

COM108
B.Com 1st SEMESTER EXAMINATION, 2021-22
B.Com
(Business Communication-I)
Credit (3+0)
(CBCS Mode)

Important Instruction :

The question paper is in two sections :
Section-A (Descriptive) will be of 15 marks and Section-B (Objective) will be of 60 marks. Section-A will be deposited at the end of the examination and answer sheet (OMR) of Section-B will be deposited.

महत्वपूर्ण निर्देश :

प्रश्न पत्र दो भागों में है : खण्ड-अ (व्याख्यात्मक) 15 अंकों का होगा एवं खण्ड-ब (बहुविकल्पीय) 60 अंकों का होगा। खण्ड-अ परीक्षा के अन्त में जमा कर लिया जायेगा एवं खण्ड-ब का उत्तर पत्रिका (OMR) जमा होगा।

0165

खण्ड-अ (व्याख्यात्मक)
Section-A (Descriptive)

Time : 1 Hrs.
समय : 1 घण्टे

Max. Marks : 15
अधिकतम अंक : 15

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

अभ्यर्थी का नाम :

Student Name :

कक्ष परिप्रेक्षक के हस्ताक्षर / Invigilator's Signature :

- Note : (i) Total No. of Questions are Six.
(ii) Answer three questions in all.
(iii) All Questions carry equal marks.
- नोट : (i) कुल छः प्रश्न दिए गये हैं।
(ii) किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the importance of communication in India.
भारत में सम्प्रेषण के महत्व को स्पष्ट कीजिए।
2. Explain the importance of communication for managers.
सम्प्रेषण का प्रबन्धकों के लिए महत्व स्पष्ट कीजिए।
3. What is oral communication?
मौखिक सम्प्रेषण क्या है ?
4. What do you mean by written communication?
लिखित संचार से आपका क्या आशय है ?
5. Explain any four barriers of communication.
सम्प्रेषण के कोई चार अवरोधक तत्व बतायें।
6. What is personal barrier?
व्यक्तिगत अवरोध क्या है ?

खण्ड-ब (बहुविकल्पीय)

Section-B (Objective)

COM108

B.Com 1st SEMESTER EXAMINATION, 2021-22

B.Com

(Business Communication-I)

Credit (3+0)

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

Date (तिथि) : _____

0165

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1½ Hrs.

समय : 1½ घण्टे

Max. Marks : 60

अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Communication is the exchange of :

- (A) Ideas
- (B) Management
- (C) Culture
- (D) None of these

2. Scope of communication is :

- (A) Local
- (B) National
- (C) Wide
- (D) None of these

3. In the modern age significance of communication is :

- (A) Trade
- (B) Industry
- (C) In all place
- (D) None of these

4. Communication is :

- (A) Art
- (B) Science
- (C) Both
- (D) None of these

1. सम्प्रेषण विनिमय है -

- (A) युक्तियों का
- (B) प्रबन्धन का
- (C) संस्कृति का
- (D) इनमें से कोई नहीं

2. सम्प्रेषण का क्षेत्र है -

- (A) स्थानीय
- (B) राष्ट्रीय
- (C) व्यापक
- (D) इनमें से कोई नहीं

3. आज के युग में सम्प्रेषण की महत्ता है -

- (A) व्यापार में
- (B) उद्योग में
- (C) सभी जगह में
- (D) इनमें से कोई नहीं

4. सम्प्रेषण है -

- (A) कला
- (B) विज्ञान
- (C) दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

5. Business communication is :
- (A) One way process
(B) Two way process
(C) Three-way process
(D) Discontinuous process
6. Communication is :
- (A) Universal
(B) Science
(C) Three-dimensional
(D) None of these
7. What is communication?
- (A) It is a managerial process
(B) It is a continuous process
(C) It is a two-way process
(D) All of these
8. Four S of communication are:
- (A) Shortness, Simplicity, Strength, Sincerity
(B) Schooling, Speech, Spread, Simplicity
(C) Simplicity, Speech, Scientific, Social
(D) Simplicity, Speech, Spetrum, Social
5. व्यावसायिक सम्प्रेषण है -
- (A) एक तरफा प्रक्रिया
(B) दो तरफा प्रक्रिया
(C) तीन तरफा प्रक्रिया
(D) असतत् प्रक्रिया
6. सम्प्रेषण है -
- (A) सार्वभौमिक
(B) विज्ञान
(C) त्रिआयामी
(D) इनमे से कोई नहीं
7. सम्प्रेषण क्या है ?
- (A) यह एक प्रबन्धकीय प्रक्रिया है
(B) यह एक सतत् प्रक्रिया है
(C) यह एक द्विमार्गीय प्रक्रिया है
(D) उपरोक्त सभी
8. सम्प्रेषण के चार "S" है-
- (A) संक्षिप्तता, साधारण, शक्ति, निष्ठावान
(B) स्कूली, बोलना, बिखराव, साधारण
(C) साधारण, बोलना, वैज्ञानिक, सामाजिक
(D) साधारण, बोलना, बहुरंगी, सामाजिक

9. Which of the following classification is on the basis of organisational relations?

- (A) Formal and Informal
- (B) Verbal and Non-Verbal
- (C) Written and Oral
- (D) Vertical and Horizontal

10. Which of the following type is not included in classification of flow?

- (A) Vertical
- (B) Horizontal
- (C) Diagonal
- (D) Non-verbal

11. Which of the following is not a media of oral communication?

- (A) Radio Broadcasting
- (B) T.V. Transmission
- (C) Interview
- (D) Questionnaires

12. Message is the :

- (A) Raw
- (B) Structural
- (C) Encoded
- (D) None of these

9. निम्न में से कौन सा वर्गीकरण संगठनात्मक सम्बन्धों के आधार पर किया गया है ?

- (A) औपचारिक एवं अनौपचारिक
- (B) शाब्दिक एवं अशाब्दिक
- (C) लिखित एवं मौखिक
- (D) लम्बवत् एवं क्षैतिज

10. निम्न में से कौन सा विभाजन प्रवाह के वर्गीकरण में शामिल नहीं होता है ?

- (A) लम्बवत्
- (B) क्षैतिज
- (C) आरेखी
- (D) अशाब्दिक

11. निम्न में से कौन सा माध्यम मौखिक सम्प्रेषण नहीं है ?

- (A) रेडियो प्रसारण
- (B) टी0 वी0 प्रसारण
- (C) साक्षात्कार
- (D) प्रश्नावली

12. सन्देश होते हैं -

- (A) अपरिपक्व
- (B) संरचनात्मक
- (C) संकेतीकृत
- (D) इनमें से कोई नहीं

13. The response received to a message is called:
- (A) Encoding
(B) Channel
(C) Feedback
(D) None of these
14. In Aristotle model communication is divided into how many parts:
- (A) Two
(B) Three
(C) Four
(D) Five
15. How many parts of Murphy's Model are these?
- (A) 8
(B) 6
(C) 5
(D) 4
16. Pride model of effective communication is given by -
- (A) Vardhaman and Vardhaman
(B) Floyd James J.
(C) Philip Morgon
(D) None of the above
13. सन्देश के परिप्रेक्ष्य में प्राप्त प्रतिक्रिया को कहते हैं -
- (A) संकेतीकरण
(B) माध्यम
(C) प्रतिपुष्टि
(D) इनमें से कोई नहीं
14. अरस्तु मॉडल में सम्प्रेषण को कितने भागों में बाँटा गया है ?
- (A) दो
(B) तीन
(C) चार
(D) पाँच
15. मरफी प्रतिमान के कितने अंग हैं ?
- (A) 8
(B) 6
(C) 5
(D) 4
16. प्रभावपूर्ण सम्प्रेषण का प्राइड प्रतिमान दिया
- (A) वर्धमान एवं वर्धमान
(B) फ्लोड जेम्स जे
(C) फिलिप मोरगन
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

17. Effective communication of any business is _____.
 (A) Life Blood
 (B) Effective Listening
 (C) Proudness
 (D) None of these
18. Communist communication theory propounded in :
 (A) 1917
 (B) 1950
 (C) 1916
 (D) 1920
19. The ideal theory of communication is :
 (A) Liberal communication theory
 (B) Vedic communication theory
 (C) Chinese communication theory
 (D) None of the above
20. The oldest theory of communication is :
 (A) Vedic Theory
 (B) Christian Theory
 (C) Islamic Theory
 (D) Chinese Theory
17. प्रभावपूर्ण सम्प्रेषण किसी व्यवसाय का _____ होता है।
 (A) जीवन रक्त
 (B) प्रभावपूर्ण श्रवणता
 (C) अहंकार
 (D) इनमें से कोई नहीं
18. कम्युनिस्ट सम्प्रेषण सिद्धान्त का प्रतिपादन हुआ -
 (A) 1917
 (B) 1950
 (C) 1916
 (D) 1920
19. सम्प्रेषण का आदर्श सिद्धान्त है -
 (A) लिबरल सम्प्रेषण सिद्धान्त
 (B) वैदिक सम्प्रेषण सिद्धान्त
 (C) चायनीज सम्प्रेषण सिद्धान्त
 (D) इनमें से कोई नहीं
20. सम्प्रेषण का सबसे प्राचीन सिद्धान्त है :
 (A) वैदिक सिद्धान्त
 (B) क्रिश्चियन सिद्धान्त
 (C) इस्लामिक सिद्धान्त
 (D) चायनीज सिद्धान्त

21. Who is famous for its communication policy ?
- (A) Mumbai
(B) America
(C) Japan
(D) China
22. Vadic communication theory is popular in :
- (A) India
(B) China
(C) Pakistan
(D) America
23. Basis of Britain communication process is :
- (A) Christian theory
(B) Vedic theory
(C) Communist theory
(D) None of these
24. Message is :
- (A) Meaningful
(B) Comply
(C) Useless
(D) None of these
21. निम्न में से कौन अपनी सम्प्रेषण नीति के लिए प्रसिद्ध है ?
- (A) मुम्बई
(B) अमेरिका
(C) जापान
(D) चीन
22. वैदिक सम्प्रेषण सिद्धान्त प्रचलित है -
- (A) भारत
(B) चीन
(C) पाकिस्तान
(D) अमेरिका
23. ब्रिटेन की सम्प्रेषण प्रक्रिया का आधार है :
- (A) क्रिश्चियन सिद्धान्त
(B) वैदिक सिद्धान्त
(C) कम्युनिस्ट सिद्धान्त
(D) इनमें से कोई नहीं
24. सूचना होती है -
- (A) अर्थपूर्ण
(B) विपक्ष
(C) अनुपयोगी
(D) इनमें से कोई नहीं

25. In mathematical theory of information message is calculated by :
- (A) Bit
(B) Feet
(C) Sit
(D) Inches
26. Forms of oral presentation is :
- (A) One
(B) Five
(C) Two
(D) None of these
27. Sematic problem relates to :
- (A) Badly expressed message
(B) Meaning associated with word
(C) Intention of the speaker
(D) None of these
28. Faulty translation related to :
- (A) Sematic barriers
(B) Physical barriers
(C) Emotional barriers
(D) None of the above
25. सूचना के गणितीय सिद्धान्त में सन्देश में मापा जाता है :
- (A) बिट
(B) फीट
(C) सिट
(D) इंच
26. मौखिक प्रस्तुतीकरण के प्रारूप होते हैं :-
- (A) एक
(B) पाँच
(C) दो
(D) इनमें से कोई नहीं
27. शाब्दिक कठिनाइयाँ सम्बन्धित हैं -
- (A) अस्पष्ट व्यक्त सन्देश
(B) शब्दों के साथ संगठित अर्थ
(C) वक्ता का इशारा
(D) इनमें से कोई नहीं
28. त्रुटिपूर्ण अनुवाद सम्बन्धित है -
- (A) शब्दार्थ अवरोध
(B) भौतिक अवरोध
(C) भावनात्मक अवरोध
(D) इनमें से कोई नहीं

29. Reputory relation related to :
- (A) Physical barriers
 - (B) Personal barriers
 - (C) Organisational barriers
 - (D) None of these

30. Unmature evaluation related to :
- (A) Emotional attitude
 - (B) Noise
 - (C) Preceptional barriers
 - (D) None of these

31. Body language related to :
- (A) Personal barriers
 - (B) Hello effect
 - (C) Inspiration
 - (D) None of these

32. Which of the following is a form of body language ?
- (A) Para language
 - (B) Sing language
 - (C) Proxemics
 - (D) Silence

29. प्रतिष्ठात्मक सम्बन्ध सम्बन्धित है -
- (A) भौतिक अवरोध
 - (B) व्यक्तिगत अवरोध
 - (C) संगठनात्मक अवरोध
 - (D) इनमें से कोई नहीं

30. अपरिपक्व मूल्यांकन सम्बन्धित है -
- (A) भावनात्मक दृष्टिकोण
 - (B) शोर
 - (C) भावनात्मक अवरोध
 - (D) इनमें से कोई नहीं

31. शारीरिक भाषा सम्बन्धित है -
- (A) व्यक्तिगत अवरोध
 - (B) हैलो प्रभाव
 - (C) प्रेरणा
 - (D) इनमें से कोई नहीं

32. कौन सा शारीरिक भाषा का प्रारूप है ?
- (A) भाषा प्रतिरूप
 - (B) संकेत भाषा
 - (C) समीप्य मात्रा
 - (D) चुप्पी

33. Which of the following is not the form of body language?
- (A) Facial Expression
(B) Eye Contact
(C) Gestures
(D) Oral
34. How many forms of a body language ?
- (A) One
(B) Seven
(C) Three
(D) Five
35. Which of the following is a form of a proxemics ?
- (A) Bodily contact
(B) Eye contact
(C) Appearance
(D) Surrounding
36. Body language is :
- (A) Structured
(B) Faked
(C) Involuntary
(D) None of these
33. कौन सा शारीरिक भाषा का स्वरूप नहीं है?
- (A) मुखकि व्यक्ति
(B) दृष्टि सम्बन्ध
(C) भंगिया
(D) मौखिक
34. शारीरिक भाषा के कितने प्रारूप होते हैं ?
- (A) एक
(B) सात
(C) तीन
(D) पाँच
35. कौन सा समीप्य भाषा का प्रारूप है ?
- (A) शारीरिक स्पर्श
(B) नेत्र सम्पर्क
(C) बाह्य आकृति
(D) परिदेश
36. शारीरिक भाषा है :
- (A) संचित
(B) छल-कपट
(C) अनैच्छिक
(D) इनमें से कोई नहीं

37. Which one is the aspects of non-verbal communication ?
- (A) Body language
(B) Para language
(C) Sign language
(D) All of these
38. Red colour is the indication of :
- (A) Excites
(B) Cheers
(C) Cools
(D) Depresses
39. Non- Verbal Communication represents :
- (A) Sign
(B) Signals
(C) Indications
(D) All of these
40. Which of the following is not a form of body language ?
- (A) Facial expression
(B) Gestures
(C) Appearance
(D) Written
37. कौन सा अशाब्दिक सम्प्रेषण का प्रकार है ?
- (A) शारीरिक भाषा
(B) भाषा प्रतिरूप
(C) संकेत भाषा
(D) ये सभी
38. लाल रंग दर्शाता है -
- (A) उत्तेजना
(B) प्रसन्नता
(C) शीतलता
(D) हताश
39. अशाब्दिक सम्प्रेषण के अन्तर्गत आते हैं
- (A) चिन्ह
(B) संकेत
(C) सूचित चिन्ह
(D) ये सभी
40. निम्न में से कौन सा शारीरिक भाषा का रूप नहीं है ?
- (A) चेहरे की अभिव्यक्ति
(B) भाव भंगिया
(C) दिखावट
(D) लिखित
