक पर्यावरण की प्रकृति नहीं है:
- (A) बाह्य बलों की समग्रता
(B) गतिशील प्रकृति
(C) औद्योगिक नीति
(D) अनिश्चितता
32. व्यावसायिक पर्यावरण का सबसे तेजी से बदलने वाला तत्व है:
- (A) राजनीतिक
(B) प्रौद्योगिक
(C) अर्थव्यवस्था
(D) परिस्थितिकी
33. मौद्रिक नीति का मुख्य उद्देश्य बनाये रखना है:
- (A) संपदा
(B) वृद्धि
(C) विनिमय दर
(D) मूल्य स्थिरता

34. Which of the following trade policy limits specified quantity of goods to be imported?
- (A) Quota
(B) Import tariff
(C) Specific tariff
(D) All
35. The survival and success of a business firm depends upon:
- (A) Strength
(B) Weakness
(C) Opportunity
(D) Threats
36. In India, Liberalisation & Privatisation began from:
- (A) 1991
(B) 1981
(C) 1971
(D) 1947
37. The objective of fiscal policy is to:
- (A) Alter the direction of the economy
(B) Change people's attitude
(C) Change govt. attitude
(D) None
34. निम्नलिखित में से कौन-सी व्यापार नीति आयात की जाने वाली वस्तुओं की निर्दिष्ट मात्रा को सीमित करती है?
- (A) कोटा
(B) आयात शुल्क
(C) विशिष्ट शुल्क
(D) सभी
35. एक व्यवसाय फर्म का अस्तित्व और सफलता निर्भर करती है:
- (A) शक्ति
(B) कमजोरी
(C) अवसर
(D) खतरा
36. भारत में उदारीकरण और निजीकरण की शुरुआत हुई:
- (A) 1991 से
(B) 1981 से
(C) 1971 से
(D) 1947 से
37. राजकोषीय नीति का उद्देश्य है:
- (A) अर्थव्यवस्था की दिशा बदले
(B) लोगों का नजरिया बदले
(C) सरकार का नजरिया (रवैया) बदले
(D) कोई नहीं

38. Which of the following is created to promote international trade?
- (A) WTO
(B) RBI
(C) ADB
(D) All of above
39. First industrial policy was issued in:
- (A) 1947
(B) 1948
(C) 1951
(D) 1954
40. Consumer protection in India is ensured by:
- (A) Consumer Protection Act, 1946
(B) Consumer Protection Act, 1986
(C) Consumer Protection Act, 1988
(D) Consumer Protection Act, 1968
38. निम्नलिखित में से किसे अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को बढ़ावा देने के लिए बनाया गया है?
- (A) विश्व व्यापार संगठन
(B) आर० बी० आई०
(C) ए० डी० बी०
(D) उपर्युक्त सभी
39. पहला औद्योगिक नीति जारी किया गया था:
- (A) 1947
(B) 1948
(C) 1951
(D) 1954
40. भारत में उपभोक्ता संरक्षण किसके द्वारा सुनिश्चित किया जाता है?
- (A) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1946
(B) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986
(C) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1988
(D) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1968
